

SECUR : Allo docteur Freud !

Ou comment sensibiliser avec humour sur l'importance des amortisseurs pour la sécurité routière

Pour le deuxième film de sa campagne 2016, la Collective Amortisseurs en appelle à docteur Freud. Pas moins. On y voit un psychanalyste à l'écoute d'un patient bien mal en point : « *J'ai vite pris conscience que je me sentais incapable de protéger les personnes que j'accompagne. Je suis devenu mou dans mes réactions. Mon entourage l'a ressenti. En même temps, à bien y réfléchir, je ne sais pas s'ils me reconnaissent vraiment pour ce que je suis.* » Conclusion de ce psychanalyste en découvrant l'amortisseur qui pleure de l'huile : « *Ben mon vieux, je crois que pour vous, il faut vraiment un traitement choc.* » Et ce slogan : « **Amortisseurs, n'attendez pas le coup de mou. Changez de vie tous les 80 000 km.** »

Ce deuxième film s'inscrit dans la campagne de sensibilisation 2016 lancée par la Collective Amortisseurs : composée de trois films et accompagnée d'une campagne digitale sur Facebook et YouTube, l'objectif est de sensibiliser le grand public aux dangers que peuvent représenter des amortisseurs usagés.

Rappelons que l'usure des amortisseurs allonge la distance de freinage, dégrade les performances des systèmes d'aide à la conduite, augmente le risque d'aquaplaning ainsi que la fatigue du conducteur.

Diffusion du **9 au 30 octobre 2016** sur YouTube, Facebook et sur le site internet dédié lesamortisseursontdelhumour.fr.

À propos de la Collective Amortisseurs (www.amortisseurs.eu)

Créée en 1981 au sein de la FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules), la Collective Amortisseurs a pour objectif de sensibiliser les automobilistes et les professionnels de la réparation à l'importance du rôle des amortisseurs pour la sécurité automobile. Ses activités sont gérées par le SECUR (Service d'Études et de Conseils aux Usagers de la Route). Ce dernier agit auprès des pouvoirs publics, réalise des études et organise des actions collectives auprès des usagers et des professionnels.

Les équipementiers membres de la Collective Amortisseurs : FERDINAND BILSTEIN France – KONI France – KYB France – MGA Distribution - RECORD France – TENNECO Automotive France – TRW Automotive Distribution France – ZF Services France.

Films et visuels



Cliquez sur [ici](#) pour visualiser « **Secrets de canapé** » le deuxième film de la campagne de sensibilisation 2016 du SECUR, diffusé sur YouTube et Facebook du 9 au 30 octobre 2016.

VISUEL - Cliquez [ici](#) pour télécharger une capture d'écran du film « **Secrets de canapé** ».



FILM - Cliquez [ici](#) pour visualiser « **Foot, douche et confidences** » le premier film de la campagne de sensibilisation 2016 du SECUR, diffusé sur YouTube et Facebook du 31 août au 21 septembre.

VISUEL - Cliquez [ici](#) pour télécharger une capture d'écran du film « **Foot, douche et confidences** ».