



Information Presse

27 juillet 2016

La Marque Volkswagen a vendu 2,93 millions de véhicules dans le monde au premier semestre 2016

- Les livraisons en juin ont augmenté de 4,7 % à 492 800 unités
- Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la Marque en charge des ventes : « cet excellent résultat de la marque Volkswagen est un très bon signe »

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers a livré 2,93 millions de véhicules dans le monde sur les six premiers mois de l'année 2016, un niveau presque identique à celui de l'année précédente (2,95 millions de véhicules). Avec 492 800 unités, les livraisons du mois de juin sont en hausse par rapport à juin 2015. «La marque Volkswagen a enregistré une croissance de 4,7% en juin, malgré des conditions difficiles sur les marchés clés. La stabilité du marché européen en particulier et les très bons chiffres en Chine ont contribué à ce résultat positif. Le succès du lancement du nouveau Tiguan donne un nouvel élan pour la seconde moitié de l'année " a déclaré Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la Marque en charge des ventes.

Les chiffres dans les différentes régions du monde en juin 2016 témoignent d'une situation contrastée.

163 600 véhicules ont été livrés à clients sur l'ensemble du marché européen, en légère hausse par rapport à 2015 (+0,1 %). Avec 143 800 unités, les livraisons en juin, en Europe de l'Ouest, ont été pratiquement identiques à celles de 2015 (-0,1 %). En Allemagne, 55 600 clients au total ont opté pour une Volkswagen (-1,1 %).

«Les résultats au premier semestre démontrent également que nos clients continuent à nous faire confiance en plébiscitant les produits de la marque Volkswagen. Ceci est encourageant pour la seconde moitié de l'année." a déclaré Jürgen Stackmann.

La tendance en Europe Centrale et Europe de l'Est reste globalement positive : 19 800 unités ont été livrées en juin, soit une hausse de 8,8% par rapport à la même période de l'an passé. Le marché russe a encore une fois enregistré une baisse des livraisons de 8,1% par rapport à l'année précédente.

275 300 véhicules ont été livrés à clients en Amérique du Nord sur les 6 premiers mois de l'année, soit une baisse de 5,6 % par rapport à la période 2015. Dans le même temps, 149 000 véhicules ont été livrés aux Etats-Unis (-14,6%). L'évolution du marché mexicain continue à être positive. Les livraisons ont augmenté de 24,6 % en Juin avec 16 600 unités. Volkswagen fait toujours face à une situation difficile du marché en Amérique du Sud. Avec 179 400 unités, les livraisons au premier semestre ont été nettement inférieures à celles de l'année précédente.

Dans la région Asie-Pacifique, Volkswagen enregistre une croissance particulièrement forte en juin entraînée par le marché chinois, où les livraisons ont été de 236 700 unités, ce qui représente une progression de 19,2 % par rapport à juin 2015.

La marque Volkswagen a livré 1,39 millions de véhicules en Chine sur les 6 premiers mois 2016, un nouveau record jamais enregistré sur ce marché.

Vue d'ensemble des ventes de Volkswagen Véhicules Particuliers :

Livraisons à clients par marché	Jun 2016	Jun 2015	Variation (%)	Jan.- Jun 2016	Jan.- Jun 2015	Variation (%)
Europe	163 600	163 500	+0,1	891 300	891 200	+0,0
Europe de l'Ouest	143 800	145 200	-1,0	784 200	790 400	-0,8
Allemagne	55 600	56 200	-1,1	294 800	305 200	-3,4
Europe Centrale et de l'Est	19 800	18 200	+8,8	107 100	100 900	+6,2
Russie	6 200	6 800	-8,1	33 600	36 600	-8,1
Amérique du Nord	45 500	50 200	-9,4	275 300	291 500	-5,6
USA	23 800	30 400	-21,8	149 000	174 400	-14,6
Amérique du sud	28 600	40 200	-28,8	179 400	247 900	-27,6
Brésil	19 300	29 200	-34,0	120 500	184 900	-34,8
Asie-Pacifique	236 700	198 600	+19,2	1 484 300	1 407 100	+5,5
Chine	220 500	178 300	+23,7	1 392 300	1 297 600	+7,3
Monde	492 800	470 700	+4,7	2 925 000	2 945 700	-0,7