

LE RENDEZ-VOUS GROUPAUTO 2016 FAIT SON CINÉMA TOP CARROSSERIE, UN RÉSEAU QUI TIENT SES PROMESSES

Villepinte, le 05 novembre 2016 --- Top Carrosserie, réseau historique de carrossiers indépendants, lancé par Groupauto en 2002, est entré dans une nouvelle phase avec de nombreux projets annoncés lors de la première Convention du réseau en décembre 2015.

Aujourd'hui, le réseau Top Carrosserie se porte bien. Il enregistre sa meilleure année depuis 10 ans en termes de recrutement et devrait terminer l'année 2016 avec 130 adhérents soit **15 à 20 nouveaux adhérents**.

Le lancement de l'offre de Saint Amand - Service France en 2015, a sans doute largement contribué au développement et à la bonne santé du réseau. Les carrossiers, qui bénéficient de conditions d'achats spécifiques et très compétitives sur les pièces de carrosserie, ont bien adhéré au concept.

« Les actions mises en place depuis fin 2015 se sont traduites par un **gain sensible de fidélité des carrossiers**. Les Distributeurs Groupauto ont nettement contribué à renforcer la fidélité des Top Carrosserie en termes d'achats de peinture, de consommables, de pièces mécaniques et de carrosserie. La fidélité à magasins comparables des Top Carrosserie a augmenté de 10%. Le taux de fidélité à périmètre non comparable, incluant les nouveaux arrivants, enregistre une hausse de plus de 20% », se réjouit Serge Boillot, Directeur des activités peinture et carrosserie.

Pour sa 5^{ème} édition, le Salon le Rendez-Vous Groupauto place la carrosserie sous le feu des projecteurs avec le **Festival Carrosserie**. Pour la première fois dans l'histoire du Salon, un espace est dédié aux carrossiers afin de leur offrir un Salon parfaitement en adéquation avec leurs besoins, sensiblement différents de ceux des réparateurs. Le Festival Carrosserie fait la part belle aux démonstrations et tests de nouveaux produits. Une trentaine de fournisseurs dont les plus grands fabricants de peinture, d'outillage et de consommables y présentent leurs innovations.

La Convention Top Carrosserie : Le réseau optimise la rentabilité de ses carrossiers

Comme à chaque édition, le Salon le Rendez-Vous est le théâtre d'une Convention pour le réseau. Elle permet de dresser un bilan rapide des actions de l'année écoulée et d'annoncer la feuille de route à venir.

Cette année, la Convention est animée par Stéphane Colet, Responsable des réseaux de carrosserie. 2016 a été une année charnière pour le réseau Top Carrosserie durant laquelle de nombreux projets ont été lancés. Le réseau souligne que tous les engagements annoncés lors de la précédente Convention se sont concrétisés : accompagnement des Top Carrosserie, aide à la gestion, communication nationale, lancement de Drivista Carrosserie. En 2017, le Groupe continue à fidéliser les carrossiers et met tout en œuvre pour améliorer leur rentabilité à travers un accompagnement renforcé.

Groupeauto annonce un **renforcement de l'assistance** des Top Carrosserie pour leur permettre d'accéder aux accords Grands Comptes. Si aujourd'hui 50% des carrossiers ont déjà fait le choix de développer leur activité à travers des accords Grands Comptes, l'autre moitié développe son chiffre d'affaires en dehors de ces accords. L'accompagnement par le réseau et l'accès à un panel d'outils permettront à davantage de carrossiers du réseau de travailler dans le cadre de ces accords, s'ils le souhaitent. L'outil de gestion pour les carrossiers, annoncé lors de la Convention fin 2015, est en phase de mise en place. Il est simple d'utilisation et les indicateurs sont faciles à lire. A ce jour 30% des carrossiers y ont déjà recours. L'équipe de 3 animateurs terrain, qui devrait se renforcer en 2017, aidera les carrossiers à utiliser ce nouvel outil et à accéder à la norme développée par la FRCI.

En 2017, le réseau met également l'accent sur le **développement du hors assurance**. 20 millions de véhicules, soit 62% du parc automobile, présentent un dégât de carrosserie. La tendance de la location de véhicules (LLD ou LOA) explose depuis 2 ans et le nombre d'automobilistes arrivant en fin de contrat augmente fortement. La remise en état des « petits bobos » avant la restitution du véhicule est une manne d'activité à exploiter par les carrossiers.

