

**LE RENDEZ-VOUS GROUPAUTO 2016 FAIT SON CINÉMA
G-TRUCK / TOP TRUCK DÉVELOPPE SON OFFRE USC ET ANNONCE LA
LABELLISATION DE SON RÉSEAU**

Villepinte, le 05 novembre 2016 --- G-TRUCK/TOP TRUCK, acteur majeur de la distribution et de la réparation poids lourd, annonce à l'occasion du salon Le Rendez-Vous Grouputo 2016, ses nouveaux projets pour l'année à venir. G-TRUCK qui fêtera ses 20 ans d'existence l'an prochain et TOP TRUCK qui vient de fêter ses 15 ans d'existence cette année, sont aujourd'hui forts de plus de 200 ateliers à travers la France. Pour 2017, le spécialiste du poids lourd souhaite renforcer ses axes de diversification et continuer à étendre son expertise au-delà du secteur du poids lourd, vers les segments Bus & Cars et Véhicules Utilitaires. C'est lors de sa Convention sur le salon que le réseau expose sa feuille de route pour l'année à venir à ses réparateurs.

Lancement de la labellisation du réseau

Un des axes prioritaires pour le réseau est de faire en sorte que les Ateliers G-TRUCK/TOP TRUCK continuent à être l'alternative aux réseaux constructeurs. En effet, le marché du Poids Lourds connaît des plus en plus d'évolutions technologiques avec des véhicules qui deviennent connectés (électronique embarquée) et qui désormais communiquent pour améliorer la sécurité et faciliter l'entretien.

C'est pour cela que depuis déjà quelques années G-TRUCK/TOP TRUCK a lancé un système d'audit qui permet d'avoir une vision précise du réseau chaque année, de s'assurer que les investissements matériels sont bien réalisés (outil de diagnostics par exemple) et que les compétences des techniciens sont en phase avec les nouvelles technologies au travers de formations. Le centre de formation G-SCHOOL propose notamment des modules de formation dans les domaines de l'Euro VI et de l'électronique embarquée.

L'enjeu de la labellisation est de pouvoir offrir la même prestation, avec la même technicité dans n'importe quel atelier du réseau.

« Ce processus nommé dorénavant labellisation a pour objectif de créer un cercle vertueux visant à insuffler une dynamique de progrès dans les ateliers qui leur permettra de suivre les évolutions technologiques du marché de plus en plus rapides. De plus, si cette labellisation est d'abord une exigence des Grands Comptes, elle bénéficiera à l'ensemble des clients comme les transporteurs multi-sites mais aussi au réseau. Un seul objectif : renforcer la satisfaction client et ainsi confirmer notre statut d'acteur incontournable dans le monde du transport », explique Jean-François BERNARD

Valoriser les hommes et les compétences est aussi important et c'est tout naturellement qu'au travers de la labellisation est née l'idée de créer un Championnat de France pour élire le Meilleur Atelier de France.

Après avoir répondu à des quizz en ligne sur leurs compétences, 4 ateliers ont été sélectionnés pour s'affronter lors de phases finales qui se déroulent durant le salon le Rendez-Vous.

Faire venir les meilleurs Ateliers de France sur ce grand événement permet au réseau de valoriser leur savoir-faire et de sensibiliser les autres Distributeurs à l'importance de faire monter en compétence leurs collaborateurs. La création de ce plus grand atelier mobile de France à Villepinte, devrait sans aucun doute susciter l'envie de nombreuses équipes G-TRUCK/TOP TRUCK présentes sur place de s'investir pleinement pour gagner leur place l'an prochain.

