

## Une campagne innovante pour le nouveau pneu ultra-hautes performances de Goodyear, l'Eagle F1 Asymmetric 3

L'Eagle F1 Asymmetric 3 est le dernier-né de la famille Eagle et l'offre haut de gamme de Goodyear sur le segment des pneus ultra-hautes performances. Pour accompagner son lancement, Goodyear a développé une communication autour de l'innovation et de la performance de ce nouveau pneumatique en réalisant une vidéo originale dotée d'une pointe d'humour.

Pas de voiture puissante, mais une situation à laquelle chacun peut facilement s'identifier : un sportif recherche la performance, mais... est-il bien équipé ?

L'objectif est de présenter simplement le concentré de technologies, la performance et la qualité du pneu. Ce clin

d'œil vise à rendre le pneu plus accessible et à renforcer la proximité avec la marque grâce à un environnement positif.

Cette vidéo sera diffusée à partir du 1er avril sur YouTube et sur des sites d'informations. C'est la première d'une série : chacune mettra en scène avec le même humour d'autres pneumatiques de la gamme Goodyear. A découvrir avant l'été.

**Page Youtube :** [Goodyear France Officielle](#)

**Suivez-nous sur @Goodyearpress**

### À propos de Goodyear

Goodyear est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde. La société, dont le siège mondial est à Akron, aux États-Unis, fabrique des pneumatiques dans plus de 49 usines réparties dans 22 pays. Présent dans presque tous les pays du monde, le groupe emploie plus de 66.000 personnes. Ses deux centres d'innovation, à Akron (Ohio) au siège de la société et à Colmar-Berg au Luxembourg conçoivent et développent des produits et services à la pointe de l'innovation, qui sont pour la plupart devenus des standards.

Pour toutes informations complémentaires : [goodyear.com](#) ou [goodyear.fr](#)

