

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DAF Conseil, déjà 10 ans aux côtés des réparateurs pour les former et les assister ! Pour la prochaine décennie, cap sur la technologie et les ateliers connectés.

Paris, le 24 novembre 2016 – DAF Conseil, acteur incontournable dans le domaine de la formation, de l'assistance technique automobile et des solutions web et mobiles, fête cette année ses 10 ans. Depuis sa création en 2006, la société a beaucoup évolué et offre aujourd'hui un panel large et diversifié de solutions pour l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur de la réparation et de la maintenance automobile. En pleine expansion, la société réalise un chiffre d'affaires de 4,8 M€ en 2016, en progression de 7% par rapport à l'année précédente.

En 2006 la société, fondée par Pascal Renne, débute avec une équipe de 4 personnes sur les fondements de la société SOS Diag qui formait les réparateurs aux outils de diagnostic multimarque arrivant sur le marché. DAF Conseil devient rapidement un spécialiste reconnu dans le domaine de la formation présentielle des réparateurs. L'activité Formation (Carrosserie, VL et PL) représente un total de 945 jours de formation à l'année, soit 58 256 jours stagiaires. En juillet 2016, la société obtient une certification de service « VeriSelect » pour son activité de formation par le Bureau Veritas.

En parallèle, DAF Conseil devient également un acteur privilégié dans le domaine de l'assistance technique téléphonique. Passée de 3 à 12 personnes, l'équipe gère à ce jour près de 10 000 utilisateurs pour plus de 58 000 appels par an.

DAF Conseil ne cesse de faire évoluer ses prestations. Concernant son activité d'assistance téléphonique, DAF Conseil travaille par exemple sur la mise en place d'une nouvelle plateforme web internationale de gestion des dossiers, permettant la mise en commun de plus de 150 000 dossiers techniques par an et d'une base de connaissance internationale. Prochainement, cette plateforme permettra la mise en place d'une hotline en atelier, à partir d'une simple tablette tactile. Les remontées seront automatisées et le technicien pourra traiter la demande en temps réel avec l'intégration dans le traitement du dossier d'éléments ou composants incriminés en réalité augmentée pour mieux les visualiser.

Au-delà de son activité historique, DAF Conseil a su s'adapter et se diversifier pour accompagner les réparateurs face aux évolutions du marché. En 2011, Absymédias, filiale de DAF Conseil, voit le jour pour développer des solutions web et mobiles adaptées aux besoins

en management, développement commercial et suivi d'activité de ses clients. En 2013, DAF Conseil lance Cap Service, un CRM « full web » pour les ateliers qui sera salué par divers prix du secteur automobile. En 2015 c'est le lancement de Network Portal, un ERP web, et de Repair Suite, une offre globale de solutions web pour le réparateur. La société est



aujourd'hui un acteur reconnu dans le domaine des solutions digitales à destination des réseaux de réparation. En effet, ce ne sont pas moins de 2 500 garages qui utilisent déjà Cap Service en France et 500 en Italie, pour un potentiel estimé à 10 000 sur toute l'Europe. Enfin, deux réseaux de distribution ont déjà mis en place le Network Portal et 1 500 garages se sont engagés dans un processus d'e-labellisation proposé par DAF Conseil.

Toujours très attentif aux évolutions du marché, DAF Conseil entend jouer un rôle déterminant auprès des acteurs de la réparation automobile pour accompagner le changement technologique au moment de l'arrivée du véhicule autonome et connecté. *« Le véhicule connecté se démocratise. Demain, ils le seront tous et il en va de la survie des réparateurs multimarque de s'armer pour faire face à ces évolutions majeures. Les réparateurs doivent être formés et s'équiper de solutions elles-mêmes connectées, notamment pour rester en contact avec le client et le fidéliser. Notre volonté, c'est de donner tous les moyens aux réparateurs multimarque de pouvoir intervenir sur les véhicules connectés et les accompagner dans cette transition technologique. Nous proposons des solutions à tous les niveaux de la chaîne automobile, que ce soit au niveau des réparateurs, des réseaux de distribution et de réparation quels qu'ils soient, multimarque, généralistes ou spécialistes, ou même au niveau des équipementiers ou des fédérations automobiles »*, commente Jacques de Leissègues, Président de DAF Conseil.

« 2016 marque un tournant dans notre histoire. Le rapprochement récent avec des partenaires de choix sous la bannière eXponentia nous permettra de compléter notre offre et d'accélérer notre développement à l'international, au Royaume-Uni, en Italie, Espagne, Allemagne, Portugal et Benelux », complète Christophe de Leissègues, Directeur Général Adjoint de DAF Conseil. A travers son développement international, la société qui emploie une équipe de 35 personnes, projette d'atteindre les 45 personnes d'ici 2020 avec un objectif de 7 M€ de chiffre d'affaires.

Pour accompagner sa croissance et lui permettre de doubler sa capacité, DAF Conseil prévoit de déménager courant 2018 sur le Pole Leonard De Vinci situé à Lisses dans l'Essonne.



Visuels :

 	Jacques de Leissègues (à gauche), Président de DAF Conseil. Christophe de Leissègues (à droite), Directeur Général Adjoint de DAF Conseil.
	DAF Conseil fête ses 10 ans.

A propos de DAF Conseil

Créée en août 2006, DAF Conseil est aujourd'hui un acteur incontournable dans le domaine des services auprès des acteurs de la rechange et de la réparation. La société présidée par Jacques de Leissègues poursuit sa croissance avec un chiffre d'affaires de 4.8 millions d'euros. DAF Conseil intervient, entre autres, dans les domaines des services - formation, assistance technique téléphonique, Conseil & Ingénierie, solutions web et mobiles - pour les acteurs de la réparation automobile.

Toutes les solutions web et mobiles commercialisées par DAF Conseil sont développées par sa filiale informatique Absymédias, dirigée par Pascal Renne.