



Information presse

Comment seront accueillies les voitures autonomes sur la route ?

Le projet de recherche de Goodyear et de la London School of Economics étudie cette année le comportement des automobilistes vis à vis du partage de la route avec les véhicules autonomes.

Les automobilistes européens sont-ils prêts à partager la route avec les véhicules autonomes ?

Goodyear et « the London School of Economics and Political Science » (LSE) dévoilent le sujet de leur nouveau projet de recherche : connaître le comportement et le degré de préparation des automobilistes européens à partager la route avec les voitures autonomes. L'étude sera menée dans onze pays européens au travers de questionnaires et de « focus groupes » dans le cadre de la plateforme ThinkGoodMobility de Goodyear et portera sur la mobilité du futur intelligente, sûre et durable.

“Les voitures autonomes ont été développées pour respecter de façon prévisible le code de la route, mais ce qui est moins prévisible c’est de savoir comment les automobilistes vont interagir avec des conducteurs automatisés”, explique Olivier Rousseau, vice-président de l’activité pneus tourisme de Goodyear Europe, Moyen-Orient, Afrique. “Notre nouvelle collaboration avec la LSE va explorer cet environnement de conduite en évolution permanente alors que les véhicules autonomes et les technologies d’aide à la conduite se développent.” Les experts de « IHS Automotive* » ont récemment évalué à environ 21 millions le nombre de véhicules autonomes qui pourraient être vendus dans le monde en 2035.

Des questions clés

Selon l’enquête Goodyear/LSE de 2015, 88% d’automobilistes de 15 pays européens pensent qu’il y a des “règles tacites” qui régissent les interactions entre conducteurs, piétons, cyclistes et autres usagers de la route.

“Une question clé pour l’enquête de cette année porte sur la façon dont les règles tacites et le comportement des conducteurs peuvent s’appliquer aux voitures autonomes et sur ce que les voitures autonomes vont avoir besoin d’apprendre du sens commun des humains pour gérer les situations de conduite au quotidien” explique Dr. Chris Tennant, responsable de l’étude à la LSE.

Des conducteurs ont déjà soulevé des interrogations lors des premières réunions des “focus groupes” sur la capacité des voitures autonomes à s’adapter au paysage social de la route ; si les conducteurs prendront l’avantage sur les voitures autonomes qui respecteront à la lettre le code de la route ; ou si au contraire, les voitures autonomes respectueuses des règles pourraient amener à un changement positif, encourageant l’adoption de normes plus strictes en matière de comportement et de sécurité de la part de tous les conducteurs.

* www.ihs.com/automotive



Information presse

“Les questions soulevées lors de nos “focus groupes” suggèrent que l’interaction entre les conducteurs et les voitures autonomes se développera dans la mesure où nous les côtoierons de plus en plus,” ajoute Dr. Chris Tennant. “Nous pensons que cette enquête apportera de nombreux et précieux enseignements sur la façon dont les voitures autonomes peuvent être correctement intégrées dans l’espace social de nos routes.”

Goodyear et LSE prévoient de publier le rapport de cette étude en octobre 2016.

Légende photos : Le concept pneu Goodyear Eagle-360, présenté en première mondiale au salon de l’automobile de Genève 2016, est un pneu sphérique qui représente une des visions de Goodyear pour le pneu de demain. Il pourrait être une solution et sera une source d’inspiration pour le futur, quand les voitures autonomes seront popularisées et en cours de généralisation dans le monde automobile.

À propos de Goodyear

Goodyear est l’un des principaux manufacturiers de pneumatiques au monde. La société, dont le siège mondial est à Akron, aux Etats-Unis, fabrique des pneumatiques dans plus de 49 usines réparties dans 22 pays. Présent dans presque tous les pays du monde, le groupe emploie plus de 66.000 personnes. Ses deux centres d’innovation, à Akron (Ohio) au siège de la société et à Colmar-Berg au Luxembourg conçoivent et développent des produits et services à la pointe de l’innovation, qui sont pour la plupart devenus des standards.

A propos de LSE

La London School of Economics and Political Science (LSE) est l’une des toutes premières universités en sciences sociales au monde. LSE est une université spécialisée, ayant un apport international et une portée mondiale. Ses recherches et son enseignement s’étendent à l’ensemble des sciences sociales, de l’économie, la politique et le droit à la sociologie, anthropologie, comptabilité et finance. Fondée en 1895, cette université a une réputation exceptionnelle d’excellence académique. 16 lauréats du Prix Nobel sont issus de la LSE. L’université est constituée d’un corps étudiant cosmopolite, avec près de 9 500 étudiants à temps plein venant de 140 pays. LSE emploie plus de 3 000 personnes, avec 46 % d’entre eux originaires de pays autres que le Royaume-Uni. Ce projet de recherche a été demandé par l’intermédiaire de LES Consulting.

A propos de ThinkGoodMobility

ThinkGoodMobility est une plateforme de contenus et d’informations développée par Goodyear sur la mobilité intelligente, sûre et durable.

Les précédentes publications de ThinkGoodMobility :

- [ThinkGoodMobility: Millennials’ view on the Future of Mobility in Europe, a 2015 survey from ThinkYoung and Goodyear.](#)
- [Executive summary of The Ripple Effect of Drivers’ Behavior on the Road, a 2015 study from LSE & Goodyear.](#)
- [ThinkGoodMobility website](#)
- [LinkedIn ThinkGoodMobility – groupe de discussion](#)

Pour toutes informations complémentaires, nous vous invitons à consulter les sites : www.goodyear.fr - http://www.goodyear.eu/corporate_emea/ et <http://news.goodyear.eu>