

ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP ANNONCE LA SIGNATURE D'UN PARTENARIAT ENTRE SES RÉSEAUX DE RÉPARATION ET EUROGOM

Levallois-Perret, le 8 mars 2016 --- Alliance Automotive Group, un des leaders de la distribution de pièces détachées automobiles et poids lourds en France et en Europe, annonce la signature d'un partenariat avec EUROGOM, spécialiste des prestations pneumatiques à destination des flottes de véhicules VL, VU et VI des Grands Comptes. Ce partenariat est une première dans le secteur du pneumatique. Jamais un réseau de réparation indépendant généraliste ne s'était associé à un spécialiste des prestations pneumatiques.

Avec cet accord, les réseaux du Groupe Alliance Automotive Group, TOP GARAGE, ETAPE AUTO et PRECISIUM GARAGE pour le VL et G-TRUCK/TOP TRUCK pour le PL accueilleront les véhicules gérés par EUROGOM qui comptabilise aujourd'hui plus d'une centaine d'accords Grands Comptes. Parmi les clients d'EUROGOM, des loueurs de courte, moyenne et longue durée, les principales flottes françaises de véhicules et des transporteurs.

Cet accord EUROGOM sera ouvert à tous les centres ETAPE AUTO et à une sélection de garages des enseignes TOP GARAGE, PRECISIUM GARAGE et G-TRUCK/TOP TRUCK. En effet, afin de garantir des prestations et une qualité de service à la hauteur des attentes des clients Grands Comptes, les adhérents des réseaux Alliance Automotive Group doivent respecter un cahier des charges précis mais aussi avoir obtenu (c'est le cas par exemple chez Top Garage) le label qui confirme, par un questionnaire technique très poussé, le haut niveau de technicité.

Selon EUROGOM, leurs clients génèreraient un chiffre d'affaires annuel moyen de 25 000 euros. Mais ils représentent également un potentiel de chiffre d'affaires additionnel sur des prestations autres que le pneumatique et l'opportunité de se faire connaître auprès d'une nouvelle clientèle. Sachant que le pneumatique représente près de 25% des entrées atelier en France, ce partenariat est un bon moyen pour augmenter le trafic.

« Nous apportons à EUROGOM et à ses clients Grands Comptes non seulement un savoir-faire et une technicité, mais également tous les avantages des réseaux multimarque. En effet, la densité du maillage national de nos réseaux permet de réparer et entretenir l'ensemble du parc roulant français et de répondre aux besoins des clients en termes de proximité des ateliers. Parallèlement, travailler avec EUROGOM nous permettra de faire découvrir nos réseaux à une nouvelle clientèle et de générer du trafic dans les ateliers. L'objectif est, à terme, de développer notre activité mécanique en réalisant des prestations de mécanique sur

les véhicules orientés chez nous via EUROGOM », déclare Antoine Gatignol, Directeur Grands Comptes d'Alliance Automotive Group.

Il ajoute : « Les gestionnaires de flottes sont à la recherche de leviers pour pouvoir maîtriser leurs coûts de maintenance. S'il est vrai qu'ils confient par défaut l'entretien de leurs véhicules au réseau constructeur auprès duquel ils ont acquis leurs véhicules, ils entament actuellement une réflexion sur une offre alternative différenciée qui pourrait leur permettre de réduire leurs coûts.

Il convient de rappeler que les adhérents TOP GARAGE, ETAPE AUTO, PRECISIUM GARAGE et G-TRUCK/TOP TRUCK sont en mesure d'effectuer des révisions constructeur et de maintenir les garanties constructeur pour l'ensemble des marques. Notre objectif étant à terme de finir de convaincre l'ensemble de nos clients et pour cela notre positionnement prix sera un argument décisif ».

Le groupe, qui intensifie les accords Grands Comptes depuis l'an dernier, pense que la clientèle B2B devrait, à terme, représenter aux alentours de 15% de l'activité des ateliers de réparation des enseignes du groupe.

À propos d'Alliance Automotive Group

Alliance Automotive Group est l'un des tous premiers distributeurs de pièces détachées pour véhicules légers et poids lourds à destination du marché de la réparation indépendante en Europe. Présent en France sous les enseignes Groupauto France, Précisium, Partner's et Gef'Auto, au Royaume-Uni sous les enseignes Groupauto UK et UAN et en Allemagne sous l'enseigne Coler GmbH & Co. KG, il assure l'approvisionnement de plus de 100 000 références de pièces à environ 1 800 points de vente.