

LE RENDEZ-VOUS GROUPEAUTO 2016 FAIT SON CINÉMA TOP GARAGE ENREGISTRE UN NOMBRE RECORD D'ADHÉSIONS DONT UNE MAJORITÉ D'AGENTS DE MARQUES

Villepinte, le 05 novembre 2016 --- A l'occasion du salon Le Rendez-Vous 2016, Top Garage, le réseau de réparateurs indépendants de Groupeauto, annonce la signature d'un nombre record de plus de 50 nouveaux garages, contre 34 il y a deux ans. Au total, l'enseigne devrait clôturer l'année avec 130 contrats signés, dont 65% d'anciens agents de marques. Le réseau qui terminera l'année avec un total de 850 garages prévoit une campagne de recrutement très active en 2017.

« Le réseau mise sur une intensification des apports d'affaires et encourage la montée en compétence des garages. Cette stratégie mise en place par l'enseigne ces deux dernières années s'avère payante. Aujourd'hui, Top Garage attire de plus en plus de RA2, qui sont séduits par l'attrait de la réparation multimarque, la liberté dans la gestion de leurs entreprises et surtout par la reconnaissance de leurs savoir-faire. Le passage vers le multimarquisme leur apporte en moyenne une hausse de 10% de leur chiffre d'affaires et de 8% de leur rentabilité », déclare Vincent Congnet, Directeur du réseau Top Garage.

A l'occasion du Rendez-Vous Groupeauto qui se tient tous les deux ans, Top Garage réunit ses réparateurs lors d'une Convention. Elle offre un éclairage sur les performances du réseau, dresse un bilan des actions de l'année et annonce les projets pour l'année 2017.

Comme annoncé lors de la Convention Top Garage à Séville l'an dernier, le réseau a misé cette année sur une **campagne de communication d'envergure en TV et en radio**. En TV, le choix du prime time sur TF1 s'est révélé payant en termes de visibilité puisque Top Garage a été vu en moyenne à chaque passage par 6 millions de téléspectateurs, loin devant ses concurrents directs.

Côté **communication digitale**, le réseau a travaillé sur différents axes en commençant par le référencement qui permet à chaque garage du réseau de sortir dans les trois premiers résultats de recherche dans une ville donnée et de récupérer 15 à 40 contacts qualifiés par mois. La page Facebook Top Garage comptabilise, quant à elle, près de 14 000 fans ce qui classe le réseau également loin devant les réseaux concurrents. Les vidéos de la chaîne YouTube Top Garage, lancée en 2015, ont enregistré 264 000 vues, notamment grâce à la web série avec Denis Brogniart dont le septième épisode, consacré au pneumatique, a été posté en septembre dernier.

La digitalisation passe également par la possibilité de réaliser des devis en ligne. Le site www.drivista.com, lancé en 2014 par Groupeauto, permet au réseau Top Garage de récolter 1 500 demandes de devis par mois.

Toujours dans l'optique d'apport d'affaires, le groupe travaille également sur le développement d'accords **Grands Comptes** dont les réparateurs Top Garage peuvent bénéficier. Antoine Gatignol,

Directeur Grands Comptes, rappelle la signature et le déploiement des accords avec MAPFRE, EDF et ENEDIS, Inter Mutuelles Assistance et Eurogom. Pour MAPFRE, qui gère 18 000 dossiers par an, il s'agit d'un accord de réparation garantie panne mécanique. Quant à EDF et ENEDIS, gestionnaires d'un parc de 20 000 véhicules légers à travers 1000 agences en France, le groupe a négocié un accord mécanique et carrosserie. Un accord de réparation panne mécanique avec Inter Mutuelles Assistance, est actuellement en phase de test avec les filiales anglaises et espagnole de cet assureur.

En marge des actions en cours et des campagnes de recrutement qui se poursuivront tout au long de l'année, Top Garage a identifié de nouveaux axes de travail pour 2017 et annonce quelques nouveautés.