Drivista Carrosserie, projet qui avait été annoncé l'an dernier, est aujourd'hui opérationnel. Lancé dans le réseau en avant-première en juillet 2016, cette application permet aux automobilistes de chiffrer en quelques clics la remise en état de leur véhicule. A travers cet outil le réseau entend aider les carrossiers à développer leur activité hors assurance et à étoffer leur portefeuille clients. A ce jour 7 forfaits sont disponibles: rétroviseurs, pare-chocs, capot, aile avant, aile arrière, portes, hayon/coffre, tous déclinés par segment de véhicules.

L'an prochain, le développement de Drivista Carrosserie passera par un renforcement de la couverture nationale pour les automobilistes.

Top Carrosserie accentue sa présence dans les médias. En 2016, pour la première fois, Top Carrosserie a mené **une campagne de communication nationale** en radio, notamment sur 107.7, au retour de vacances du 15 août et en presse écrite, dans le magazine Femme Actuelle. Le réseau a choisi de cibler les femmes. Elles représentent aujourd'hui un automobiliste sur deux et les études prouvent qu'elles sont plus sensibles à l'état de leur véhicule que les hommes. A travers cette campagne, Top Carrosserie souhaite s'adresser à elles en les sensibilisant aux interventions hors assurance. L'an prochain, Top Carrosserie continue sur cette lancée avec une nouvelle campagne de communication grand public pour promouvoir les offres du réseau auprès du plus grand nombre.

Pour 2017, le groupe réserve de **nouveaux avantages privilégiés** à ses Top Carrosserie au niveau des achats avec de meilleures remises et des conditions spécifiques. L'offre SAS France s'étoffe également avec le référencement de Volkswagen, le développement du VUL et l'arrivée d'une nouvelle marque en 2017, en plus des pièces déjà stockées pour les marques Renault, Dacia, Nissan, Citroën, Peugeot, DS, Fiat, Alfa Romeo, Lancia et Fiat Professional représentant plus de 70% de couverture du parc.

A l'occasion des Rendez-Vous, le Groupe présente à ses carrossiers son **offre Pièces de Réemploi**. La PRE sera une offre complémentaire que le Groupe mettra à disposition des carrossiers pour leur permettre d'accéder facilement à un stock de pièces d'occasion référencées et de répondre, lorsque cela est possible, aux nouvelles obligations légales de la Loi sur la Transition énergétique.

Enfin, la Convention est l'occasion de remettre les traditionnels **Reflets d'Or** qui récompensent les 5 meilleurs carrossiers pour leur dynamisme commercial et leur fidélité au réseau. Un coordinateur est également récompensé

Pour finir, Top Carrosserie donne rendez-vous à ses carrossiers pour la prochaine **convention Top Carrosserie 2017 à Marbella**, en Espagne. Initiée en décembre 2015 à Paris, la convention Top Carrosserie qui aura lieu une fois tous les deux ans, sous le format d'un voyage, se déroulera l'an prochain les 23, 24 et 25 juin 2017.

À PROPOS DE TOP CARROSSERIE



Enseigne de GROUPAUTO, TOP CARROSSERIE est un réseau comptant à ce jour 125 adhérents.

Créé en 2002, le Réseau est à l'aube d'une nouvelle phase de développement grâce au Groupe qui place l'Activité Carrosserie dans ses priorités et met tout en œuvre pour devenir un acteur incontournable du secteur de la Carrosserie/Peinture.

Les adhérents TOP CARROSSERIE répondent à un cahier des charges rigoureux conforme aux demandes des compagnies et mutuelles d'assurances, des flottes et des courtiers. Par leur niveau d'équipement et de formation, les carrosseries TOP CARROSSERIE réparent tous les types de véhicules automobiles et utilitaires multimarque.

En bref :

- ✓ Date de création du réseau : 2002
- ✓ Responsables du réseau : Serge Boillot, Directeur des Activités Peinture et Carrosserie et Stéphane Colet, Responsable des Réseaux de Carrosserie
- ✓ 125 Top Carrosserie
- ✓ CA moyen : 550 K€ HT
- ✓ Site internet : www.top-carrosserie.fr