

Communiqué de presse

Pour publication immédiate

AVEC SA CAMPAGNE « VRAIMENT AUTHENTIQUE », TRW AFTERMARKET CÉLÈBRE UN SIÈCLE D'EMPRISE SUR LA GAMME DIRECTION ET SUSPENSION

Neuwied, ALLEMAGNE, 06 avril 2016 – TRW Aftermarket vient d'annoncer le lancement de la troisième phase de sa campagne multimédia « Vraiment Authentique ». Centrée cette fois-ci sur sa gamme Direction et Suspension, qui domine le marché mondial, elle retranscrit le riche héritage de l'équipementier, présent sur le marché de la première monte depuis plus d'un siècle, et ses répercussions directes sur l'offre proposée sur le marché de la rechange indépendante.

Avec un message ciblé, la campagne vise toutes les étapes de la chaîne des différents intervenants européens, des distributeurs jusqu'aux utilisateurs finaux en passant par les réparateurs.

À chaque phase de cette campagne, des employés TRW « vraiment authentiques » sont mis en scène. Pour celle-ci, c'est Mike Bellaby qui se prête au jeu. Il est ingénieur de développement pour le marché britannique, et consacre l'essentiel de son temps libre aux sports mécaniques en tant que coureur de side-car ou en contrôlant les véhicules en compétition avant une course.

Visionner le reportage sur Mike : <https://www.trwaftermarket.com/liaison-au-sol/>

Selon Bahar Sabet, Responsable de la Communication chez TRW Aftermarket : « Nous tenons là une campagne jeune et dynamique, qui renforce nos marques de fabrique : qualité des pièces OE, procédures de tests exigeantes, gammes de produits étendues et une expertise technique à tous les postes. »

Grâce à un système de références produits comptant parmi les plus simples du marché, l'approvisionnement en pièces s'effectue aisément et rapidement via des outils digitaux complets et rapides comme le [catalogue intégré en ligne](#) de TRW ou l'application « [TRW Part Finder](#) ». Il existe également l'analyse OE, qui permet de s'assurer que les pièces de direction et de suspension TRW ne présentent pas de différences significatives par rapport à leurs équivalents OE, ce qui permet au final une pose rapide et plus précise des pièces.

Sabet Bahar ajoute : « Nous comptons dans nos effectifs plus de 4 000 designers, ingénieurs et experts produits. Autant d'individus « vraiment authentiques » qui détiennent les parfaites connaissances techniques pour produire des pièces à même de fonctionner en parfaite harmonie les unes avec les autres. De plus, tous nos pièces de direction et de suspension sont soumises aux standards internationaux, ainsi qu'à nos propres exigences. Ce qui se traduit par la plus haute sécurité possible pour les passagers ».

La campagne « Vraiment Authentique » est relayée dans les pays suivants : France, Allemagne, Italie, Pologne, Portugal, Russie, Espagne, Turquie et Royaume-Uni.

ZF est l'un des plus importants groupes technologiques au monde dans le domaine des transmissions et liaisons au sol ainsi que des systèmes de sécurité active et passive. Ayant repris le 15 mai 2015 TRW Automotive et l'ayant intégré comme Active and Passive Safety Technology Division dans son groupe, l'entreprise est aujourd'hui représentée dans une quarantaine de pays, sur près de 230 sites. Avec ses quelque 138 300 salariés, ZF a réalisé en 2015 un chiffre d'affaire de 29,2 milliards d'euros. Afin de consolider son succès futur avec des produits innovants, ZF investit chaque année environ 5 % de son chiffre d'affaires (en 2015: 1,4 milliards d'euros) dans la recherche et le développement. ZF fait partie des plus grands équipementiers automobiles mondiaux.

Pour d'autres informations de presse et photos, rendez-vous sur : www.zf.com

À propos de TRW Aftermarket

TRW Aftermarket fait partie de la division « Technologie de Sécurité Active et Passive » de ZF et est l'équipementier leader pour les pièces du 'Corner Module' (pièces de freinage, de direction et de suspension) pour le marché international de l'après-vente. L'entreprise renforce cette offre par divers services de maintenance, d'analyse, de formation et d'assistance technique destinés au marché indépendant des pièces de rechange et aux réseaux d'équipementiers officiels. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur : www.trwaftermarket.com