Autre axe qui permet de générer du chiffre d'affaires et de la rentabilité : **la Révision Constructeur**. Le réseau réalise actuellement 14% de révisions constructeur, un bon score comparé au taux de 21% enregistré par les réseaux constructeurs. Néanmoins il existe encore un fort potentiel pour les Top Garage. Afin de développer la révision constructeur et de leur permettre d'en réaliser davantage, la tête de réseau a décidé de mettre des moyens de communication à disposition, tels que des supports de communication destinés au grand public.

*« Nous avons identifié un certain nombre d'éléments qui contribuent significativement à la progression du réseau, à l'accélération du recrutement et aux bons résultats des réparateurs. **La démarche de labellisation** permet une nette montée en compétence des Top Garage. Seulement deux ans après le lancement, nous comptons parmi nos Top Garage, déjà 360 garages labellisés, dont 240 au niveau le plus élevé. Autre outil particulièrement efficace, notre CRM Top Client. Les garages qui utilisent cet outil obtiennent d'excellents retours, augmentent leur chiffre d'affaires, et fidélisent leurs clients »,* explique Vincent Congnet.

Autre clé de succès : **Le déploiement de Top Garage Classic**. Ce concept contribue à la notoriété et l'image qualitative de Top Garage et génère inévitablement du chiffre d'affaires additionnel pour les réparateurs arborant ce label. Avec bientôt une centaine de garages, cette déclinaison du réseau Top Garage, dédiée aux véhicules de collection, répond à une véritable demande des automobilistes et à une forte évolution du marché de voitures anciennes.

Côté évènements et récompenses, l'enseigne annonce d'ores et déjà sa **Convention Top Garage 2017** qui embarquera tous les réparateurs du 28 avril au 2 mai pour une croisière le long des côtes françaises, italiennes et espagnoles.

La convention Top Garage est également l'occasion de saluer les performances des réparateurs. Le réseau décerne les **Top d'Or** aux Top Garage les plus performants, ceux engagés dans la démarche de labellisation, les meilleurs en termes d'utilisation des services mis à leur disposition, tels que le CRM Top Client, et ceux qui excellent dans la commercialisation de la révision constructeur (Document récapitulatif des résultats consultable dans la dropbox dès l'annonce du podium : <http://bit.ly/le-rev-groupeauto>).

Nouveauté cette année, la création des **Ambassad'Or** qui mettent à l'honneur les 40 meilleurs Top Garage en matière de rentabilité, de chiffre d'affaires, de technique, de dynamique commerciale... Chacun d'entre eux se verra remettre une plaque émaillée sur le stand Top Garage.

À PROPOS DE TOP GARAGE



Enseigne de GROUPAUTO, TOP GARAGE est un réseau de réparation qui fédère plus de 850 garages indépendants partout en France. Créé en 1999, le réseau est implanté dans 17 pays et compte environ 4 000 points de réparation en Europe.

TOP GARAGE représente pour le client automobiliste l'alternative aux concessions (réseaux de constructeurs), en offrant les mêmes prestations que les marques automobiles,

l'utilisation de pièces d'origine, le sérieux de la réparation et la compétence technique, tout en conservant la garantie constructeur inhérente à l'achat du véhicule. TOP GARAGE apporte en plus la proximité des garages indépendants ainsi qu'un coût de main d'œuvre nettement moins élevé.

Les réparateurs TOP GARAGE bénéficient de la puissance d'achat d'une structure leader sur son secteur en France et en Europe. Le groupe possède une centrale d'achats et des plateformes logistiques nationales et régionales qui desservent l'ensemble du territoire français.

En bref :

- ✓ Date de création du réseau : 1999
- ✓ Responsables du réseau : Vincent Congnet, Directeur des réseaux de réparation VL et Jessica Demarchi, responsable marketing des réseaux de réparation VL
- ✓ 850 adhérents Top Garage
- ✓ CA moyen d'un Top Garage : 445 K€ HT
- ✓ Site internet : www.top-garage.fr