



Information Presse

15 novembre 2016

Volkswagen crée avec l'agence Arthur Schlovsky et l'artiste MB14 une expérience immersive !

- **Expérience visuelle 360° sublimée par un son spatialisé**
- **Up! BeatsAudio : équipée d'un système audio premium**
- **« Volkswagen Garage Sound » à l'Élysée Montmartre le 25 novembre 2016**

Arthur Schlovsky, l'agence de conception et de production de GroupM France, a imaginé et réalisé une vidéo pour Volkswagen, qui fait appel aux dernières innovations en matière de son et d'image.

Cette vidéo utilise notamment les dernières innovations que permettent les lecteurs vidéos des plateformes digitales pour faire vivre à l'internaute une expérience visuelle 360° sublimée par un son spatialisé.

5 tableaux mettent en scène la nouvelle série spéciale up! BeatsAudio autour de différents styles musicaux (Hip Hop, classique, latino...) avec des sons spécialement conçus par MB14, artiste beat boxer, finaliste de The Voice.

Avec la up! BeatsAudio, Volkswagen confirme ainsi son virage musical, que l'agence a su incarner dans ce film. C'est également l'occasion pour Volkswagen d'annoncer son prochain concert "Volkswagen Garage Sound", qui aura lieu à l'Élysée Montmartre à Paris, le 25 Novembre 2016.

Le film est à découvrir sur Youtube, à l'adresse suivante :

<https://youtu.be/3gpxVYWP-uU>