

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

### ***eXponentia : nouvelle formule, nouvelle stratégie !***

***La marque se développe à l'international et renforce son portefeuille services***

- **DAF Conseil, Tekné Consulting et MivarGroup endossent et relancent la marque eXponentia**
- **Une offre de services élargie et globale pour répondre à l'ensemble des besoins des acteurs sur le marché de la maintenance et de la réparation automobile**
- **Un développement international**
- **Participation à Automechanika : Hall 2 – Stand A071**

**Paris, le 23 août 2016** – La marque eXponentia rachetée par Tekné Consulting en avril 2016 a été endossée par l'ensemble des trois anciens prestataires originels, DAF Conseil, Tekné Consulting et MivarGroup pour lui donner une nouvelle vie et un nouvel essor.

S'appuyant sur l'héritage de plus de 10 années riches de nombreux succès autour de la formation et de l'assistance technique sur le marché européen, ces trois sociétés, ont décidé de se regrouper pour créer de véritables synergies, former une association de compétences avec des hommes partageant une même vision et des valeurs communes : professionnalisme, fiabilité, exigence et recherche de l'innovation. La mission d'eXponentia est de pouvoir répondre à l'ensemble des besoins des professionnels de la maintenance et de la réparation automobile mais aussi des conducteurs automobilistes en Europe et à l'international par la mise en place d'une plateforme intégrée de solutions et services, indépendants les uns des autres et ouverts sur l'extérieur.

« Notre philosophie consiste à assurer une continuité à un projet qui a été initié il y a 12 ans par des grands groupes et à donner une nouvelle impulsion à la marque eXponentia en mutualisant nos savoir-faire et nos bases de connaissance, en élargissant notre cible de clients, en apportant de nombreux services et produits additionnels et en accélérant le développement international. eXponentia doit devenir à terme le nouveau référent européen et international des solutions innovantes à forte valeur ajoutée dans le domaine de l'automobile et de la mobilité.», s'accordent les dirigeants, Jacques de Leissègues, Président de DAF Conseil, Patrick Lo Pinto, Directeur international de Tekné Consulting et Chris et Leon Kimman, dirigeants de MivarGroup.

Les trois sont des acteurs incontournables sur leur marché depuis de nombreuses années dans le domaine de la formation professionnelle et de l'assistance technique automobile et ont développé de nombreuses solutions à destination de toute la chaîne de la réparation automobile.

DAF Conseil intervient sur le marché français ; Tekné Consulting, dont le siège est en Italie, fournit ses services en Italie, au Royaume Uni, en Allemagne, Suisse et Autriche ainsi qu'en Espagne et au Portugal ; la société MivarGroup, quant à elle, intervient aux Pays-Bas et au Benelux. Les trois

prestataires de services de taille comparable sur leur marché respectif emploient aujourd'hui plus de 100 personnes et servent 30 000 clients en Europe.

### **Mutualiser les savoir-faire et les bases de connaissance**

Les trois prestataires de services ont démarré, dès la reprise de la marque, le process de mutualisation des compétences dans tous leurs domaines d'intervention : catalogues de formation, assistance technique, solutions web et mobiles,... Les bénéfices pour les acteurs du marché sont notables. A titre d'exemple dans le domaine de l'assistance technique à la réparation, tous les problèmes d'intervention traités par les solutions de services de chaque pays vont rapidement être mis en commun et traduits dans toutes les langues. Cela va permettre de créer une nouvelle base de connaissance internationale inégalée sur le marché pour répondre à l'ensemble des problèmes techniques.

### **Elargissement de la cible clients**

Auparavant orientée exclusivement vers les réparateurs multimarque indépendants, eXponentia s'adresse dorénavant à tous les acteurs de la mobilité dans le domaine de la maintenance et de la réparation automobile : équipementiers, groupements d'achat et réseaux, distributeurs pièces, constructeurs et importateurs automobiles, ateliers indépendants de réparation et de carrosserie, ateliers après-vente constructeur, gestionnaires de flottes ainsi qu'au consommateur final.

### **Un portefeuille de services élargi**

La mutualisation des compétences permet à eXponentia de proposer dorénavant une offre globale de services et de produits :

- **Formation** : un catalogue de formations VL et PL, sans cesse enrichi pour couvrir toutes les technologies nouvelles et existantes du marché.
- **Assistance technique** : disponible dans tous les pays et en 6 langues (français, italien, anglais, allemand, espagnol, et néerlandais),
- **Données techniques** pour les réparateurs. Tekné Consulting, très implanté en Italie avec la donnée technique véhicule (VL) et MivarGroup, pour la Belgique et les Pays-Bas, fournissent d'ores et déjà des bases de données techniques pour la réparation.
- **Outils de prise de RDV** et chiffrage en ligne
- **Tablette de réception/restitution active**
- **Catalogues électroniques** pour préparer le chiffrage de la réparation et le devis
- **Outil de gestion (DMS) et de facturation**
- **CRM** de communication et de fidélisation clients
- **Outil de gestion** des opérations de maintenance et d'entretien à destination des flottes
- **Solutions de gestion des garanties** : Ce service à destination des équipementiers automobile permet de gérer le process de validation de pièces sous garantie
- **Solutions et applications** destinées au conducteur automobiliste

## Développement à l'international

eXponentia a pour objectif initial de renforcer ses marchés historiques (France, Italie, Royaume Uni, Allemagne, Belgique, Pays-Bas) et ceux développés depuis plus récemment (Espagne Autriche, Suisse, Portugal), en apportant aux clients actuels un panel de solutions et de services complémentaires et en proposant à d'autres acteurs de la chaîne de valeur automobile de nouveaux services spécialement développés pour eux.

