



## **Romain Laporte promu Directeur Commercial Pièces et Services VI de ZF Services France**

- **Au 1er mars 2016, Romain Laporte prend la tête de la Direction Commerciale « Pièces & Services VI », il succède ainsi à Alain Laborde.**
- **Il prend en charge l'élaboration et la mise en œuvre de la politique commerciale après-vente de ZF Services France au niveau de l'activité « Service » pour les marchés Poids-Lourd, Automobile, Travaux publics, Manutention / Levage, Agricole et au niveau de l'activité « Distribution » pour les marchés Véhicules Industriels.**

**A 35 ans, en qualité de Directeur Commercial Pièces et Services VI de ZF Services France, Romain Laporte se voit confier la direction d'une équipe chargée de commercialiser les marques Sachs, Lemförder, Stabilus pour les produits VI et la marque ZF pour les produits VL et VI. Il est directement rattaché à Michel Fétiveau, Président de ZF Services France.**

Romain Laporte supervise le Département Commercial VI qui est composé de 2 pôles : un pôle « Distribution » ayant vocation à distribuer les produits des marques Sachs, Lemförder, Stabilus (amortisseurs, embrayages, pièces de suspension et direction) et un pôle « Service » ayant vocation à assurer la distribution et la réparation des produits de la marque ZF (boîtes de vitesses et ponts). Pour cette dernière activité, Romain Laporte peut s'appuyer sur les compétences techniques du réseau agréé de concessionnaires ZF dont le maillage permet de couvrir le territoire français de façon optimale.

Diplômé de la SKEMA Business School, Romain Laporte a plus de 10 années d'expérience dans le secteur de l'après-vente automobile. Après une expérience chez Panasonic en tant que Chef de Produits, il rejoint le Groupe ZF en 2005 au poste de Chef de Produits VL, puis en 2008 devient Chef de Groupe Marketing



Produit et Technique. Il poursuit en 2009 en tant que Responsable du Département Marketing Produit de ZF Services France. En avril 2013, il est promu Directeur Marketing des différentes marques et familles de produits de ZF Services France (Sachs, Lemförder, Stabilus et ZF) tous secteurs d'activités confondus (VL/VI/Marine).

Alain Laborde fait valoir ses droits à la retraite. Durant ses 15 années passées au sein de ZF Services France, il a très largement contribué au développement de la société sur le marché des véhicules industriels.

ZF est l'un des plus importants groupes technologiques au monde dans le domaine des transmissions et liaisons au sol ainsi que des systèmes de sécurité active et passive. L'entreprise qui a acheté le 15 mai 2015 TRW Automotive est représentée dans une quarantaine de pays avec 230 sites. En 2015, ZF devrait réaliser un chiffre d'affaires entre 29 et 30 milliards d'euros avec un effectif



d'environ 138.000 collaborateurs (chiffres provisoires). ZF fait partie des 3 plus grands équipementiers automobiles mondiaux.

ZF Services et TRW Aftermarket assurent la transmission et l'expertise de ZF sur le marché de la rechange indépendante. Grâce à des solutions intégrées et l'accès aux catalogues produits complets de ZF, les entités Aftermarket spécialistes de la rechange indépendante, garantissent la performance et l'efficacité des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à des marques de produits reconnues, des innovations digitales, des produits et services customisés et un réseau de service dans le monde entier, ZF est devenu un partenaire de choix pour la rechange et le numéro deux sur le marché de la rechange indépendante.

D'autres communiqués de presse ainsi que des photos sont disponibles à l'adresse suivante : [www.zf.com/fr](http://www.zf.com/fr)