Communiqué de presse

TRW AFTERMARKET LANCE LA NOUVELLE VERSION DE SON SITE WEB

NEUWIED, Allemagne, 10 mars 2016 – TRW Aftermarket vient de lancer une nouvelle version de son site Web : www.trwaftermarket.com, résultant d'une étude approfondie du marché elle est enrichie de nombreuses améliorations et permet ainsi d'optimiser l'expérience utilisateur. Ces améliorations s'inscrivent dans la stratégie digitale de TRW dont l'objectif est de s'imposer comme un leader du secteur en matière de communication digitale mais aussi de renforcer son statut d'équipementier leader sur les pièces du Corner Module (pièces et systèmes de freinage, de direction et de suspension) sur le marché mondial de la rechange.

L'optimisation de la navigation et des fonctionnalités ainsi que l'ajout d'options de filtrage performantes sur le catalogue Web permettent aux utilisateurs d'identifier plus rapidement et plus facilement les pièces dont ils ont besoin et rendent plus efficace le processus de commande en ligne pour les distributeurs.

Par ailleurs, TRW Aftermarket propose désormais aux utilisateurs un accès à l'ensemble des informations techniques du catalogue. Un simple clic suffit pour accéder à diverses ressources techniques, telles que les guides pratique ou encore les instructions de montage. Toujours depuis le catalogue, les utilisateurs peuvent également vérifier le contenu précis de la référence visée, comme par exemple la liste des accessoires fournis dans une boîte de plaquettes de frein.

Selon Alexander Knorn, Directeur du Marketing Digital pour la division TRW Pièces et Services : « Notre position de leader sur le marché mondial de la rechange nous a conduits à investir massivement dans notre potentiel numérique, afin de proposer à nos clients le meilleur service possible, qu'ils consultent notre site depuis leur téléphone ou un ordinateur. De récentes études indiquent que les individus passent deux fois plus de temps en ligne qu'il y a 10 ans et que le e-commerce est le secteur de la vente au détail qui a connu la plus forte progression en Europe. Cela signifie donc que, pour pouvoir bénéficier de cette opportunité, il est absolument indispensable de

disposer d'un site Web simple d’utilisation et riche en contenus, permettant à l'utilisateur de prendre une décision avisée. Grâce à nos investissements, nous avons aujourd'hui le sentiment d'apporter une solution à haute valeur ajoutée, tant pour nos clients que pour l'ensemble du marché de la rechange. »

Fort d'une interface jeune et moderne, le site Web a également optimisé ses contenus, afin d’améliorer l’expérience utilisateur. Parmi les améliorations graphiques figurent des visuels à 360° des 1 000 pièces présentant le taux de rotation le plus élevé, ainsi que des photographies des 1 000 références de plaquettes de frein les plus demandées et de leurs accessoires. Des thèmes graphiques seront également développés afin de reprendre les dernières campagnes promotionnelles.

Parmi les autres développements figurent : un système de liens optimisé pour une plus grande rapidité d'accès, une section historique, un panier pour les distributeurs, un espace de connexion plus convivial et une section actualité plus interactive.

Outre les optimisations apportées au catalogue et au système de commande, d'importantes améliorations ont également été développées pour Tech Corner, la bibliothèque de ressources techniques TRW Aftermarket accessible gratuitement sur le site Web TRW. Des fonctionnalités de filtrage optimisées, dont la recherche par référence de pièce, permettent à l'utilisateur d'accéder à des informations précises (instructions de montage ou d'entretien, vidéos, guides, etc.) ou bien au groupe de produits recherché.

Le site www.trwaftermarket.com est disponible dans les langues suivantes : français, anglais (versions européenne, nord-américaine et pour la zone Asie-Pacifique), allemand, italien, espagnol, portugais, polonais, russe, turc, chinois et thaï.

Cliquez ici pour visionner une vidéo détaillant les nombreux atouts et fonctionnalités du nouveau site Web.

ZF est l'un des plus importants groupes technologiques au monde dans le domaine des transmissions et liaisons au sol ainsi que des systèmes de sécurité active et passive. L'entreprise qui a acheté le 15 mai 2015 TRW Automotive est représentée dans une quarantaine de pays avec 230 sites. En 2015, ZF devrait réaliser un chiffre d'affaires entre 29 et 30 milliards d'euros avec un effectif d'environ 138.000 collaborateurs (chiffres provisoires). ZF fait partie des 3 plus grands équipementiers automobiles mondiaux.

Pour d'autres informations de presse et photos, rendez-vous sur : www.zf.com

À propos de TRW Aftermarket

TRW Aftermarket fait partie de la division « Technologie de Sécurité Active et Passive » de ZF et est l'équipementier leader pour les pièces du 'Corner Module' (pièces de freinage, de direction et de suspension) pour le marché international de l'après-vente. L'entreprise renforce cette offre par divers services de maintenance, d'analyse, de formation et d'assistance technique destinés au marché indépendant des pièces de rechange et aux réseaux d'équipementiers officiels. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur : www.trwaftermarket.com