Dans un deuxième temps, eXponentia souhaite conquérir de nouveaux marchés en Europe ou hors Europe et élargir ainsi sa présence à l'international.

## Une nouvelle charte graphique pour eXponentia

Afin de s'inscrire à la fois dans la continuité et dans le renouveau, eXponentia se dote d'un nouveau logo, plus moderne, plus dynamique, misant sur sa marque de reconnaissance, le X en lettre capitale du nom eXponentia.

Avec sa nouvelle baseline « **Beyond Automotive** », eXponentia apparaît comme un acteur international incontournable des services à forte valeur ajoutée – off ou online – avec une offre complète allant de la base de données techniques jusqu'à des solutions éprouvées d'amélioration des process et d'optimisation de la performance humaine.

Un nouveau site internet est également en cours de construction et sera en ligne d'ici fin septembre 2016 en plusieurs langues.

**Automechanika 2016**, sera l'occasion pour la nouvelle organisation de se présenter au marché. eXponentia sera présent dans le Hall 2 – Stand A071, à l'emplacement historique d'eXponentia et dans le Hall dédié, cette année, à l'Innovation dans le secteur de la rechange automobile.

## Visuels :

	<p>Nouveau logo eXponentia</p>
	<p>Equipe eXponentia (de gauche à droite) Ronnie Van Gellecom – Responsable Produits MivarGroup Chris Kinman – Dirigeant MivarGroup Katja Peek – Responsable des Services &amp; Logistique MivarGroup Jacques de Leissègues – Président DAF Conseil Leon Kinman – Dirigeant MivarGroup Patrick Lo Pinto – Directeur International Tekné Consulting Jaco Ockhuisen – Directeur Commercial MivarGroup Christophe de Leissègues – DGA DAF Conseil Rob Herber – Consultant Tekné Consulting</p>

## A propos d'eXponentia

Née de la volonté de 4 équipementiers automobile majeurs en 2004, la société eXponentia a vu le jour pour permettre aux réparateurs indépendants d'actualiser leurs compétences et leur garantir la croissance de leur activité. L'organisation a été stoppée en 2015. Courant 2016, les trois prestataires de services majeurs d'eXponentia, DAF Conseil, Tekné Consulting et MivarGroup ont endossé la marque eXponentia, largement reconnue en Europe. eXponentia est actuellement présent sur les marchés suivants : France, Italie, Espagne, Portugal, Royaume Uni, Allemagne, Autriche, Suisse, Belgique, Pays-Bas. eXponentia s'adresse à toute la chaîne de valeur du secteur de l'automobile et propose un large panel de services : formation, helpline, services web et mobiles, DMS, CRM, outils

de gestion de flottes, outils de labélisation, données techniques, catalogues électroniques, outils de gestion de garantie, carnet d'entretien en ligne,... Les trois prestataires de services continuent à servir leurs clients actuels sous le nom de leurs sociétés, DAF Conseil pour la France, Tekné Consulting pour l'Italie, le Royaume-Uni, l'Espagne, le Portugal, l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse, MivarGroup pour la Belgique, les Pays-Bas et le Luxembourg.

### **A propos de DAF Conseil**

Créée en août 2006, DAF Conseil est aujourd'hui un acteur incontournable dans le domaine des services auprès des acteurs de la rechange et de la réparation. La société présidée par Jacques de Leissègues poursuit sa croissance avec un chiffre d'affaires de 4.5 millions d'euros. DAF Conseil intervient, entre autres, dans les domaines des services - formation, assistance technique téléphonique, Conseil & Ingénierie, solutions web et mobiles - pour les acteurs de la réparation automobile.

Toutes les solutions web et mobiles commercialisées par DAF Conseil sont développées par sa filiale informatique Absymédias, dirigée par Pascal Renne.

### **A propos de Tekné Consulting**

Tekné Consulting a été créé en 1998 en Italie par Fabrizio Olivier, un entrepreneur qui évolue depuis plus de 30 ans dans le secteur de l'Industrie Automobile. Tekné Consulting intervient, entre autres, dans les domaines du support technique téléphonique pour la réparation, de la formation, du développement de solutions techniques sur le web, de l'inspection de défauts et dommages et a créé une base de données techniques multimarque.

La société est aujourd'hui leader dans ces domaines en Italie et commercialise ses produits et services également au Royaume-Uni, en Allemagne et en Espagne.

Tekné Consulting est convaincu que les synergies créées via des partenariats et une vision commune de l'avenir de la réparation sont génératrices de forts potentiels.

## **A propos de MIVARGROUP**

MivarGroup est une entreprise qui développe des solutions informatiques et des logiciels utilisés pour gérer les processus dans le secteur de la mobilité. MivarGroup est également un spécialiste du support technique pour les véhicules et l'équipement. L'équipe de plus de quarante employés a une réelle passion pour le développement de produits et services capables de soutenir et d'aider ses clients.