



Avec la reprise de TRW, ZF entame une ère nouvelle

- **Le chiffre d'affaires du groupe augmente nettement pour atteindre 29,2 milliards d'euros**
- **Le résultat d'exploitation (EBIT) s'élève à 1,6 milliard d'euros**
- **Les dettes résultant de la reprise ont déjà en grande partie pu être réduites**

Friedrichshafen/Stuttgart 22 mars 2016. En 2015, l'excellent développement de l'entreprise ZF Friedrichshafen AG s'est poursuivi. Ainsi, pour l'exercice commercial 2015, ZF a réalisé un chiffre d'affaires s'élevant à 29,5 milliards. Le chiffre d'affaire de 8,9 milliards d'euros provenant de ZF TRW, réalisé depuis sa reprise le 15 mai 2015 en tant que nouvelle division « Active and Passive Safety Technology » y est inclus. Les effets de change et la croissance organique ont également contribué à cette augmentation du chiffre d'affaires à hauteur de 5 %. L'EBIT s'élève à 1,6 milliard d'euros, ce qui correspond à une augmentation de 498 millions d'euros et à une marge du résultat d'exploitation de 5,5 %. Les acquisitions et les ventes ayant un impact significatif sur les indicateurs, la comparaison avec les valeurs de l'année précédente est difficile.

« L'année 2015 a été une année exceptionnelle pour notre entreprise. Nous avons célébré notre centenaire et conclu la plus grande et importante reprise de l'histoire de notre entreprise », souligne Stefan Sommer, président du Directoire de ZF. « Je suis fier de constater que ZF a su, au cours de l'exercice écoulé, poser les jalons pour un avenir prometteur. De manière intelligente, nous combinons la mécanique avec les appareils de commande et la technique sensorielle. Ainsi, nous serons encore mieux en mesure de suivre les mégatendances que sont la sécurité, l'efficacité et la conduite autonome. »



Une répartition géographique équilibrée du chiffre d'affaires

À la suite de la reprise de TRW, ZF n'a pas seulement augmenté son chiffre d'affaire. ZF TRW, en tant que cinquième division du groupe a, depuis sa reprise le 15 mai 2015 contribué à cette croissance à hauteur de 8,9 milliards d'euros. La répartition géographique du chiffre d'affaires du groupe a elle aussi profité de la reprise, se présentant dès lors plus équilibrée. La part du chiffre d'affaires réalisée en Amérique du Nord est passée de 20 à 28 %, simultanément, la part contribué par l'Europe a été réduite de 56 à 47 %. En région Asie-Pacifique, ZF a atteint une part de CA de 22 % (année précédente : 20 %).

Tout comme les années précédentes, les principales zones géographiques ont présenté une évolution différenciée des affaires, tandis que les marchés d'Amérique du Nord et d'Asie-Pacifique ont montré une croissance forte et l'Europe une croissance modérée. Le marché en Amérique du Sud est toujours marqué par un développement négatif.

Nette augmentation du résultat

Les résultats du groupe sont également soumis aux effets exceptionnels. Pour l'exercice 2015, le résultat d'exploitation était de presque 1,6 milliard d'euros (année précédente : 1,1 milliard d'euros), la marge EBIT s'élevant à 5,5 %. Corrigée des effets exceptionnels, la marge EBIT 2015 est de 5,4 % et se situe donc au-delà de la valeur de l'année précédente qui était de 4,6 %. L'EBITDA atteint 3,4 milliards d'euros (année précédente : 2,0 milliards d'euros), la marge EBITDA ayant été de 11,5 % (année précédente : 11,1 %). Le résultat après impôts fut de 1,0 milliard, ce qui correspond à une augmentation de 347 millions d'euros.

Grâce au fort Cash Flow, les dettes résultant de la reprise ont déjà pu être réduites en grande partie

L'operative Free Cash Flow corrigé des effets exceptionnels s'élevait à la fin de l'exercice à presque 1,4 milliard d'euros, ce qui



correspond à une augmentation de 800 millions d'euros par rapport à l'année précédente. Ces chiffres s'expliquent entre autre par le fait que ZF TRW a été intégrée, avec 7,5 mois, dans les résultats consolidés par le groupe pour la première fois depuis la reprise du 15 mai 2015.

