

Le catalogue en ligne MANN-FILTER a changé de peau

Plus rapide et plus moderne : MANN-FILTER a repensé son catalogue en ligne. À partir d'avril, ce guide complet en ligne se présentera à tous les utilisateurs sous sa nouvelle forme.

Courbevoie, le 13 avril 2016 - Les utilisateurs pourront trouver le filtre adéquat pour plus de 43 000 machines et véhicules en quelques clics. La page d'accueil propose déjà toutes les fonctions de recherche. Comme c'était déjà le cas, les utilisateurs pourront effectuer une recherche selon divers critères : véhicules, références correspondantes, dimensions ou désignations de produits MANN-FILTER. Avec le champ de recherche global, la recherche pourra s'effectuer à travers tout le catalogue, par exemple pour un certain modèle de véhicule. Les listes mémo, les images de présentation, les représentations animées à 360° des produits et les suggestions de recherche lors de la saisie sont d'autres fonctions très utiles.

Que ce soit sur ordinateur portable, tablette ou Smartphone, le catalogue pourra être utilisé partout de manière optimale, quel que soit l'appareil utilisé. Le nouveau site Web détecte les dimensions de l'écran de l'appareil mobile et adapte la représentation des contenus automatiquement. Les textes s'affichent ainsi suffisamment grands. En outre, la saisie par écran tactile est possible et facile.

Plus de trois millions de recherches sont effectuées chaque mois sur <http://catalog.mann-filter.com/>. Le catalogue représente pour le secteur l'une des plus grandes références concernant les filtres. MANN-FILTER y présente sa gamme en qualité de première monte avec plus de 4 600 produits destinés au marché européen. La version en ligne étant en permanence mise à jour, les utilisateurs sont toujours au courant des dernières nouveautés. Au cours de l'année automobile 2015, 170 nouveaux modèles de véhicules ont été lancés sur le marché, un chiffre qui n'avait pas été atteint depuis longtemps. Pour nombre de ces nouveaux modèles, MANN-FILTER propose dès l'année de lancement des filtres destinés au marché indépendant des pièces détachées. Avec une couverture du marché européen de 98 %, la marque propose à ses clients une gamme de filtres complète, qu'ils peuvent trouver facilement et rapidement dans le nouveau catalogue en ligne.

D'autres versions du catalogue en ligne existent pour les régions Argentine, Australie, Brésil, Chine, Inde, Mexique et Amérique du Nord. De l'allemand au turc, 17 langues sont disponibles.

MANN+HUMMEL

MANN+HUMMEL est un équipementier automobile mondial. Le groupe emploie 16 000 personnes réparties sur 60 sites à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 2,8 milliards d'euros en 2015 (chiffres provisoires). La gamme de produits comprend des systèmes de filtration (fluides moteurs et air habitacle), des éléments filtrants (première monte et après-vente) et des pièces techniques en matière plastique du groupe moto-propulseur.

Plus d'informations: www.mann-hummel.com

