

Nomination de Monsieur Kyoo Bok Lee à la présidence de Hyundai Motor France



- Hyundai Motor France vient de nommer à sa présidence Monsieur Kyoo Bok LEE
- Il a pris ses fonctions le 1^{er} janvier 2016 et succède à Monsieur Sung Jun KIM

La Garenne Colombes, le 12 janvier 2016

Hyundai Motor France a le plaisir de vous annoncer l'arrivée à la tête de Hyundai Motor France de Monsieur Kyoo Bok LEE. Il était précédemment Directeur Financier de Hyundai Motor Brésil durant les deux dernières années après avoir occupé le même poste pour Hyundai Motor Company. Il a pris ses nouvelles fonctions au siège de La Garenne-Colombes le 1^{er} janvier 2016 et succède à Monsieur Sung Jun KIM.

Monsieur Kyoo Bok LEE a été choisi pour sa riche expérience et ses excellents résultats obtenus lors de ses précédentes missions. Son défi majeur en tant que nouveau Président de Hyundai Motor France, sera de continuer à faire progresser la marque sur le marché automobile français et de renforcer le développement des ventes et de son réseau de distribution.

Monsieur Kyoo Bok LEE s'appuiera sur son Directeur Général, Monsieur Lionel FRENCH KEOGH, en poste depuis juin 2014.

Hyundai Motor France remercie Monsieur Sung Jun KIM, qui après avoir passé 18 mois à la tête de Hyundai Motor France, a apporté sa pleine contribution dans la réalisation des résultats extrêmement positifs qu'a connus la filiale ces derniers mois.

Monsieur Sung Jun KIM prendra ses nouvelles fonctions dès la semaine prochaine au sein de de l'antenne bruxelloise de Hyundai Motor Company, en tant que Chief Executive Coordinator, afin de faire profiter au Groupe de son expérience et son expertise acquises en Europe.

Rappel du Comité de Direction du siège de Hyundai Motor France, au 12 janvier 2016, établi à La Garenne-Colombes (92) :

Président : Monsieur Kyoo Bok LEE

Directeur Général : Monsieur Lionel FRENCH KEOGH

Directeur Commercial : Monsieur Christophe DUCHATELLE

Directeur Flottes et Véhicules d'occasion : Monsieur Dominique GOBIN

Directeur Marketing Communication : Monsieur Vincent BERNARD

Directeur Marketing Produit : Monsieur Franck PICHOT

Directeur Après-Vente : Monsieur Philippe BEAUVALLET

Directrice des Ressources Humaines et des Affaires Générales : Madame Martina GERTH

Direction Financière : Monsieur Goo Won YOON, Madame Tifenn MURET

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a enregistré en Europe 458 100 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Pozovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée l'année prochaine, à l'occasion de l'UEFA™ EURO

2016, qui se déroulera en France du 12 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 3 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2015, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.