

# Hyundai Motor dévoile des esquisses de l'intérieur et de l'extérieur de sa nouvelle IONIQ

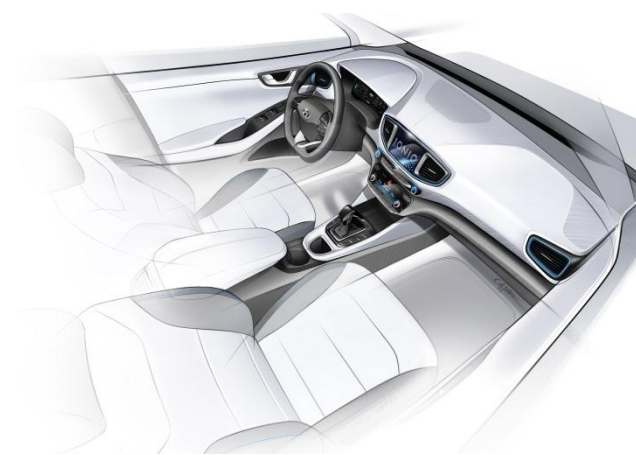


- Ces esquisses inédites témoignent des nouvelles innovations proposées par ce modèle aux motorisations alternatives
- Ses technologies de pointe lui confèrent une aérodynamique et un rendement énergétique de tout premier ordre
- Hyundai IONIQ propose un design inédit et trois motorisations réactives
- Hyundai IONIQ sera lancée en Corée du Sud d'ici la fin du mois

La Garenne Colombes, le 7 janvier 2016

Hyundai Motor a dévoilé de plus amples détails sur sa nouvelle IONIQ avant même son lancement en Corée. Ce véhicule compact et innovant, animé par des motorisations alternatives, est le premier modèle à proposer sur le même châssis trois types de motorisation combinant performances et faibles émissions.

Ces toutes dernières esquisses de l'intérieur et de l'extérieur présagent des qualités environnementales de IONIQ, ses technologies de motorisation évoluées témoignant de la volonté de Hyundai Motor de proposer un rendement énergétique inégalé sur un modèle hybride. La nouvelle plate-forme, déclinée en version hybride, hybride rechargeable et 100% électrique, propose une expérience de conduite gratifiante et réactive à l'aune des lignes séduisantes du véhicule.



L'extérieur de Hyundai IONIQ se distingue par un design aérodynamique, moderne et sophistiqué. Ses contours à la fois simples et savamment étudiés soulignent la silhouette de coupé de l'IONIQ et minimisent la résistance aérodynamique. À l'avant, on retrouve clairement les attributs stylistiques de la marque - notamment la calandre hexagonale emblématique.

Les lignes intérieures se veulent tout aussi fluides, élégantes et épurées, le caractère futuriste de l'habitacle faisant écho à la technologie hybride du véhicule. L'utilisation ingénieuse de l'espace intérieur confère un sentiment de légèreté et de fluidité, rehaussé par un agencement logique des fonctions de commande. Les surfaces simples et élégantes sont

réalisées dans des matériaux écologiques pour véhiculer une ambiance intérieure à la fois futuriste et chaleureuse qui saura satisfaire les attentes de tous les automobilistes soucieux de limiter leur impact environnemental tout en bénéficiant d'un rendement énergétique, de performances et d'un comportement de tout premier ordre.

Hyundai IONIQ devrait être présentée au salon de Genève et au salon de New York en mars 2016 après sa présentation en première mondiale en Corée d'ici la fin du mois.

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

#### A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Posovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

#### A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort

unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée l'année prochaine, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 12 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 3 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2015, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.