

SECUR : Gare au coup de mou !

Ou comment sensibiliser avec humour sur l'importance des amortisseurs pour la sécurité routière

Paris, 31 août 2016 - L'amortisseur, organe de virilité ? On pourrait le croire en découvrant le 1^{er} film de la campagne 2016 de la Collective Amortisseurs qui renoue cette année avec l'humour pour sensibiliser le grand public.

Deux hommes sous la douche après leur séance de sport évoquent un curieux coup de mou. « *Alors ton truc, ça s'est arrangé ?* », dit l'un. « *Ben non et ma copine n'en peut plus...* », répond l'autre, avant d'ajouter « *Ben justement, c'est mou, du coup c'est vrai que je ne contrôle plus rien.* » Avec le slogan : « **N'attendez pas le coup de mou de vos amortisseurs. Changez-les tous les 80 000 km.** »

Cette année, la Collective Amortisseurs propose non pas un mais trois films, tous au ton décalé, après avoir joué la carte de la dramatisation en 2015. Afin de toucher le plus de personnes possible, la Collective Amortisseurs met en place une véritable campagne digitale sur Facebook et YouTube, divisée en trois temps forts : du 31 août au 21 septembre pour le premier « Foot, douche et confidences » ; du 9 au 30 octobre pour le deuxième film et enfin du 13 novembre au 4 décembre pour le troisième. Les trois films seront également disponibles sur un site internet créé pour l'occasion lesamortisseursontdelhumour.fr.

« *Voilà maintenant 3 ans que le SECUR a entamé une démarche de sensibilisation du grand public sur l'importance des amortisseurs dans la sécurité routière : avec le film « Ange et Démon » en 2014 puis « Rupture temporelle » l'an passé. Cette année, nous avons décidé de passer à la vitesse supérieure avec notamment une campagne radio sur la matinale d'Europe1 au mois de mars, qui nous a permis de toucher plus de 4 millions d'auditeurs* », explique Georges-Henri Descos, Président du Secur.

« *On estime qu'environ 40% du parc automobile circule avec des amortisseurs en mauvais état, mais la majorité des automobilistes n'est pas consciente du rôle prépondérant de cet organe pour sa sécurité. Notre rôle de sensibilisation est donc primordial et c'est dans cette démarche que s'inscrit cette campagne.* »

La Collective Amortisseurs sera présente sur le Mondial de L'Automobile à Paris, l'occasion d'aller directement à la rencontre du grand public pour lui présenter sa campagne et le sensibiliser à l'importance des amortisseurs pour la sécurité routière. (Stand FIEV = Hall 1 – Allée B – Stand 315)

Rappelons que l'usure des amortisseurs allonge la distance de freinage, dégrade les performances des systèmes d'aide à la conduite, augmente le risque d'aquaplaning ainsi que la fatigue du conducteur.

Facebook [La Collective Amortisseurs](https://www.facebook.com/la.collective.amortisseurs)
YouTube [SECUR – La Collective Amortisseurs](https://www.youtube.com/channel/UC...)
Site internet lesamortisseursontdelhumour.fr

À propos de la Collective Amortisseurs (www.amortisseurs.eu)

Créée en 1981 au sein de la FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules), la Collective Amortisseurs a pour objectif de sensibiliser les automobilistes et les professionnels de la réparation à l'importance du rôle des amortisseurs pour la sécurité automobile. Ses activités sont gérées par le SECUR (Service d'Études et de Conseils aux Usagers de la Route). Ce dernier agit auprès des pouvoirs publics, réalise des études et organise des actions collectives auprès des usagers et des professionnels.

Les équipementiers membres de la Collective Amortisseurs : FERDINAND BILSTEIN France – KONI France – KYB France – MGA Distribution - RECORD France – TENNECO Automotive France – TRW Automotive Distribution France – ZF Services France.

Films et visuels



FILM - Cliquez [ici](#) pour visualiser « **Foot, douche et confidences** » le premier film de la campagne de sensibilisation 2016 du SECUR, diffusé sur YouTube et Facebook du 31 août au 21 septembre.

VISUEL - Cliquez [ici](#) pour télécharger une capture d'écran du film « **Foot, douche et confidences** ».



Cliquez [ici](#) pour visualiser « Rupture temporelle », le film de la campagne de sensibilisation 2015.



Cliquez [ici](#) pour visualiser « Ange et Démon » le film de la première campagne de sensibilisation lancée par la Collective Amortisseurs en 2014.