



PRÉCISIUM FÊTE L'EURO 2016 À TRAVERS UNE CAMPAGNE TV SUR beIN SPORTS ET DES JEUX CONCOURS

Renforcer la notoriété des ateliers Précisium auprès du grand public, c'est l'un des Leitmotivs de Précisium depuis quelques années. « Profiter de l'audience dont bénéficiera durant un mois le Championnat d'Europe de Football, représente une belle opportunité à saisir. Nous avons donc mis en place plusieurs actions d'envergure pour offrir à nos adhérents une belle visibilité, » se félicite Sandra Henric, Directeur des Réseaux de Réparation chez Précisium Groupe.

Précisium annonce donc aujourd'hui une campagne TV de grande ampleur pendant toute la durée de l'Euro 2016 à travers 2 grandes actions de parrainage sur la chaîne beIN Sports, qui diffusera l'ensemble des matchs et bénéficiera donc d'une audience importante.

Des jeux concours relayés via la page Facebook Précisium Réparation Officiel et le site internet de l'enseigne compléteront ce dispositif de communication autour de l'Euro 2016

- Pendant le Championnat d'Europe 2016, Précisium sera présent entre le 10 juin et le 10 juillet sur beIN Sports. Le réseau se positionne en tant que sponsor sur 2 magazines quotidiens de la chaîne consacrés à l'événement :
 - ✓ L'Express Auto du lundi au vendredi entre 7h et 10h en clair
 - ✓ L'Euro Mag, du lundi au vendredi de 13h à 14h

Précisium bénéficiera de 212 passages au total sur cette période et s'adressera ainsi à plus de 2,5 millions d'abonnés et à une audience élargie pendant les émissions diffusées en clair et accessibles par 20 millions de foyers en France.

- Parallèlement Précisium organise deux jeux concours en collaboration avec le site de pronostics en ligne « Place des Scores », www.placedesscores.com :
 - ✓ Un jeu concours destiné au grand public sera relayé sur la page Facebook « *PRECISIUM Réparation Officiel* » et sur le site internet www.precisium.fr. Outre des coffrets Wonderbox 3 jours Europe et évasions sportives, les participants pourront remporter de nombreux lots aux couleurs Précisium.



- ✓ Un jeu concours sera également destiné aux réparateurs Précisium qui pourront, quant à eux, remporter une servante FACOM aux couleurs du réseau et de nombreux autres lots également aux couleurs de l'enseigne.

Chaque réparateur et carrossier Précisium recevra également une affiche du calendrier des matchs afin que les équipes internes et les clients puissent suivre la compétition au jour le jour.

Visuels :

	<p>212 billboards Précisium de 6'' sur beIN Sports entre le 10 juin et le 10 juillet</p>
	<p>Des jeux concours relayés via Facebook « <i>PRECISIUM Réparation Officiel</i> » et le site internet www.precisium.fr.</p>
	<p>Bandeau Internet Précisium Euro 2016.</p>

A propos de Précisium Groupe

Précisium Groupe, est un groupement d'achat d'indépendants en pièces détachées pour tous les types de véhicules (VL, PL, VI). Le groupement joue un rôle majeur dans la distribution indépendante depuis plusieurs décennies et fêtera ses 55 ans en 2016.

Le siège du groupement est basé à Sainte-Geneviève-des-Bois (91) et dirigé par Florence Galisson. Précisium Groupe est une centrale d'achat, une plate-forme de stockage de 15 000 m² qui fournit de multiples services à ses 448 points de vente Précisium Distribution et Gefauto Distribution et à ses réseaux de réparation composés d'environ 800 Précisium Garages et Carrosseries.

Depuis avril 2013, Précisium Groupe fait partie d'Alliance Automotive Group.

Pour plus d'informations : www.precisium.fr et www.precisiumgroupe.com

