

### **Le Groupe Michelin annonce la construction d'une usine de production de pneumatiques haut de gamme destinés aux véhicules de tourisme au centre du Mexique**

*La nouvelle usine porte à 21 le nombre de sites de production du Groupe présents en Amérique du Nord, et réaffirme l'engagement de Michelin à fabriquer ses pneus au plus près des marchés où ils sont vendus.*

**MEXICO et CLERMONT-FERRAND, France, 4 juillet 2016** — Le Groupe Michelin annonce aujourd'hui son projet de construire dans le centre du Mexique un site de production de pneus haut de gamme destinés aux véhicules de tourisme. Le premier pneumatique devrait sortir des ateliers de production au quatrième trimestre 2018. La nouvelle usine de León, Guanajuato, est la 21<sup>ème</sup> usine du Groupe en Amérique du Nord et la 69<sup>ème</sup> dans le monde. Son implantation traduit l'engagement de Michelin à fabriquer ses pneus au plus près des marchés où ils seront vendus.

La construction de l'usine de 142 000 mètres carrés, correspondant à un investissement de 450 millions d'euros (510 millions de dollars) devrait commencer au deuxième semestre 2016. Une fois l'usine de León terminée, la montée en charge se fera progressivement. Pendant sa première phase de production, 4 à 5 millions de pneus devraient y être fabriqués chaque année, et seront destinés aux clients de Michelin disposant d'usines dans la région ainsi qu'à l'important marché intérieur nord-américain, en forte croissance depuis plusieurs années.

*« Michelin construit cette usine pour répondre à la forte croissance de la filière automobile au Mexique et pour répondre à la confiance dont nous témoignent les plus grands constructeurs automobiles du monde », a déclaré Jean-Dominique SENARD, Président du groupe Michelin, dont le siège se trouve à Clermont-Ferrand (France). « Plus gros investissement du groupe Michelin décidé en 2016, cette nouvelle usine traduit notre aptitude à capter les opportunités de croissance offertes par le dynamisme du marché nord-américain et à accroître notre agilité industrielle en déployant des gammes de pneumatiques à la pointe de l'innovation technologique » poursuit Jean-Dominique SENARD.*

Ces pneus de hautes performances seront majoritairement destinés au marché de la première monte. Nous avons donc choisi d'implanter cette usine à trois heures de route des sites de production de 18 grands constructeurs automobiles présents au Mexique. Ces courtes distances permettront de livrer les pneus plus vite et à moindre coût aux clients de Michelin réduisant par conséquent le bilan carbone du Groupe et contribuant ainsi au respect de ses objectifs environnementaux.

Mike BOGGS, directeur de Michelin Mexique a indiqué : *« nous sommes ravis de renforcer notre empreinte industrielle au Mexique et de pouvoir ainsi satisfaire les besoins des constructeurs et des automobilistes nord-américains à la recherche de pneus de haute qualité et parfaitement adaptés à leurs usages. »*

Michelin est présent en Amérique du Nord depuis 1950 et fait travailler 23 000 personnes aux États-Unis, au Canada et au Mexique.

## À propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité.

Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 171 pays, emploie 111 700 personnes et exploite 68 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit 184 millions de pneumatiques en 2015 ([www.michelin.com](http://www.michelin.com))

