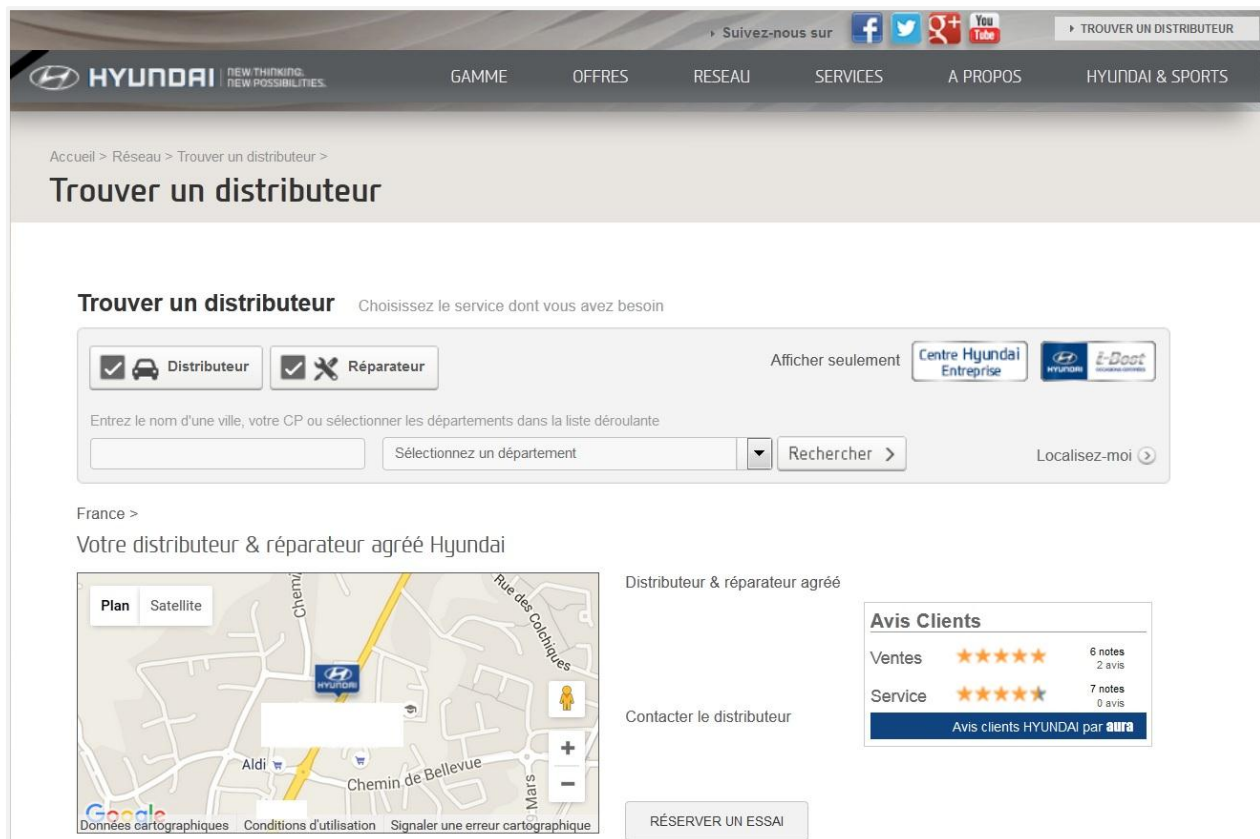


Hyundai Motor France donne la parole à ses clients



Accueil > Réseau > Trouver un distributeur >

Trouver un distributeur

Trouver un distributeur Choisissez le service dont vous avez besoin

Distributeur Réparateur

Afficher seulement Centre Hyundai Entreprise i-Doct

Entrez le nom d'une ville, votre CP ou sélectionnez les départements dans la liste déroulante

Sélectionnez un département Localiser-moi

France >

Votre distributeur & réparateur agréé Hyundai

Plan Satellite

Distributeur & réparateur agréé

Contacter le distributeur

Avis Clients

Ventes	★★★★★	6 notes 2 avis
Service	★★★★★	7 notes 0 avis

Avis clients HYUNDAI par **aura**

- La nouvelle fonction « Avis Clients » permet l'évaluation des prestations Vente et Service du réseau Hyundai Motor France sur le site hyundai.fr
- En engageant son réseau dans un tel programme, Hyundai Motor France souhaite améliorer sa relation avec le client
- L'agence de notation indépendante Aura centralise et gère les données afin de garantir leur intégrité

La Garenne Colombes, le 5 janvier 2016

Hyundai Motor France a lancé fin décembre son nouvel outil web de partage d'expérience client « Avis Clients ». Celui-ci a pour but de donner l'opportunité à ses clients, de partager leur expérience, dans le cadre des enquêtes de satisfaction Ventes et Services. Ils peuvent en effet évaluer la prestation de leur Distributeur ou Réparateur, accompagné ou non d'un commentaire, puis publier le tout sur la page hyundai.fr.

Durant l'année 2015, une phase pilote avait été initiée, avec un nombre restreint de Distributeurs et Réparateurs.

Les clients des Distributeurs ou Réparateurs pilotes, répondant à l'enquête de satisfaction (Vente ou Service) transmise par email se voyaient proposer, à l'issue du questionnaire, de partager leur appréciation, puis d'ajouter un éventuel commentaire. L'appréciation générale correspond à un score représenté par un nombre d'étoiles, au maximum de 5.

Le client pouvait alors choisir de partager ou non le score attribué et d'y ajouter un commentaire.

Afin de donner de la crédibilité à ces données, ce n'est pas Hyundai Motor France, mais la société indépendante de notation Aura, qui assure leur collecte et leur traitement.

Tous les commentaires sont revus par un modérateur (humain) avant publication. Les commentaires diffamant ou injurieux qui pourraient apparaître sont exclus d'office. Les commentaires approuvés sont immédiatement publiés.

Depuis le lancement de la phase de test en janvier 2015, une cinquantaine de Distributeurs et Réparateurs du réseau Hyundai Motor France se sont prêtés au jeu. 62% des clients ayant répondu à l'enquête ont partagé leur score et la moitié ont également partagé un commentaire.

Les premiers résultats se sont avérés extrêmement positifs, aussi bien pour la partie Vente que pour la partie Service. 96% des clients Vente et 89% des clients Service qui ont accepté de partager leur expérience ont donné 4,5 ou 5 étoiles.

Pendant la phase de test, les résultats n'étaient visibles que du constructeur et de son réseau. Au vu des résultats engageants et afin d'améliorer la qualité de prestation, la fonction « Avis Clients » a été élargi à l'ensemble du réseau, scores et commentaires étant désormais visibles de tous.

« Nous sommes convaincus que ce nouveau mode de communication innovant nous permettra de mettre en avant la qualité de nos produits, comme celle de nos services. »

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

Adresse : 6 / 26 Boulevard National – 92250 La Garenne Colombes [Tram T2- arrêt Les Fauvelles]

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant

parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée l'année prochaine, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 12 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 3 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2015, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.