

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

### **Les plans de formation CAP PRO de DAF Conseil séduisent de plus en plus de distributeurs et de réparateurs**

**Paris, le 04 avril 2016** – DAF Conseil, acteur incontournable depuis de nombreuses années dans le domaine de la formation professionnelle et de l'assistance technique automobile, dresse un bilan de ses plans de formation CAP PRO et souligne les multiples avantages de cette formule.

Quatre ans après son lancement, le programme de formation CAP PRO de DAF Conseil monte en puissance avec pas moins de 53 plans CAP PRO démarrés en 2015 contre 39 en 2014, 23 en 2013 et 12 en 2012. Ces plans personnalisés sont constitués en moyenne de 16 jours de formation étalés sur une durée de 18 à 24 mois. Au total, 2 032 jours de formation et 18 288 jours stagiaires ont été dispensés dans le cadre des plans CAP PRO. Ils représentent aujourd'hui 65% des formations de DAF Conseil.

La formule rencontre un franc succès auprès des distributeurs qui trouvent une solution clé en main pour permettre à leurs clients réparateurs indépendants de monter en compétence et d'élargir leur spectre d'intervention. Sensibiliser les réparateurs aux technologies de dernières générations et leur apprendre les bons réflexes pour réaliser des ventes additionnelles permet aux distributeurs de créer un lien privilégié avec leurs clients. Ces sessions de formation récurrentes leur permettent de fidéliser leurs garages et de, potentiellement, augmenter leurs commandes de pièces techniques et de matériel pour des interventions qui sont habituellement réalisées par les réseaux constructeurs.

*« Le plan de formation CAP PRO apporte beaucoup de souplesse et de valeur ajoutée comparé à des formations isolées. La récurrence des journées de formation facilite le partage d'expériences avec le formateur et les autres stagiaires. Cela permet, par exemple, de revenir sur des difficultés rencontrées depuis la dernière session de formation, »* indique Régis Bodin, Responsable pédagogique chez DAF Conseil.

Côté réparateurs, DAF Conseil prend en charge le montage du dossier de formation et met en place une mensualisation des paiements restant à leur charge pendant la durée totale du plan. Cela permet au réparateur de gagner un temps précieux pour se consacrer à son cœur de métier et d'étaler les paiements avec de petites mensualités.

Le contenu du plan de formation est déterminé en amont, selon les besoins identifiés par les distributeurs et les préconisations des équipes de DAF Conseil. Chaque CAP PRO est donc un plan de formation sur mesure, parfaitement adapté aux besoins et au niveau de connaissances des réparateurs inscrits. Après une expérience concluante d'un premier CAP

PRO, nombre de distributeurs ont entamé un deuxième plan CAP PRO. Si le premier est plutôt basé sur des fondamentaux (cursus électricité, common rail, systèmes électroniques, géométrie, diagnostic et commerce), le second cursus est davantage axé sur des apprentissages plus poussés, notamment autour des évolutions technologiques que l'on retrouve sur les véhicules de dernière génération et des problématiques liées aux systèmes de dépollution.

*« Monter un plan de formation CAP PRO présente de multiples avantages pour le réparateur, le distributeur mais également pour les têtes de réseaux qui, lorsqu'elles placent la formation au cœur de leur stratégie, facilitent la montée en compétence de l'ensemble du réseau et la démarche de labélisation des garages les plus compétents. C'est une stratégie gagnante pour tous »,* explique Christophe De Leissègues, Directeur Général adjoint de DAF Conseil.

### **A propos de DAF Conseil**

Créée en août 2006, DAF Conseil est aujourd'hui un acteur incontournable dans le domaine des services auprès des acteurs de la rechange et de la réparation. La société présidée par Jacques de Leissègues poursuit sa croissance avec un chiffre d'affaires de 4.5 millions d'euros. DAF Conseil intervient, entre autres, dans les domaines des services - formation, assistance technique téléphonique, Conseil & Ingénierie, solutions web et mobiles - pour les acteurs de la réparation automobile.

Toutes les solutions web et mobiles commercialisées par DAF Conseil sont développées par sa filiale informatique Absymédias, dirigée par Pascal Renne.