

**SECUR : Du plaisir en toute sécurité.**

*Ou comment sensibiliser avec humour sur l'importance des amortisseurs pour la sécurité routière*

Pour clôturer sa campagne de sensibilisation 2016, La Collective Amortisseurs continue sur le ton de l'humour en mettant en scène une réunion de vente à domicile d'un genre bien particulier... On y voit un groupe de femmes aux regards entendus avec une animatrice vantant « *un nouvel objet 100 % plaisir et ultra sécurité* », « *Ni trop dur, ni trop mou, tout est question de ressort et de vibration* »... Slogan final : « **L'amortisseur... 80 000 km de plaisir en toute sécurité.** »

Ce troisième film s'inscrit dans la campagne de sensibilisation 2016 lancée par la Collective Amortisseurs : composée de trois films et accompagnée d'une campagne digitale sur Facebook et YouTube, l'objectif est de sensibiliser le grand public aux dangers que peuvent représenter des amortisseurs usagés.

Rappelons que l'usure des amortisseurs allonge la distance de freinage, dégrade les performances des systèmes d'aide à la conduite, augmente le risque d'aquaplaning ainsi que la fatigue du conducteur.

Diffusion **du 13 novembre au 4 décembre 2016** sur YouTube, Facebook et sur le site internet dédié [lesamortisseursontdelhumour.fr](http://lesamortisseursontdelhumour.fr).

**À propos de la Collective Amortisseurs ([www.amortisseurs.eu](http://www.amortisseurs.eu))**

Créée en 1981 au sein de la FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules), la Collective Amortisseurs a pour objectif de sensibiliser les automobilistes et les professionnels de la réparation à l'importance du rôle des amortisseurs pour la sécurité automobile. Ses activités sont gérées par le SECUR (Service d'Études et de Conseils aux Usagers de la Route). Ce dernier agit auprès des pouvoirs publics, réalise des études et organise des actions collectives auprès des usagers et des professionnels.

Les équipementiers membres de la Collective Amortisseurs : FERDINAND BILSTEIN France – KONI France – KYB France – MGA Distribution - RECORD France – TENNECO Automotive France – TRW Automotive Distribution France – ZF Services France.

## Films et visuels

	<p>FILM - Cliquez <a href="#">ici</a> pour visualiser « <b>Plaisir à domicile</b> », le dernier film de la campagne de sensibilisation 2016 du SECUR.</p> <p>VISUEL - Cliquez <a href="#">ici</a> pour télécharger une capture d'écran du film « <b>Plaisir à domicile</b> ».</p>
	<p>FILM - Cliquez sur <a href="#">ici</a> pour visualiser « <b>Secrets de canapé</b> » le deuxième film de la campagne de sensibilisation 2016 du SECUR, diffusé sur YouTube et Facebook du 9 au 30 octobre 2016.</p> <p>VISUEL - Cliquez <a href="#">ici</a> pour télécharger une capture d'écran du film « <b>Secrets de canapé</b> ».</p>
	<p>FILM - Cliquez <a href="#">ici</a> pour visualiser « <b>Foot, douche et confidences</b> » le premier film de la campagne de sensibilisation 2016 du SECUR, diffusé sur YouTube et Facebook du 31 août au 21 septembre.</p> <p>VISUEL - Cliquez <a href="#">ici</a> pour télécharger une capture d'écran du film « <b>Foot, douche et confidences</b> ».</p>