

G-TRUCK EST AUX CÔTÉS DU TEAM ROBINEAU POUR SA TROISIÈME VICTOIRE CONSÉCUTIVE DE LA COUPE DE FRANCE CAMIONS

Levallois, le 4 novembre 2016 --- G-Truck, acteur majeur de la distribution de pièces pour les poids lourds, est fier d'avoir participé à la victoire du Team Robineau, Grand Champion de la Coupe de France Camions pour la troisième année consécutive. La course s'est achevée le 23 octobre sur le circuit d'Albi dans le Tarn après être passée par les circuits du Castelet, de Nogaro, de Charade et du Mans. Grâce à ses qualités de pilote, à son équipe dévouée, et à G-Truck, son partenaire historique depuis 1999, Thomas Robineau a été le coureur le plus régulier de la saison et le Team mérite grandement cette victoire.

Plus qu'un simple sponsor, G-Truck est le partenaire collaboratif et technique du Team Robineau depuis 17 ans. C'est la troisième génération de pilotes que le réseau accompagne dans les différentes compétitions poids lourds. Cette fidélité sur le long terme témoigne de l'esprit familial du réseau G-Truck/Top Truck qui voit souvent plusieurs générations se succéder à la tête des entreprises. D'ailleurs, Thomas Robineau, pilote du camion gagnant aux couleurs de G-Truck, est également à la tête d'un atelier Top Truck depuis 2008 à Soultré (72) près du Mans, aux côtés de son père et de son frère.

« G-Truck a pleinement participé au développement du Team Robineau durant ces 17 années, et c'est en partie grâce au réseau que nous sommes arrivés à ce niveau de la compétition et que nous avons été en mesure de remporter une nouvelle fois la victoire cette année. Ce que nous avons réalisé ensemble est une grande fierté, cela fait plus de 10 ans qu'une équipe n'avait pas remporté la Coupe de France Camions trois années de suite, » déclare Anthony Robineau, Chargé de la Communication du Team Robineau.

Le réseau G-Truck, en tant que partenaire technique, a participé au développement du camion en fournissant les équipements nécessaires. Le camion Robineau a concouru avec des disques de frein AXCAR et des plaquettes TEXTAR, marques Groupeauto, et également avec d'autres produits commercialisés chez les distributeurs G-Truck. *« Ce sont des pièces montées tous les jours dans nos ateliers qui sont utilisées sur le camion Robineau. Que ce soit sur les circuits de course ou sur nos routes, nous retrouvons donc les mêmes équipements. Cela démontre la fiabilité et la sécurité des pièces que nous commercialisons à travers notre réseau, et c'est également un banc d'essai grandeur nature pour nos équipementiers fournisseurs, »* commente Jean-François Bernard, Directeur des Réseaux G-Truck/Top Truck.

« La clé de notre succès, c'est une équipe qui fonctionne bien, accompagnée de partenaires investis dans la performance du camion en amont et pendant les courses. Cette victoire, c'est le résultat d'un travail commun qui nous a permis d'être à un niveau supérieur à celui de nos concurrents, » conclût Anthony Robineau.

À propos de GROUPAUTO :

GROUPAUTO est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de la distribution de pièces et services destinés à l'automobile, au véhicule utilitaire et au poids lourd en France et en Europe.

Centrale d'Achats, de logistique et d'animation marketing et commerciale pour distributeurs grossistes, GROUPAUTO fédère en réseaux des milliers de réparateurs indépendants qui bénéficient de la puissance d'achat d'une structure leader sur son métier.

GROUPAUTO et ses réseaux représentent pour le client automobiliste l'alternative aux concessions (réseaux de constructeurs), en offrant les mêmes prestations que les marques automobiles, l'utilisation de pièces d'origine, le sérieux de la réparation et la compétence technique, tout en conservant la garantie constructeur inhérente à l'achat du véhicule. GROUPAUTO apporte en plus la proximité des garages indépendants ainsi qu'un coût de main d'œuvre nettement moins élevé.

GROUPAUTO, c'est aujourd'hui plus de 300 points de vente de distribution couvrant l'intégralité du territoire, près de 3500 emplois, 400 fournisseurs référencés et un chiffre d'affaires approchant le milliard d'euros.

Les réseaux TOP GARAGE, TOP CARROSSERIE, TOP TRUCK, ETAPE AUTO, ETAPE AUTO Relais et GARAGE Prem¹ER sont des marques appartenant à GROUPAUTO.

G STORE est une filiale dédiée aux projets e-commerce. Le premier site web mis ligne en 2013 est DRIVISTA-SHOP.COM. Le site propose de l'outillage automobile et de l'équipement d'atelier destiné aux particuliers et aux professionnels à des prix « pro ». Le dernier lancé est DRIVISTA.COM, site de vente de forfaits d'entretien automobile (pièce et main d'œuvre incluses).

Groupauto International est présent aujourd'hui dans 49 pays. GROUPAUTO International, c'est aussi 2 981 points de vente, 1 273 distributeurs et environ 7,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

À propos de G-TRUCK/TOP TRUCK

G-TRUCK, enseigne de distribution poids lourd du groupe, reconnue par le milieu professionnel, représente aujourd'hui 123 points de vente en France. Son enseigne de réparation TOP TRUCK regroupe 82 ateliers. Le réseau G-Truck/Top Truck a passé la barre des 200 ateliers poids lourds en France.