

## **LE RENDEZ-VOUS GROUPEAUTO 2016 FAIT SON CINÉMA COUP DE PROJECTEURS SUR UN SALON 100% CONNECTÉ**

**Levallois, le 17 octobre 2016** --- Groupeauto annonce la 5<sup>e</sup> édition de son salon biennal, Le Rendez-vous Groupeauto qui se tiendra à Paris Nord Villepinte (Hall 5B) le samedi 05 novembre 2016. Il sera décliné cette année autour du thème du cinéma.

Pour cette nouvelle édition, Groupeauto mise sur le digital avec un dispositif inédit pour gérer et suivre en temps réel les prises de commandes, s'informer sur le contenu des stands fournisseurs, et plus généralement, connaître tous les temps forts de l'événement, heure par heure : conventions réseaux, démonstrations produits, conférences métiers, jeux-concours...

Cette année, plus de 130 exposants ont répondu présent. Ils auront l'occasion de rencontrer sur place environ 2 100 professionnels de la réparation, ce qui constitue un nouveau record de fréquentation pour l'événement, en progression de +23% par rapport à 2014.

**Pour l'édition 2016, Groupeauto invente le 1<sup>er</sup> salon de la réparation 100% connecté.**

Chaque visiteur se verra équipé à l'entrée du salon d'un bracelet connecté et d'une tablette digitale. Ceux équipés de leur propre Smartphone pourront opter pour le téléchargement de l'application dédiée « Le Rendez-vous 2016 », et bénéficier du même contenu que ceux disposant d'une tablette.

Avec ce dispositif, les visiteurs seront automatiquement reconnus lors de leurs passages sur les stands fournisseurs, où leurs commandes seront entièrement gérées via des tablettes digitales.

A tout moment, chaque visiteur pourra donc suivre le total de ses commandes, et celui des points cadeaux qui les accompagnent. Ils pourront même directement convertir ces points, en cadeaux, en accédant directement à la boutique cadeaux depuis l'application, sans même attendre la fin du salon.

De leur côté, les fournisseurs, également équipés de tablettes, pourront suivre en temps réel leur chiffre d'affaires, avec un récapitulatif par vendeur mais aussi par distributeur, puisque chaque « commande » d'un visiteur est associée au distributeur qui l'a invité sur le Salon.

Les distributeurs disposeront quant à eux d'une tablette qui leur permettra de suivre en temps réel l'évolution des commandes de leurs clients et de manière indirecte, suivre les efforts de leurs commerciaux qui les accompagnent.

Le suivi en direct des activités commerciales permettra aux organisateurs d'avoir une vision globale et de pouvoir réagir en temps réel si besoin, notamment avec des promotions proposées à des moments opportuns.

### Au programme cette année, plusieurs nouveautés...

- **Un village des réseaux au cœur du salon.** Plus que jamais, les réseaux sont à l'honneur de cette 5<sup>e</sup> édition du Rendez-vous. Les 5 réseaux de Groupauto (Top Garage, Top Carrosserie, Etape Auto, Garage 1<sup>er</sup>, Top Truck) disposeront d'un espace grand format au cœur du salon pour accueillir les visiteurs au sein de leurs stands respectifs, et les faire profiter des nombreuses animations mises en place tout au long de la journée. Chacun de ces réseaux aura aussi l'occasion de réunir ses membres lors des 5 conventions nationales organisées pendant le Rendez-vous. Des Conventions en format court, consacrées au bilan de l'année 2016 et à la présentation des grands axes de développement de 2017.
- **Un Festival Carrosserie.** Cette année, le Rendez-vous braque les projecteurs sur la carrosserie plus que jamais au cœur de la stratégie de développement du groupe. Rassemblés dans un espace dédié, couvrant près de 20% de l'espace Salon, les fournisseurs du monde de la carrosserie, bénéficieront d'un espace d'expression et de démonstration unique pour mettre en avant leurs innovations et leur savoir-faire.
- **Un stand « LabelOccasion », consacré à la pièce de réemploi.** Suite au récent engagement d'Alliance Automotive Group dans la filière du recyclage automobile, le Rendez-vous accueillera pour la première fois un stand consacré à la pièce de réemploi. Cet espace permettra de présenter en avant-première l'offre « LabelOccasion », produite par le réseau Préférence Recyclage. L'occasion d'une première prise de contact et de premiers échanges avec les professionnels de la réparation sur ce nouvel axe de développement pour le réseau Groupauto.

### Le Rendez-vous, un excellent vecteur de recrutement pour les réseaux.

Le Rendez-vous Groupauto est une magnifique vitrine du savoir-faire et des services que le Groupe offre aux professionnels de la réparation. De nombreux MRA et agents qui envisagent de passer sous enseigne profitent de cet événement pour découvrir les vastes possibilités offertes par les enseignes de garages Groupauto. Ils peuvent rencontrer un maximum d'interlocuteurs en un temps record et repartent avec toutes les cartes en main pour prendre leur décision.

*« Notre salon le Rendez-vous est notre meilleure carte de visite. Lors de l'édition 2014, nous avons recruté 34 nouveaux garages et nous attendons plus d'une cinquantaine de signatures sur le salon cette année, soit un tiers des adhésions de l'année, concentrées sur une seule journée ! Avec un programme particulièrement riche et attractif, le Rendez-vous 2016 devrait tenir ses promesses, tant en termes de business que de recrutement »,* commente Jean Sébastien Bignozzi, Directeur Groupauto.

### À propos de GROUPAUTO :

GROUPAUTO est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de la distribution de pièces et services destinés à l'automobile, au véhicule utilitaire et au poids lourd en France et en Europe.

Centrale d'Achats, de logistique et d'animation marketing et commerciale pour distributeurs grossistes, GROUPAUTO fédère en réseaux des milliers de réparateurs indépendants qui bénéficient de la puissance d'achat d'une structure leader sur son métier.

GROUPAUTO et ses réseaux représentent pour le client automobiliste l'alternative aux concessions (réseaux de constructeurs), en offrant les mêmes prestations que les marques automobiles, l'utilisation de pièces d'origine, le sérieux de la réparation et la compétence technique, tout en conservant la garantie constructeur inhérente à l'achat du véhicule. GROUPAUTO apporte en plus la proximité des garages indépendants ainsi qu'un coût de main d'œuvre nettement moins élevé.

GROUPAUTO, c'est aujourd'hui plus de 300 points de vente de distribution couvrant l'intégralité du territoire, près de 3500 emplois, 400 fournisseurs référencés et un chiffre d'affaires approchant le milliard d'euros.

Les réseaux TOP GARAGE, TOP CARROSSERIE, TOP TRUCK, ETAPE AUTO, ETAPE AUTO Relais et GARAGE Prem<sup>1</sup><sup>ER</sup> sont des marques appartenant à GROUPAUTO.

G STORE est une filiale dédiée aux projets e-commerce. Le premier site web mis ligne en 2013 est DRIVISTA-SHOP.COM. Le site propose de l'outillage automobile et de l'équipement d'atelier destiné aux particuliers et aux professionnels à des prix « pro ». Le dernier lancé est DRIVISTA.COM, site de vente de forfaits d'entretien automobile (pièce et main d'œuvre incluses).

Groupauto International est présent aujourd'hui dans 49 pays. GROUPAUTO International, c'est aussi 2 981 points de vente, 1 273 distributeurs et environ 7,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.