

RoadSaving : la première solution de réduction du poste carburant destinée aux flottes d'entreprises

- Une application innovante et communautaire pensée pour les professionnels
- Jusqu'à 5% de diminution du TCO et une réduction du budget carburant de 5 à 12%
- Des tableaux de bord paramétrables pour évaluer et améliorer les résultats
- Des incentives pour favoriser l'utilisation systématique de RoadSaving
- Objectif : 150 000 utilisateurs à fin 2017.

Montigny-le-Bretonneux, le 19/04/16 : Nouvelle venue sur le marché de la gestion de flottes, la start-up Le Saving Lab, créée en janvier 2016 par Ludovic Milléquant et ses associés, lance aujourd'hui RoadSaving, la toute première solution de réduction du poste carburant entièrement pensée pour les entreprises et leurs salariés.

RoadSaving est une application mobile destinée aux flottes d'entreprises (véhicules légers, utilitaires, poids lourds et 2 roues). Elle permet de réduire significativement le budget carburant qui représente environ 30% du TCO (Total Cost of Ownership - *coût total de possession*) d'un véhicule, en guidant les conducteurs vers la station-service la moins chère, tout en respectant les directives de l'entreprise.

Elle fournit aux gestionnaires de parc un outil de reporting complet, permettant d'analyser l'ensemble des données liées à ce poste, telles que le prix, la consommation, les émissions de CO2, les économies réalisées...

Établie sur la base OpenData de l'État, recensant les prix des stations-service du territoire, l'application est également communautaire : les utilisateurs contribuent ainsi à la mise à jour en temps réel des informations et en seront récompensés.

« Notre solution RoadSaving apporte une réelle valeur ajoutée aux acheteurs et aux gestionnaires de flottes. Non seulement elle est unique quant à la possibilité de réduire le budget carburant d'un groupe, mais elle apporte également les outils pour en mesurer le retour sur investissement. Elle s'intègre parfaitement à la politique de l'entreprise et aux outils déjà en place, tels que les cartes de carburant et les logiciels de gestion de flotte, et permet, par exemple, de mesurer le R.O.I. d'une formation éco-conduite », explique Ludovic Milléquant, co-fondateur et Président du Saving Lab.

« Nous sommes en phase de lancement de RoadSaving, et avons d'ores et déjà pu susciter un véritable intérêt pour notre solution de la part de grands comptes, comme auprès de loueurs longue durée pour lesquels cet outil, lorsqu'il est intégré à leur offre, représente un solide argument commercial pour leurs clients professionnels. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : le poste carburant pour un parc de 1 000 véhicules (VL), parcourant un kilométrage annuel moyen de 25 000 km par véhicule, représente 1,8 M€ par an. L'utilisation de l'application RoadSaving permet un gain annuel moyen de 120 000€ sur le budget carburant », précise Ludovic Milléquant.

Dans ce contexte Le Saving Lab vise 150 000 utilisateurs d'ici fin 2017.

Bénéfices entreprises : jusqu'à 5% d'économie sur le TCO et 5 à 12% sur le poste carburant

On constate que les prix des carburants fluctuent de 20 à 25% d'une station à une autre, y compris au sein d'une même enseigne. Sachant que ce poste de dépenses représente en moyenne 30% du TCO d'une flotte de véhicules, ces écarts de prix ont un impact significatif sur le budget. Grâce à la base de données de RoadSaving et à ses critères de recherches précis, une utilisation régulière de l'application permet de réaliser jusqu'à 5% d'économie sur le TCO, et un retour sur investissement particulièrement rapide, de l'ordre de quelques semaines. Ce R.O.I. très favorable est aussi permis grâce à un tarif attractif de l'outil, de 30 € par véhicule (VL) par an. Ce tarif varie en fonction de la taille et de la composition du parc (VL, VU, PL, 2 roues).

Des outils pour estimer les économies potentielles

Afin d'aider les entreprises dans leur prise de décision, Le Saving Lab propose une comparaison entre sa base de données et le fichier de consommation de carburant de l'entreprise à N-1 : cette démonstration révèle généralement la possibilité d'économiser entre 5 et 12% du budget carburant.

