

## Avec Dunlop, vivez #24hdémentes

Pour accompagner son engagement auprès de 27 teams sur 60 participants aux 24 Heures du Mans 2016, Dunlop, l'un des principaux manufacturiers de pneumatiques hautes et ultra-hautes performances, s'associe à RMC Sport pour permettre à quatre auditeurs de vivre #24hdémentes. Quatre passionnés de sport automobile vivront une expérience unique lors de la course mythique des 24H du Mans (18 et 19 juin). Christian Califano, joueur de rugby de renommée, sera l'ambassadeur de ces #24hdémentes de Dunlop.

### **#24hdémentes... Dunlop invite à partager son expérience de la course automobile !**

Dunlop s'est associé à RMC Sport, sur la recommandation de son agence MediaCom, pour inviter des auditeurs et internautes, passionnés de sport automobile, à vivre une expérience unique lors de la course mythique des 24H du Mans 2016 (les 18 et 19 juin).

Lors de cette 84<sup>e</sup> édition, Dunlop marque son grand retour dans la catégorie reine des LMP1 en équipant trois voitures et est toujours très présent en LMP2 en équipant pratiquement tout le plateau. Au total, 27 des 60 voitures au départ seront chaussées de pneumatiques compétition Dunlop.

L'objectif des #24HDEMENTES est d'aller au-delà de l'engagement de Dunlop dans le sport automobile, de faire partager l'ambiance de la plus mythique des courses d'endurance et de permettre à des passionnés de vivre les 24Heures du Mans de l'intérieur. Sur Twitter, les auditeurs et internautes de RMC ont proposé leurs plus beaux défis en utilisant le hastag #24HDEMENTES. Sélectionnés par Christian Califano et Dunlop, quatre chanceux vont vivre une expérience VIP riche en émotions et en performances ! Ils rejoindront le team #24HDEMENTES avec au programme : survol du circuit en hélicoptère, visite du paddock Dunlop Motorsport et bien d'autres surprises...

Dunlop sera présent en média fil rouge sur RMC jusqu'au 19 juin, avec un relais sur RMCsport.com et twitter. L'opération a été imaginée par GroupM Entertainment et ByNEXT.



**Christian Califano**, ancien joueur du XV de France (72 sélections) et du Stade Toulousain, passionné de sports extrêmes (participation au Rallye Dakar en 2009 et 2010 en catégorie moto), c'est tout naturellement que « Cali » a souhaité promouvoir cette opération avec Dunlop.

### **27 écuries sur 60 équipées par Dunlop**

La course et les sports mécaniques sont au cœur de tout ce que la marque entreprend. L'héritage de Dunlop, son implication dans la mythique course des 24 Heures, ainsi que ses activités sur deux et quatre roues dans le monde entier lui permettent de développer des technologies et des innovations pour le pneumatique de monsieur tout le monde en étant fidèle à sa philosophie : du circuit à la route !

Plus d'informations sur <http://24hdementes.bfmtv.com/> avec un social wall dédié pour visualiser l'ensemble des tweets de l'opération !

---

#### **À propos de Dunlop**

*Dunlop est l'un des principaux fabricants de pneumatiques hautes et ultra hautes performances et possède un palmarès sportif impressionnant, et grâce à sa très large expérience en sport automobile, Dunlop a permis le développement de technologies innovantes pour la conduite de tous les jours. Toujours à la recherche du maximum de plaisir de conduire, les pneumatiques Dunlop offrent aux conducteurs passionnés performances et longévité. Pour toute information complémentaire, vous pouvez consulter le site <http://www.dunlop.fr>*

#### **A propos de MediaCom - We are MediaCom, The Content + Connections Agency.**

*Avec un investissement mondial supérieur à 33 milliards de dollars (source RECMA 2015) et une présence dans 100 pays avec 125 bureaux, MediaCom est l'une des plus importantes agences media du monde. Au centre de sa réflexion, la puissance effective d'un réseau communicationnel global : Contenus et Connexions et, à la clé, la preuve de l'efficacité grâce à son système exclusif d'audit connecté. En France, l'agence est dirigée par Corinne Pessus et compte 125 collaborateurs. Parmi ses principaux clients : Volkswagen groupe, Danone, H&M, Mars, Allianz, Sony, Bayer... MediaCom est membre du Groupe WPP, et fait partie du GroupM.*

*Pour plus d'informations, visitez [www.mediacom.com](http://www.mediacom.com) - Suivez-nous sur Twitter @MediaComFR*

#### **GroupM France**

*Présidé par Pierre Conte, GroupM France regroupe les agences media du groupe WPP : MEC, Mindshare, Mediacom, KR Media et Maxus. GroupM France est doté de départements dédiés : GroupM Next (Etudes, Efficacité, Data, Planning stratégique), GME (métiers de création de contenus), GroupM Connect (équipes digitales spécialisées) et GroupM Power (services fonctionnels). GroupM France emploie près de 850 collaborateurs. En 2015, GroupM France a investi près de 1,5 Md€ dans les medias pour le compte de ses clients. **GroupM Entertainment** - Structure de diversification et de contenus du GroupM France - Séverine Robert Sellak - Content and Media Partnerships Manager - [severine.robertsellak@groupm.com](mailto:severine.robertsellak@groupm.com)*

**Contact presse GroupM France** : Image Sept – Anne-Charlotte TALBOURDET - 01 53 70 74 70

#### **Next Régie**

*Régie publicitaire du groupe NextRadioTV, groupe plurimédia indépendant dont l'activité est centrée sur l'information autour de 5 thématiques - l'information générale, le sport, l'économie, le high-tech et la découverte. Next Régie commercialise les espaces publicitaires TV Radio et Digitaux (fixes et mobiles) de RMC, BFM Business, BFMTV, RMC Découverte et 01net.*

#### **ByNext**

*ByNEXT est le département partenariat, event, production et brand content de Next Régie. Elle développe les opérations de communication à forte valeur ajoutée pour l'ensemble des média du Groupe NextRadioTV. Mélanie Duchamp - Directrice de Publicité et des projets - [melanie.duchamp@nextregie.fr](mailto:melanie.duchamp@nextregie.fr)*