

Entretien Auto : Point S à la conquête de l'Inde

- Lyon, le 18 novembre 2016 -

Après avoir ouvert en Malaisie le mois dernier, Point S, réseau mondial spécialiste du pneu et de l'entretien auto, poursuit son expansion en Asie avec son arrivée sur un nouveau marché d'envergure : l'Inde.

Avec 1,3 Milliard d'habitants, l'Inde est le deuxième pays le plus peuplé au Monde ! Pour s'implanter sur ce nouveau marché asiatique, Point S a noué des Master franchises avec trois partenaires régionaux : Deviate Enterprises pour les districts de Delhi et Punjab, GIAAN International pour les Etats de Maharashtra et Goa et Tyrekada pour Kerala. Point S couvre ainsi les cinq Etats les plus dynamiques de la République. Et l'enseigne ambitionne déjà de se développer vers d'autres régions indiennes à moyen terme.

Dès 2017, plus de 25 centres passeront aux couleurs de Point S. Et à moyen terme, une centaine de centres couvriront les cinq Etats.

L'enseigne va également ouvrir un bureau en Inde afin de coordonner et d'accompagner le développement du réseau avec ses partenaires locaux.

Même si le taux d'équipement par habitant est l'un des plus faibles au monde (20 véhicules pour 1.000 habitants), le marché indien de l'entretien auto représente de formidables opportunités de développement. D'abord grâce à sa forte croissance : + 10 % par an dans les cinq années à venir ! Et à son volume : 17 millions de pneus pour les voitures de tourisme et plus de 10 millions pour les professionnels !

« Nous nous réjouissons de cette nouvelle implantation d'une enseigne française indépendante en Asie qui illustre formidablement bien notre dynamisme à l'international, commente Christophe Rollet, DG de Point S. Grâce à la force de notre concept combinée à la qualité de nos partenaires, notre objectif est de devenir l'acteur numéro 1 de l'après-vente automobile en Inde. »

A propos de Point S :

3400 points de vente dans le Monde

Présence dans 32 pays

CA : 2,8 Mds € dans le Monde

www.points.fr - www.points-development.com