Dernièrement, la start-up a également mis en ligne un simulateur permettant de se faire une idée concrète du potentiel d'économies de RoadSaving, après avoir entré quelques informations inhérentes à la flotte : nombre et types de véhicules, kilométrage moyen, etc. (Simulateur accessible [ici](#))

Une utilisation communautaire récompensée

L'application propose aux utilisateurs de participer à l'actualisation des informations : le prix du carburant bien sûr, et bientôt, la fermeture d'une station, un carburant manquant, ou encore les services proposés (wifi, restauration...). Chaque contribution rapporte des points aux conducteurs qui se transformeront en cadeaux, en fonction de challenges tout au long

de l'année.

De plus, grâce à l'abonnement entreprise, les utilisateurs ont également la possibilité d'ajouter gratuitement leurs propres véhicules. Un moyen pour les utilisateurs de bénéficier de l'application à titre personnel et pour Le Saving Lab d'agrandir sa base communautaire.

Un outil B2B unique sur le marché de la gestion de carburant

RoadSaving intègre la politique de gestion du parc automobile de l'entreprise et propose des des reportings réguliers, voire en temps réel. Contrairement à d'autres solutions de type boîtiers, RoadSaving est non seulement plus économique, mais ne nécessite pas la géolocalisation du véhicule, et encore moins d'installation chez un garagiste.

Une application mobile intuitive paramétrée pour les conducteurs

L'interface est totalement configurée sur mesure pour l'entreprise avant le déploiement auprès de ses collaborateurs. Ensuite, l'entreprise peut mettre à jour quotidiennement les évolutions de sa flotte : type de véhicule, marque, modèle, version, immatriculation et surtout la carte carburant. C'est là l'un des points forts de RoadSaving, qui est la première solution à prendre en compte ce facteur. L'application propose alors uniquement les stations-service éligibles au vu de l'ensemble des critères renseignés, et permet donc à l'utilisateur de gagner un temps précieux tout en assurant la cohérence par rapport aux pratiques de l'entreprise.

Directement installée sur smartphone, l'application ne génère aucun coût caché. Pour trouver la station-service la plus avantageuse, l'automobiliste peut simplement entrer le nom de la commune ou l'adresse autour de laquelle il souhaite rechercher, ou alors définir le périmètre de recherche grâce à la localisation de son smartphone. Une fois la station choisie, RoadSaving renvoie tout simplement vers l'application de guidage sélectionnée par le conducteur ou l'entreprise.

Un pilotage efficace pour optimiser le budget carburant

Directement accessible via un portail en ligne, ou intégré dans un logiciel de gestion de flotte existant, le logiciel SaaS de RoadSaving ne nécessite aucune installation. Il permet aux entreprises d'obtenir un reporting précis et complet des dépenses carburant de l'ensemble de leur flotte : rapports graphiques, données chiffrées, suivi des données d'utilisation (définies avec l'entreprise), des économies et du manque à gagner... Ces informations peuvent être consultées à tout moment et sont mises à jour en temps réel. La configuration de l'ensemble des paramètres est réalisée par l'équipe du Saving Lab qui assure une assistance technique tout au long du contrat. De même, les experts du Saving Lab accompagnent l'entreprise dans sa conduite du changement.

A propos de Le Saving Lab :

Le Saving Lab est une jeune start-up française créée en janvier 2016. Ludovic Milléquant, son co-fondateur et président, est un spécialiste de l'optimisation des processus, avec une forte expérience en Ressources Humaines et Conduite du changement. Ses associés apportent leurs savoir-faire dans les domaines de la gestion financière & administrative, le pilotage de projets et le développement de solutions numériques.

Le Saving Lab, éditeur indépendant de la solution RoadSaving, offre à ses clients professionnels l'opportunité de réaliser des économies substantielles sur leur budget carburant. Parallèlement, la société apporte aux entreprises des outils de gestion et d'évaluation de leur poste carburant et les accompagne dans le déploiement et le suivi de la solution RoadSaving tout au long de son utilisation. Le Saving Lab intervient également en tant que société de conseil spécialisée dans les solutions d'optimisation du budget carburant en entreprise et de leur mise en place en termes de stratégie, de process, de management et de mesure du R.O.I.

Plus d'informations sur : www.lesavinglab.fr