



## **ZF regroupe ses divisions Aftermarket**

- **ZF Services et TRW Aftermarket fusionnent leurs organisations à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2017**
- **Cette nouvelle organisation comprendra environ 8 000 salariés dans le monde pour un chiffre d'affaires annuel d'environ 3 milliards d'euros.**
- **Une importante étape dans l'intégration de TRW**

**ZF Friedrichshafen AG franchit une nouvelle étape dans l'intégration de TRW Automotive en regroupant ses deux entités Aftermarket, ZF Services et TRW Aftermarket. Effective à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2017, cette nouvelle organisation fera de ZF le deuxième acteur mondial de l'après-vente sur le segment des équipementiers automobile. Automechanika Francfort, le plus important salon de l'Industrie qui se déroulera en septembre prochain, sera l'occasion pour l'équipementier de présenter à ses clients, pour la première fois, l'ensemble de son portefeuille de marques, de produits et de services.**

« Les activités commerciales et achats ont déjà été totalement intégrées au niveau de la première monte. Dorénavant, nos partenaires du secteur de l'après-vente bénéficieront également de cette réorganisation », a déclaré, ce mercredi à Frankfurt am Main, Dr. Stefan Sommer, CEO de ZF. « L'entité Aftermarket de ZF permet de garantir la performance et la fiabilité des produits durant toute leur durée de vie et fournit aux ateliers de réparation des pièces de rechange de qualité première monte leur permettant d'assurer un diagnostic et une réparation de haute qualité. Il est très important pour nous de nous adresser à notre segment de marché d'une voix unanime et d'assurer la disponibilité de nos services et produits sur l'ensemble des marchés à travers le monde. »

ZF a fait l'acquisition de TRW Automotive, le 15 Mai 2015, et a aussitôt intégré la société au sein de son groupe en tant que Division de Technologies de Sécurité Active & Passive. L'activité



Aftermarket de TRW fait toujours partie de cette division. A partir du 1<sup>er</sup> janvier 2017, il n'y aura plus qu'une seule activité Aftermarket au sein de ZF. Le nom TRW deviendra alors une marque et viendra enrichir le portefeuille déjà existant aux cotés des marques Sachs, Lemförder, Boge et Openmatics. Grâce à cette nouvelle organisation, ZF devient le deuxième équipementier mondial sur le marché de l'après-vente automobile, avec environ 8 000 salariés à travers le monde et un chiffre d'affaires annuel avoisinant les 3 milliards d'euros. Helmut Ernst, qui gère actuellement la division ZF Services, prendra la tête de cette nouvelle organisation. Il a également conduit, en collaboration avec Neil Fryer, à la tête de TRW Aftermarket, le processus d'intégration « One ZF Aftermarket ». La nouvelle structure organisationnelle et l'équipe de direction ont déjà été définies dans le cadre de ce processus.

« L'avenir de la conduite autonome ne dépend pas uniquement de la R&D. Notre entité Aftermarket joue également un rôle important. Elle veille à ce que les ateliers puissent comprendre nos innovations produits et entretenir ces nouveaux véhicules », a souligné Dr. Stefan Sommer. « Les collaborateurs de TRW Aftermarket et de ZF Services ont mené ce projet de développement rapidement et avec un grand professionnalisme. Ils ont œuvré ensemble pour identifier et garder le meilleur de chaque entité. Un principe qu'ils continuent à appliquer dans la nouvelle organisation. »

ZF Services et TRW Aftermarket exposeront sur un stand commun lors du prochain salon Automechanika à Francfort du 13 au 17 septembre 2016. Les clients pourront ainsi découvrir la nouvelle structure et la nouvelle offre en termes de produits, de services et de marques.



**Salariés**

ZF Services	4 200
TRW Aftermarket	3 800

**Chiffre d’Affaires (à compter de 2015)**

ZF Services	1,847 milliard d’euros
TRW Aftermarket	1 milliard d’euros

**Sites**

ZF Services	77 sites <i>dont 75 centres logistiques</i>
-------------	--

650 points de service

TRW Aftermarket	41 sites <i>dont 15 centres logistiques et 22 centres techniques</i>
-----------------	---

ZF est l’un des plus importants groupes technologiques au monde dans le domaine des transmissions et liaisons au sol ainsi que des systèmes de sécurité active et passive. Ayant repris le 15 mai 2015 TRW Automotive et l’ayant intégré comme Active and Passive Safety Technology Division dans son groupe, l’entreprise est aujourd’hui représentée dans une quarantaine de pays, sur près



de 230 sites. Avec ses quelque 138 300 salariés, ZF a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 29,2 milliards d'euros. Afin de consolider son succès futur avec des produits innovants, ZF investit chaque année environ 5 % de son chiffre d'affaires (en 2015: 1,4 milliard d'euros) dans la recherche et le développement. ZF fait partie des plus grands équipementiers automobiles mondiaux.