

LANCEMENT DE TOP GARAGE CLASSIC, UNE OFFRE DIFFÉRENCIANTE DEDIÉE AU MARCHÉ DES VOITURES DE COLLECTION

Levallois, le 31 mars 2016 --- Le réseau Top Garage qui compte plus de 800 réparateurs en France, annonce le lancement de Top Garage Classic, dédié à l'entretien et la réparation de voitures de collection. Avec son nouveau label Top Garage Classic, le réseau de réparation Top Garage ajoute une corde à son arc en se positionnant sur le marché des véhicules de collection qui représente, en France, plus de 600 000 voitures et environ 240 000 collectionneurs. Ces passionnés de voitures anciennes se partagent ce parc de véhicules dont la valeur augmente au fil des ans. Plaisir ou investissement, force est de constater que de plus en plus de passionnés franchissent le pas et cela se traduit par une croissance de ce marché ces dernières années.

A ce jour, il n'existe aucun réseau d'entretien et de réparation d'envergure nationale qui puisse apporter à ces passionnés de voitures anciennes et de young-timers (véhicules de collection en devenir), le service, les pièces et le savoir-faire spécifiques qu'exigent ces belles mécaniques. L'absence d'offre dédiée sur le marché est d'autant plus pénalisante pour les collectionneurs que ces véhicules sont plus régulièrement entretenus que le reste du parc (tous les ans ou tous les 5 000 km).

« Nous avons détecté une belle opportunité pour nos garages. Avec l'offre Top Garage Classic nous leur donnons les moyens d'attirer de nouveaux clients et de se positionner en tant que spécialiste sur ce créneau. Si l'on considère la totalité des véhicules en possession d'un collectionneur (véhicules anciens et récents), le potentiel de marché s'élève à 1,5 M de véhicules à entretenir », estime Vincent Congnet, Directeur du Réseau Top Garage.

« Nous sommes les premiers à développer un label d'entretien de véhicules anciens et nous sommes convaincus que Top Garage Classic deviendra une référence. Ce label apporte une véritable valeur ajoutée pour les réparateurs comme pour les collectionneurs. Il a vocation à donner de la visibilité et de la légitimité à nos réparateurs sur ce créneau. Bon nombre d'entre eux sont des passionnés de voitures anciennes qui interviennent déjà sur ce type de véhicules. En se labellisant Top Garage Classic, ils seront identifiés comme spécialistes en la matière par les collectionneurs. C'est pourquoi nous pensons que le réseau devrait compter plus de 200 Top Garage Classic d'ici la fin de l'année », ajoute Vincent Congnet.

Top Garage Classic déploie un dispositif complet et sur mesure

Un cahier des charges spécifique

Pour l'attribution du label Top Garage Classic le réparateur Top Garage doit respecter un cahier des charges pour répondre aux besoins et souhaits d'un propriétaire de voitures de collection.

La charte prévoit notamment un interlocuteur atelier privilégié et formé à ce type de réparations et qui sera en lien exclusif avec le client final. L'atelier doit également disposer d'une aire de stationnement protégée et dédiée aux véhicules de collection, d'outillages spécifiques,...

Un réseau de partenaires spécialisés pour répondre à toutes les demandes

L'entretien et la réparation de véhicules de collection nécessitent des savoir-faire particuliers, tels que la rectification de culasse permettant de donner une deuxième vie au moteur, la restauration de radiateurs,.. Groupauto a recensé l'ensemble de ces compétences particulières dans son réseau de distributeurs, permettant ainsi à tous les Top Garage Classic de faire appel à un spécialiste partenaire pour toute intervention pointue. De même, chaque réparateur Top Garage Classic disposera à terme de partenaires (sous-traitant) en carrosserie dans le réseau du Groupe afin de répondre à tous les besoins du collectionneur.

Un approvisionnement de pièces pour une couverture de parc optimale

Côté pièces de rechange, les réparateurs Top Garage Classic pourront s'appuyer sur le réseau Groupauto qui a mobilisé l'ensemble de ses fournisseurs pour déterminer toutes les gammes de pièces détachées nécessaires à la réparation du parc de véhicules de collection. Groupauto approfondira cette démarche dans les prochains mois pour compléter les gammes déjà constituées auprès de fabricants spécialisés.

Top Garage Classic à la rencontre des collectionneurs

Le monde de la voiture ancienne est ponctué d'évènements emblématiques qui attirent de nombreux passionnés. Top Garage Classic a choisi les quatre plus grands évènements qui accueillent au total 300 000 passionnés pour présenter son offre à son réseau et ses partenaires.

- Les Classic Days - Magny-Cours les 30 avril et 1er mai
- Le Classic Héritage - Albi - 4 & 5 juin 2016
- Le Mans Classique - Le Mans - 8,9 & 10 juillet 2016
- Classic Festival - Nogaro - 8 & 9 octobre 2016

Côté communication, le réseau pourra s'appuyer sur son parrain Denis Brogniart, passionné et lui-même collectionneur, qui a participé à ce projet de Label.

À propos de GROUPAUTO :

GROUPAUTO est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de la distribution de pièces et services destinés à l'automobile, au véhicule utilitaire et au poids lourd en France et en Europe.

Centrale d'Achats, de logistique et d'animation marketing et commerciale pour distributeurs grossistes, GROUPAUTO fédère en réseaux des milliers de réparateurs indépendants qui bénéficient de la puissance d'achat d'une structure leader sur son métier.

GROUPAUTO et ses réseaux représentent pour le client automobiliste l'alternative aux concessions (réseaux de constructeurs), en offrant les mêmes prestations que les marques automobiles, l'utilisation de pièces d'origine, le sérieux de la réparation et la compétence technique, tout en conservant la garantie constructeur inhérente à l'achat du véhicule. GROUPAUTO apporte en plus la proximité des garages indépendants ainsi qu'un coût de main d'œuvre nettement moins élevé.

GROUPAUTO, c'est aujourd'hui plus de 300 points de vente de distribution couvrant l'intégralité du territoire, près de 3500 emplois, 400 fournisseurs référencés et un chiffre d'affaires approchant le milliard d'euros.

Les réseaux TOP GARAGE, TOP CARROSSERIE, TOP TRUCK, ETAPE AUTO, ETAPE AUTO Relais et GARAGE Prem¹^{ER} sont des marques appartenant à GROUPAUTO.

G STORE est une filiale dédiée aux projets e-commerce. Le premier site web mis ligne en 2013 est DRIVISTA-SHOP.COM. Le site propose de l'outillage automobile et de l'équipement d'atelier destiné aux particuliers et aux professionnels à des prix « pro ». Le dernier lancé est DRIVISTA.COM, site de vente de forfaits d'entretien automobile (pièce et main d'œuvre incluses).

Groupauto International est présent aujourd'hui dans 49 pays. GROUPAUTO International, c'est aussi 2 981 points de vente, 1 273 distributeurs et environ 7,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.