



Chronique d'un succès assuré

Excellent démarrage de l'ATECA !

- / **1559 précommandes au 8 septembre, un record en France**
- / **Les objectifs annuels de vente revus à la hausse**
- / **56% des commandes d'ATECA sont en essence**

Paris, 24/11/2016. – L'arrivée de l'ATECA marque le début d'une offensive produit sans précédent pour la marque SEAT. Le SUV a pris sa place en tant que troisième pilier de la marque (avec LEON et IBIZA) et a reçu un accueil très positif de la part de la presse, mais aussi de la part des consommateurs qui ont souhaité passer commande avant son lancement commercial officiel le 8 septembre : l'ATECA a battu le record de France des précommandes (1559 véhicules).

L'ATECA doit son succès à un design affirmé, une qualité de finition haut de gamme, des équipements technologiques de pointe, une conduite dynamique proche de celle d'une berline et d'une habitabilité record pour le SUV le plus compact du segment. Le succès de l'ATECA confirme également une tendance du marché des particuliers à se tourner vers l'essence. Grâce aux motorisations TSI, performantes, dotées de l'ACT (désactivateur de cylindres à la demande), les moteurs essence sont de plus en plus plébiscités et représentent plus de la moitié des commandes d'ATECA. 56% des commandes des ATECA sont passées en essence, 62% sur l'unique mois de septembre. Ce qui se dégage également du lancement de l'ATECA, le succès des finitions haut de gamme : 59% des commandes sont passées en finition XCELLENCE, le plus haut niveau de finition suivi par le milieu de gamme, 38% en STYLE. La boîte de vitesse à double embrayage rencontre également un franc succès. : 52% des commandes sont en boîte DSG.

Voici quelques chiffres résumant sur le lancement de la SEAT ATECA :

- **1559** précommandes (entre mars et septembre 2016) un record en France
- **+ 255%** des objectifs de précommandes
- **+ de 4000** commandes en France et plus de **30 000** commandes dans le monde
- L'objectif de commande de l'année a été dépassé à fin Octobre
- **Près de 60% des commandes** en finition haut de gamme XCELLENCE
- **Plus de 55%** des commandes en essence



- Loyer extrêmement compétitif à **245€/mois*** grâce à son très bon positionnement prix/équipement et ses très bonnes projections de valeurs résiduelles
- Plus de **550 000 visites** sur le site www.SEAT.fr depuis la révélation de l'ATECA
- Plus de **110 000 configurations** ATECA sur le site www.SEAT.fr
- TOP 3 des ventes :
 1. XCELLENCE 1.4 EcoTSI 150 ch BVM6/DSG7
 2. XCELLENCE 2.0 TDI 190 CH DSG7 4Drive
 3. STYLE 1.6 TDI 115 CH BVM6

(*)Location longue durée sur 48 mois. 1er loyer de 3 300 € suivi de 47 loyers de 245 €. Offre valable du 01/09/2016 au 28/12/2016. Exemple pour une nouvelle SEAT ATECA Rérérence 1.0 TSI 115 ch en location longue durée sur 48 mois et pour 40 000 km maxi

SEAT est la seule compagnie qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Intégrée au Groupe Volkswagen, la multinationale a son siège à Martorell (Barcelone), exporte plus de 80% de ses véhicules et est présente dans plus de 75 pays. En 2015, le chiffre d'affaires de SEAT a atteint plus de 8,3 milliards d'euros, le chiffre plus élevé de son histoire, et les ventes mondiales ont dépassé les 400.000 unités, pour la première fois depuis 2007.

Le Groupe de SEAT compte plus de 14.000 professionnels et dispose de trois centres de production: Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où elle fabrique les grands succès : Ibiza et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca et la Toledo en République Tchèque l'Alhambra au Portugal, la Mii en Slovaquie.

La multinationale dispose d'un centre technique configuré comme une plaque tournante de la connaissance qui regroupe 1.000 ingénieurs visant à promouvoir l'innovation d'un des plus grands investisseurs industriels dans la R&D en Espagne. SEAT propose les dernières technologies dans tous les véhicules de sa gamme et est actuellement engagé dans un processus de digitalisation afin de promouvoir la mobilité du futur