INFORMATION PRESSE

Le 12/04/2016

Nouvelle signalétique / Nouvelle signature
Précisium affirme son positionnement premium et confirme son engagement dans le digital

---

Après la création de sa nouvelle enseigne Garage & Co. en début d'année, Précisium continue sur sa nouvelle dynamique et adapte son positionnement et son image à un marché en constante évolution. Les modes de consommation des automobilistes évoluent. Ils sont aujourd'hui plus exigeants, plus économes et effectuent en ligne des recherches avant de franchir la porte de l'atelier. Tout cela, Précisium l'a bien compris et après avoir renforcé sa stratégie web en 2015, en dotant l'ensemble de ses ateliers d'un site internet personnalisable et en créant une page Facebook, le groupe a choisi pour l'année 2016 une nouvelle signature, affichant clairement son engagement numérique :

PRECISIUM, Le Réseau connecté

Le choix de ces mots fait bien sûr écho aux évolutions technologiques et au tournant digital amorcé par le réseau, mais pas seulement. Précisium joue en effet sur le sens multiple du mot « connecté » ce qui lui permet de répondre à la fois aux attentes du réseau et à celles du consommateur.
Connecté donc, mais à qui ?

- à l'ensemble de son réseau au sein duquel proximité et relations humaines sont primordiales,
- à ses distributeurs pour lesquels le réseau est toujours à l'écoute,
- à ses clients, à leurs besoins et leurs attentes,
- à un marché en constante évolution.

Moderniser l'image de ses réseaux Précisium Garage et Précisium Carrosserie, mettre en avant leurs compétences techniques, capitaliser sur les outils déjà mis en place et ceux à venir mais surtout valoriser ce qui fait la force des réseaux Précisium depuis toujours : le lien humain, voilà l'objectif affiché à travers cette nouvelle signature.

Capitaliser sur le nom avec une nouvelle charte visuelle pour les enseignes

Le nouveau positionnement de Précisium s'affirme également par une refonte de sa charte enseigne. Plus moderne et plus épurée elle fait volontairement la part belle au nom Précisium.

En plus du logo, le nom du réseau s'affiche en grand au dessus du nom du garage ou de la carrosserie. Cette nouvelle charte graphique s'accompagne d'un panneau de plus de deux mètres représentant la mascotte. Emblème de Précisium, star des différents supports de communication et des spots TV, la mascotte est aujourd'hui facilement identifiable par les clients.

« Notre objectif est de renforcer la visibilité et le positionnement de Précisium en tant que réseau Premium afin de rivaliser avec les offres des réseaux agents de marques. Nous souhaitons désormais capitaliser sur notre image de marque et notre notoriété qui ont considérablement évolué grâce notamment au travail de ces dernières années en matière de communication et d'enrichissement de notre offre. Le lancement d'une solution véhicules d'occasion était une étape cruciale dans le positionnement Premium de l'enseigne. Ces nouvelles orientations ont pour but d'attirer à la fois indépendants et agents de marques et, bien sûr, de

générer davantage de trafic dans les ateliers », déclare Sandra Henric, Directeur des réseaux de réparation Précisium.

Campagne de communication 2016

« Précisium, connecté à vos économies » c'est avec cette accroche en lien direct avec sa nouvelle signature que Précisium entame sa première campagne promotionnelle de l'année 2016. Le message sera bien évidemment décliné à travers des visuels attractifs mettant en scène la mascotte sur l'ensemble des supports de communication, campagnes publicitaires et promotionnelles de l'année.

Révélateur de l'importance accordée par le groupe au déploiement de sa communication digitale, Précisium offre à chaque enseigne ayant personnalisé son site internet un kit de communication gratuit comprenant affiches et flyers afin de valoriser la présence et la compétence web du réparateur. Ces supports feront notamment la promotion des nombreux services en ligne proposés par le groupe : vente V.O, devis en ligne, promotions, DRIVISTA.com… En parallèle le développement de la page facebook, s'accentue avec toujours plus de publications regroupant actualités du réseau, promotions et conseils.

Précisium Groupe consolide pour cette année encore sa présence télévisuelle avec 20 semaines de présence au premier semestre sur l'émission **TELEFOOT** et 17 semaines de présence au second semestre à travers l'émission **AUTOMOTO.** L'objectif étant toujours de développer la notoriété et la visibilité du réseau auprès du grand public et donc du consommateur final.

A propos de Précisium Groupe

Précisium Groupe, est un groupement d'achat d'indépendants en pièces détachées pour tous les types de véhicules (VL, PL, VI). Le groupement joue un rôle majeur dans la distribution indépendante depuis plusieurs décennies et fêtera ses 55 ans en 2016.

Le siège du groupement est basé à Sainte-Geneviève-des-Bois (91) et dirigé par Florence Galisson. Précisium Groupe est une centrale d'achat, une plate-forme de stockage de 15 000 m² qui fournit de multiples services à ses 448 points de vente Précisium Distribution et Gefauto Distribution et à ses réseaux de réparation composés d'environ 800 Précisium Garages et Carrosseries.

Depuis avril 2013, Précisium Groupe fait partie d'Alliance Automotive Group.

Pour plus d'informations : www.precisium.fr et www.precisiumgroupe.com