



ETAPE AUTO FRANCHIT LE CAP DE 60 CENTRES AUTO

Levallois, le 08 septembre 2016 --- Etape Auto, enseigne de centres auto sous franchise du Groupe Alliance Automotive, vient de franchir le cap de 60 centres auto, avec 8 candidats qui ont rejoint l'enseigne depuis le début de l'année. Etape Auto dispose de nombreux atouts qui séduisent de plus en plus de candidats à l'entrepreneuriat. L'enseigne mise en effet sur un modèle unique particulièrement attractif et rentable, d'autant que les coûts d'appartenance au réseau sont inférieurs aux autres acteurs du marché.

« Nos centres auto bénéficient de pièces et accessoires négociés et stockés par le Groupe Alliance Automotive et ses distributeurs locaux. Cela permet aux franchisés d'être livrés jusqu'à 3 fois par jour et de limiter leur stock et par conséquent de réduire l'immobilisation financière correspondante. L'investissement en termes de mise en place d'un stock initial en est de ce fait également réduit, un argument fort qui séduit les futurs franchisés. Et qui dit prix négociés, dit plus fortes marges pour le centre auto, donc une rentabilité accrue », précise Jérôme Christiaens, Directeur Réseau Etape Auto.

Etape Auto se distingue également par un accompagnement terrain important. Avec 8 responsables de région, les franchisés bénéficient d'au moins une visite par mois et d'un échange permanent avec la tête de réseau et leur interlocuteur privilégié. Lors du lancement de la franchise ils peuvent s'appuyer totalement sur une équipe Etape Auto qui s'investit à leurs côtés. C'est ce qui a, entre autres, séduit José et Anna Maria de Sousa pour lancer leur franchise.

Ouverture du 61e Etape Auto à Chauffailles (71)

José et Anna Maria de Sousa ont ouvert le 18 mai dernier leur centre Etape Auto à Chauffailles (71), une agglomération de 4000 habitants. Ils deviennent ainsi le 61e centre implanté en France. Leur parcours illustre parfaitement le potentiel de cette enseigne : depuis 6 ans, José et Anna Maria géraient le magasin Etape Auto intégré de Pithiviers (45). Très satisfait de cette expérience en tant que salariés le couple a décidé de se lancer dans l'entrepreneuriat en rejoignant le réseau de franchise Etape Auto.

« Nous avons implanté notre centre auto dans une nouvelle zone commerciale et avons investi dans un bâtiment neuf avec un magasin et quatre baies de montage, dont une dédiée aux véhicules utilitaires et camping-cars. Entouré par deux agents de marque, nous sommes à 15km à la ronde le seul centre auto », précise José de Sousa. *« Cela n'échappe pas aux passants qui sont nombreux à pousser nos portes pour découvrir le concept Etape Auto. »* Dès son ouverture l'Etape Auto de Chauffailles a recruté deux mécaniciens. Il bénéficie de deux livraisons de pièces par jour depuis le distributeur le plus proche.

« Etape Auto est un réseau participatif et indépendant. Nous apportons à nos franchisés, des recettes qui fonctionnent, un éventail d'outils dédié pour piloter l'entreprise, former les salariés, développer et fidéliser la clientèle et sommes à leur écoute et dans un échange quotidien. La vision du terrain de nos franchisés nous aide à construire notre réseau commun et ce sont aujourd'hui plus de 50 patrons, tous indépendants, qui participent à la vie de leur réseau », conclut Jérôme Christiaens. *« Une approche qui*



séduit, comme les chiffres le démontrent. Notre réseau a enregistré une croissance de 30% en 2 ans, avec pas moins de 8 Etapes Auto qui nous ont rejoints depuis avril dernier. »

À propos d'Etape Auto :

Marque appartenant à Alliance Automotive Group, les centres ETAPE AUTO et ETAPE AUTO RELAIS sont des centres auto techniques de proximité, qui allient la technicité d'un garage à l'attrait commercial d'un centre auto. L'enseigne qui compte aujourd'hui 61 franchisés, a remporté le prix IREF en 2015 pour la 4^e fois.

- **Etape Auto** cible les zones commerciales situées dans les villes de 5 000 à 30 000 habitants. Installé au cœur d'une cellule commerciale, adossé à un hyper ou supermarché, Etape Auto bénéficie ainsi d'une bonne visibilité et d'un passage constant. De plus, il apporte à ces zones une offre d'entretien automobile, souvent inexistante. Avec un chiffre d'affaires moyen de 680 000 € les centres génèrent un retour sur investissement rapide sur deux à trois ans.
- **Etape Auto Relais**, créé il y a quatre ans, répond à une véritable problématique terrain. De plus petite taille qu'un centre Etape Auto traditionnel, ce concept s'intègre typiquement dans des zones artisanales, semi-artisanales / industrielles et comble un vide dans des zones rurales souvent dépourvues de centre auto. Etape Auto Relais génère, après 2 ans, un chiffre d'affaires moyen de 350 000 € avec une équipe de trois personnes.