

# Communiqué de Presse

## **Kumho conçoit un pneu tout terrain innovant pour le fascinant nouveau concept SUV de Hyundai**

**Villepinte / France, Delhi / Inde – Mars 2016** - Kumho a conçu des pneus tout-terrain futuristes pour équiper le nouveau SUV compact innovant de Hyundai, le Carlino dévoilé à Auto Expo 2016 à Delhi en Inde. La collaboration entre le manufacturier de pneumatique sud-coréen et Hyundai a donné naissance à un pneu capable de s'adapter à toutes sortes de terrain et de surfaces tout en préservant une adhérence optimale.

Avec d'incroyables performances, aussi bien sur route que hors route, le Hyundai Carlino, chaussé de ses pneus Kumho, présente un nouveau niveau de mobilité pour les SUV compacts destinés aux marchés internationaux émergents. Lors de la conception de ses pneus, Kumho a fait de la sécurité et de la polyvalence ses priorités. Le résultat est un nouveau type de pneu parfaitement unique avec de larges épaules pour une adhérence maximale et une parfaite adaptabilité, mais également un dessin au niveau de la bande de roulement qui accélère l'expulsion de la saleté et la poussière. Contrairement à la plupart des pneus de cette catégorie qui se relèvent assez bruyant sur route, les pneus créés pour le Carlino minimisent les émissions sonores grâce à des blocs 3D en nid d'abeilles sur la bande de roulement.

Les pneus du Carlino sont les derniers en date d'une longue série de pneus concepts conçus par Kumho, les plus récents étant ceux qui équipent le Kia Nova, qui sont optimisés pour des performances maximums par temps humide, sans parler de l'inoubliable Maxplo, un pneu super-bas – qui a remporté le très convoité A' Design Awards grâce aux blocs de sa bande de roulement capables de s'ajuster en fonction des conditions météorologiques. Les pneus Kumho remportent régulièrement des prix du design comme les prix allemands iF ou le Red Dot.

# Communiqué de Presse

## **À propos de Kumho Tyre :**

Fondée en 1960, la société Kumho Tire Co., Inc, dont le siège est situé à Gwang-Ju (Corée du Sud) produit plus de 60 millions de pneus par an et les distribue dans 180 pays à travers le monde. Elle fait partie du Kumho Asiana, un des groupes les plus connus et les plus importants de Corée du Sud auquel appartient également, par exemple, la compagnie Asiana Airlines, membre de Star Alliance.

Avec près de 10.000 salariés dans le monde, Kumho Tire conçoit, fabrique et vend des pneus pour véhicules particuliers, camionnettes, SUV, 4x4, poids-lourds et même avions. Ses usines de fabrication sont implantées en Corée du Sud, en Chine et au Vietnam. Le groupe possède plusieurs Centres de Recherche et Développement à travers le monde dont un dans la région de Francfort en Allemagne pour l'Europe. Kumho équipe en première monte des marques comme Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW-Mini ou les constructeurs coréens Hyundai et Kia.