Ainsi, déjà en 2015, ZF a pu nettement réduire les dettes. Ont été déterminant dans ce cadre le fort operative Cash Flow ainsi que les effets exceptionnels. « Dès le début, nous avons opté pour un financement conservateur avec des échéances équilibrées », affirme Konstantin Sauer, directeur des finances de ZF. « Le fait que nous ayons aussi rapidement réduit de 1,4 milliard d'euros nos dettes financières nettes montre que nous sommes sur la bonne voie. En 2016 également, nous allons nous atteler de manière systématique à la tâche de réduire encore nos dettes ».

Des investissements toujours élevés

Outre la nette réduction des dettes, ZF s'est à nouveau concentré, pour l'année 2015, sur les investissements d'avenir. L'entreprise a investi 1,3 milliard d'euros (année précédente : 1,0 milliard d'euros) en immobilisations corporelles, en particulier pour l'expansion des capacités de productions et de développement. Cela correspond à une proportion de 4,4 %. Les dépenses pour la recherche et le développement se sont élevées à 1,4 milliard d'euros. ZF a donc atteint l'objectif que l'entreprise s'était fixé, de 5 % du chiffre d'affaires.

L'intégration de ZF TRW a été menée à bien avec succès

Après la reprise, TRW a été intégrée dans le groupe ZF en tant que nouvelle division « Active and Passive Safety Technology ». ZF a présenté les premiers succès du processus global d'intégration, dont la réalisation est étalée sur plusieurs années, sur le salon international de l'automobile (IAA) en septembre 2015 à Francfort.

« Les innovations telle que l'IAA-Show-Car et un prototype d'un modèle de grande diffusion, présenté il y a peu en Suède, ont montré que la combinaison des entreprises contribue à



l'augmentation de la valeur ajoutée des produits et technologies. Grâce à notre nouvelle position, nous sommes sur la bonne voie pour devenir un systémier intégré actif à l'échelon mondial », constate Stefan Sommer. « Pour l'année 2016, nous prévoyons de continuer à promouvoir systématiquement l'intégration de ZF TRW. Dans ce cadre, le développement de produits innovants qui mettent parfaitement en valeur notre compétence exceptionnelle dans le domaine de la mécanique intelligente est au centre de l'intérêt ».

Perspectives

ZF estime que les marchés automobiles et des véhicules industriels légers et lourds vont, de manière générale, présenter une évolution solide. Par contre, dans le domaine des systèmes pour l'industrie, ZF s'attend à une nette croissance du chiffre d'affaires. Les moteurs de ce secteur sont l'intégration des marchés des engrenages industriels et d'éolienne, acquis fin 2015, ainsi que le bon positionnement et le développement positif sur le marché des transmissions pour éoliennes.

Pour l'année 2016, ZF s'attend à un chiffre d'affaires du groupe de l'ordre de 35 à 36 milliards d'euros. La forte croissance du chiffre d'affaires par rapport aux chiffres de 2015 s'explique essentiellement par le fait que ZF TRW est, pour la première fois, intégré en année pleine. A moyen terme, ZF prévoit une croissance moyenne du groupe de 7 %, ce qui se situe au-delà du développement du marché. Selon les estimations actuelles, la marge EBIT corrigée pour 2016 se situe entre 5 et 6 %. En ce qui concerne la marge EBITDA, ZF s'attend à une valeur supérieure à 10 %.

« En 2015, nous avons présenté des activités couronnées de succès et avons même progressé par rapport à l'année précédente », se réjouit Stefan Sommer. « Afin de consolider notre position pour l'avenir, nous devons en 2016 bien faire nos devoirs et atteindre une



PRESSEINFORMATION
PRESS INFORMATION

amélioration des résultats. Ceci vaut en particulier pour les sites allemands dont nous devons augmenter la force concurrentielle ».

ZF est l'un des plus importants groupes technologiques au monde dans le domaine des transmissions et liaisons au sol ainsi que des systèmes de sécurité active et passive. Ayant repris le 15 mai 2015 TRW Automotive et l'ayant intégré comme Active and Passive Safety Technology Division dans son groupe, l'entreprise est aujourd'hui représentée dans une quarantaine de pays, sur près de 230 sites. Avec ses quelque 138 300 salariés, ZF a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 29,2 milliards d'euros. Afin de consolider son succès futur avec des produits innovants, ZF investit chaque année environ 5 % de son chiffre d'affaires (en 2015: 1,4 milliard d'euros) dans la recherche et le développement. ZF fait partie des plus grands équipementiers automobiles mondiaux.