

Communiqué de Presse

Kumho remporte le Red Dot Award pour la 5e année consécutive

Les victoires du K-Silent Tire et du Road Venture MT 51 symbolisent la reconnaissance envers les capacités de Kumho dans la conception de ses produits

Séoul, Corée du Sud – le 1er juin 2016

Le manufacturier pneumatique Kumho Tire vient d'annoncer officiellement que deux produits Kumho avait reçu un prix du design à l'occasion des Red Dot Awards 2016. Avec cette nouvelle victoire, Kumho est devenu le premier manufacturier pneumatique à recevoir ce prix prestigieux au cours de cinq années consécutives. Cet exploit prouve sa compétitivité en termes de conception de pneus.

Organisé par le Design Zentrum Nordrhein Westfalen en Allemagne depuis 1995, le Red Dot Design Award honore les gagnants des trois catégories suivantes : produit, communication et conception. Ce prix est reconnu comme un des trois principaux design award les plus prestigieux au monde, avec l'International Forum Design (iF) en l'Allemagne et l'International Design Excellence Award (IDEA) aux Etats-Unis.

Les produits gagnants de Kumho de cette année étaient le K-Silent Tire et le Road Venture MT51.

Le K-Silent Tire, commercialisé depuis en juin 2015, est doté d'une technologie permettant de réduire le bruit généré par la vibration de l'air dans le pneu, communément appelé le « bruit de résonance », causé par la friction entre le pneu et le sol. L'année dernière, Kumho a été le premier à développer cette technologie de réduction du bruit, appelé le système K-silent, et a obtenu un brevet coréen pour la conception et les composants absorbeurs de bruits. De plus, le fabricant a déposé des demandes de brevet pour cette technologie, utilisable aussi pour les gazoducs dans d'autres pays.

Le Road Venture MT51, quant à lui, est un pneu pour terrains boueux (pneu MT - mud terrain), conçu pour l'utilisation routière aussi bien que pour le tout-terrain. Il a été testé sur tout type de terrain cahoteux dans l'arrière-pays australien. Offrant une excellente expérience de conduite tout-terrain, le MT51 est très apprécié par les propriétaires de SUV et de pickup. Les blocs en zigzag de sa bande de roulement, conçus pour conduire sur les chemins caillouteux, favorisent l'éjection des pierres et de la boue pour éviter qu'ils ne restent coincés.

« Le Red Dot Award est l'un des plus grands événements mondiaux pour tous ceux qui s'intéressent au design industriel. L'obtention d'un tel prix au cours de cinq années consécutives montre une nouvelle fois la reconnaissance de notre compétitivité en terme de conception », explique Taek-Gyun JEONG, directeur de la R&D centrale. Il ajoute ensuite : « nous continuerons de développer nos capacités dans tous les domaines technologiques du pneu, y compris le design afin d'améliorer encore l'image de notre marque ».

A propos du Red-dot Design Award :

Connu comme l'un des trois meilleurs prix du design, le Red-dot Design Award est attribué depuis 1955 par le Design Zentrum Nordrhein Westfalen en Allemagne. Ce dernier sélectionne les gagnants de trois catégories que sont le produit, la communication et la conception, en évaluant les candidats pour leur inventivité, leur fonctionnalité, leurs aspects ergonomiques, leur qualité, leur compatibilité écologique et leur durabilité.

Communiqué de Presse

A propos du iF Design Award :

Lancé en 1953, l'iF Design Award est organisé par une organisation à but non-lucratif allemande, l'iF international Forum Design. Le prix reconnaît chaque année des produits pour leur excellence en les évaluant leur conception, leur composition, leur inventivité, leur compatibilité environnementale, leur fonctionnalité, leur commodité, leur ergonomie, leur sûreté et leur capital-marque. Le jury composé d'experts mondialement renommés étudient les candidats en matière de produit, de packaging et de communication. Le label iF accordé aux gagnants est largement reconnu comme signe de l'excellence en design.

A propos de l'IDEA Design Award :

Co-organisé par l'Industrial Designers Society of America (IDSA) et Businessweek, l'IDEA Design Award est une compétition internationale prestigieuse qui existe depuis 1980. Son objectif est de sensibiliser l'ensemble des acteurs du marché à l'importance du design industriel et de leur montrer à quel point l'excellence en matière de conception peut changer la qualité de vie et favoriser la réussite commerciale. Les critères d'évaluation sont la créativité, la compatibilité environnementale, la qualité artistique, la viabilité économique et les capacités à résoudre un problème.

À propos de Kumho Tyre :

Fondée en 1960, la société Kumho Tire Co., Inc, dont le siège est situé à Gwang-Ju (Corée du Sud) produit plus de 60 millions de pneus par an et les distribue dans 180 pays à travers le monde. Elle fait partie du Kumho Asiana, un des groupes les plus connus et les plus importants de Corée du Sud auquel appartient également, par exemple, la compagnie Asiana Airlines, membre de Star Alliance.

Avec près de 10.000 salariés dans le monde, Kumho Tire conçoit, fabrique et vend des pneus pour véhicules particuliers, camionnettes, SUV, 4x4, poids-lourds et même avions. Ses usines de fabrication sont implantées en Corée du Sud, en Chine et au Vietnam. Le groupe possède plusieurs Centres de Recherche et Développement à travers le monde dont un dans la région de Francfort en Allemagne pour l'Europe. Kumho équipe en première monte des marques comme Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW-Mini ou les constructeurs coréens Hyundai et Kia.

Communiqué de Presse

E-mail: cweill@kumhotire.fr

[Facebook.com/KumhoTireFrance](https://www.facebook.com/KumhoTireFrance)

[Instagram.com/kumhotirefrance](https://www.instagram.com/kumhotirefrance)

Retrouvé toute l'actualité de Kumho France sur <http://kumhotire.fr/>



reddot award 2016
winner

KUMHO TYRE 
Better. All-Ways



 **K-Silent tire**



ROAD VENTURE MT51