



---

## 2016 France Automotive RepTrak®

**La réputation des entreprises du secteur automobile altérée par leurs performances en matière de gouvernance et de citoyenneté, deux dimensions majeures aux yeux des Français.**

---

Des faits marquants :

- Globalement, les entreprises du secteur automobile **obtiennent leurs meilleurs scores de réputation grâce aux dimensions produits/services, innovation et performance** mais **n'arrivent pas à satisfaire les attentes des français en termes de gouvernance et de citoyenneté.**
- **Michelin et Porsche occupent respectivement la première et la deuxième place des entreprises du secteur automobile en France ayant la meilleure réputation.**
- **Le score de Michelin en citoyenneté est notamment révélateur : elle est la seule entreprise du secteur à obtenir un « bon »\* score, alors que la dimension de citoyenneté est la 4<sup>ème</sup> plus importante aux yeux des français.**
- **La perception des 7 dimensions (performance, citoyenneté, produits/services, innovation, lieu de travail, leadership et gouvernance) dans le secteur de l'automobile est très contrastée entre « faible » à « bonne » et « moyenne ».**
- **En toute logique, Michelin obtenant de bons scores dans toutes les dimensions propres à la RSE (gouvernance notamment), elle ne déçoit pas les attentes des français en la matière, particulièrement attentifs à la responsabilité sociétale.**

Paris, le 29 septembre 2016

**Michelin sort vainqueur en termes de réputation, propulsée par ses scores en gouvernance et citoyenneté**

*\*Les scores RepTrak® Pulse se basent sur les réponses à des questions mesurant le degré de Confiance, d'Admiration, de Respect, de Sentiments positifs et d'Estime globale (calculés à travers le score Pulse, sur une échelle de 0 à 100) envers les entreprises concernées.*



Michelin est donc sur la première marche du podium des entreprises du secteur automobile ayant la meilleure réputation, mais pas seulement. En effet, c'est également l'entreprise ayant la meilleure réputation en France, tous secteurs confondus, selon l'étude France RepTrak 100 parue en juillet 2016) et qui rafle donc tous les suffrages des français.

C'est ainsi la seule entreprise française du **top 10 automobile**, avec **Citroën**, qui se classe elle en 9<sup>ème</sup> position. **PSA Groupe** est en 11<sup>ème</sup> position, tandis que le **Groupe Renault** n'occupe que la 19<sup>ème</sup> place. Michelin fait figure de bon élève parmi les entreprises du secteur automobile : c'est la seule avec **Porsche, deuxième du classement**, à obtenir un « Excellent »\* score global de réputation. Dans ce secteur, une majorité de Français se base sur le discours et les valeurs plutôt que sur ses produits pour recommander une entreprise et ces derniers plébiscitent Michelin et Porsche en la matière. En cas de crise, tandis que **General Motors, Fiat et Volkswagen ne se verraient pas soutenus par les Français**, ils accorderaient à Michelin, Porsche et Bugatti le bénéfice du doute dans la même situation.

### De manière générale, le secteur industriel automobile apparaît relativement incompris par une majorité de Français

En effet, une majorité de français - entre 52% et 74% - ne perçoivent pas les initiatives engagées par les entreprises du secteur automobile à travers les 7 dimensions. En termes de discours et de transparence, les éléments concernant la communication (« communique souvent », « donne suffisamment d'informations », « a la volonté d'engager la discussion avec des parties prenantes externes ») sont les moins bien notés. Objectivement, ces entreprises souffrent d'une mauvaise image en termes de communication, qui se confirme relativement au Top50 des entreprises ayant la meilleure réputation en France : les entreprises du secteur automobile sont moins bien notées que leurs homologues d'autres secteurs industriels.

### RSE : la gouvernance - responsabilité, éthique & transparence - toujours un incontournable en matière de réputation

Avoir une bonne réputation en termes de RSE signifie que, pour le public interrogé, la RSE fait fondamentalement partie de l'ADN de l'entreprise aujourd'hui, qu'elle est intégrée à leur stratégie globale et que ladite entreprise continue à développer des initiatives RSE tout en s'assurant de l'engagement de ses salariés sur ce front.



Pour les entreprises du secteur automobile, les scores en citoyenneté, lieu de travail et gouvernance indiquent à nouveau que Michelin est sur la première marche du podium, encore une fois suivi par Porsche.

La gouvernance et la RSE sont des critères auxquels les français sont particulièrement attentifs, et obtenir de bons scores dans les dimensions qui y sont liées permettent de se hisser jusqu'aux premières places du classement. Ce explique le fait que Michelin soit la première entreprise du secteur automobile en matière de RSE.

La totalité de l'étude est accessible sur demande

\*\*\*

#### A propos du Reputation Institute

*Depuis 2010, Reputation Institute mesure en France la réputation des plus grandes entreprises mondiales à l'aide de son outil RepTrak®, le baromètre de réputation le plus complet à ce jour, cumulant à 41 000 notations collectées au premier trimestre 2016. Pour la première fois, une étude 100% française 100% locale est publiée.*

*A l'aide de sept dimensions clés essentielles à la réputation (produits/services, innovation, lieu de travail, gouvernance, citoyenneté, leadership et performance), RepTrak® révèle quelles entreprises ont la meilleure réputation auprès des consommateurs français, les principaux moteurs de cette confiance et la manière dont les entreprises les plus performantes dans le domaine arrivent à répondre à leurs attentes.*