Accentuer le référencement sur le marché bus et cars

Sur le marché bus et cars, le réseau a augmenté son référencement chez les Grands Comptes autocaristes avec notamment des entreprises comme Veolis, Transdev ou Véolia. Le réseau dispose de toutes les compétences nécessaires pour intervenir sur ce marché avec un vrai savoir-faire mais également un stock de pièces important qui permet aux ateliers d'être très réactif et de réduire au minimum l'immobilisation du véhicule. Le réseau souhaite désormais améliorer son référencement à un niveau plus local. Pour cela, une démarche commerciale ciblée, dans laquelle les ateliers du réseau G-TRUCK/TOP TRUCK peuvent être accompagnés par la tête de réseau, sera mise en place et renforcée en 2017.

Développer l'offre Utilitaire Service Center (USC)

Développer l'offre USC des réseaux G-TRUCK/TOP TRUCK est la grande priorité de l'année 2017. L'objectif est de répondre à une demande du marché. Les transporteurs sont aujourd'hui amenés à diversifier leurs flottes et ont besoin d'un interlocuteur unique qui saura répondre à l'ensemble de leurs besoins, capable d'entretenir leur flotte PL et VUL. C'est un argument important pour les Grands Comptes, mais également pour les ateliers qui peuvent pérenniser leurs entreprises en assurant du travail en cas de baisse économique sur l'un des secteurs.

« Le marché de l'utilitaire représente un enjeu absolument essentiel. Il faut savoir qu'en France un véhicule sur sept est un utilitaire mais que les ateliers à pouvoir les prendre en charge ne sont pas assez nombreux. Or les artisans ont besoin d'un réparateur de proximité. De plus, les restrictions mises en place pour réduire la pollution limitent aujourd'hui l'accès des poids lourds aux grandes villes, qui, à terme, auront interdiction d'y circuler. Pour s'adapter à cette nouvelle donne, les entreprises de transport misent désormais sur des utilitaires avec des motorisations de plus en plus complexes, hybrides, électriques ou GNV (Gaz Naturel pour Véhicule). S'adapter à cette nouvelle tendance est donc impératif », explique Jean-François Bernard, Directeur des réseaux G-TRUCK/TOP TRUCK.

Le service USC est actuellement disponible dans 64 ateliers des réseaux G-TRUCK/TOP TRUCK (130 ateliers au total, en incluant les Top Garage). A terme, le groupe souhaiterait atteindre 300 enseignes avec deux à trois ateliers USC par département afin de couvrir l'ensemble du territoire.

À PROPOS DE G-TRUCK / TOP TRUCK



G-TRUCK, l'enseigne de distribution de pièces PL de GROUPAUTO comptabilise 123 points de vente, tous équipés d'ateliers intégrés.

Enseigne de GROUPAUTO, TOP TRUCK est un réseau regroupant, à ce jour, 82 ateliers indépendants spécialistes de l'entretien et de la réparation PL multimarque, partout en France.

Fort de plus de 200 ateliers poids lourds en France, le réseau G-TRUCK/TOP TRUCK met tout en œuvre pour être proche des clients Transporteurs, Autocaristes, Artisans, T.P..., à travers une politique de services avec assistance 24h/24, des formations, ainsi qu'une communication technique et commerciale. Le réseau G-TRUCK déploie une logistique nationale et régionale pour approvisionner la bonne pièce au bon moment en réduisant ainsi les temps d'immobilisation des véhicules.

Le spécialiste du poids lourd intervient sur les PL, remorques, Cars & Bus et sur les VUL, en priorité sur les domaines suivants :

- Freinage,
- Tachygraphie,
- Embrayage,
- Suspension / Direction,
- Électricité,
- Mécanique Diesel,
- Entretien / Services.

En bref :

- ✓ Date de création du réseau : G-TRUCK : 1997 / TOP TRUCK : 2001
- ✓ Responsable du réseau : Jean-François Bernard, Directeur des réseaux G-TRUCK / TOP TRUCK
- ✓ Un réseau de plus de 200 ateliers PL : 123 G-TRUCK / 82 TOP TRUCK
- ✓ CA moyen G-TRUCK : 5,3 M€ HT / CA moyen TOP TRUCK : 1 500 K€ HT
- ✓ Site internet : www.g-truck.fr / www.top-truck.fr