

FreciousPlus de MANN-FILTER, élu Produit de l'Année 2016, le filtre d'habitacle qui protège contre les allergènes, les moisissures et les particules fines

FreciousPlus, le filtre d'habitacle de MANN-FILTER, a été élu Produit de l'Année 2016* par les consommateurs, dans la catégorie Filtres d'Habitacle Automobile. Ce filtre, lancé en 2015, capte les allergènes, empêche le développement des bactéries et des moisissures à plus de 98% et retient presque 100% des particules fines.

Courbevoie, 27 01 2016 – L'élection des Produits de l'Année a lieu chaque année. Une étude online, administrée par l'institut Nielsen, est réalisée auprès d'un panel de plus de 10 000 consommateurs représentatifs de la population française qui donnent leur opinion et élisent leurs produits favoris en répondant à un questionnaire complet concernant l'attractivité et l'innovation du produit ainsi que la satisfaction client.

La moyenne de ces 3 indicateurs détermine le score du produit. La satisfaction étant le critère le plus important, il est pondéré par un coefficient de 2 lors du calcul de la note finale. Le produit obtenant le score le plus élevé parmi les produits concurrents de sa catégorie ressort gagnant.

FreciousPlus de MANN-FILTER a décroché la première place sur les 3 indicateurs évalués, ainsi que sur l'intention de réachat du produit. Le filtre d'habitacle a notamment reçu de très bonnes notes sur l'intégralité des 12 items de satisfaction.

- 83% des personnes ayant testé le produit, se sont déclarées satisfaites,
- 70% ont l'intention d'acheter à nouveau le produit.

.De plus,

- 93% ont affirmé que FreciousPlus était efficace face aux allergènes et aux particules fines,
- 92% ont déclaré que le produit répondait à leurs attentes,
- et 91% l'ont trouvé facile d'utilisation.

* Étude réalisée en ligne sur une présélection de produits nouveaux de marques nationales vendus en France. Étude administrée par Nielsen en octobre 2015 avec 10 000 répondants effectifs, représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus. www.produitsdelannee.com

Avec un score final de 67/100, le filtre d'habitacle FreciousPlus a été élu Produit de l'Année 2016 grâce aux 10 026 répondants à l'étude.

« Nous sommes particulièrement fiers d'avoir remporté ce titre de Produit de l'Année avec le filtre d'habitacle FreciousPlus de MANN-FILTER. En tant que fabricant nous savons que notre produit, mis au point dans nos laboratoires de recherche, apporte des bénéfices importants et réels aux consommateurs et qu'il est à ce jour inégalé sur le marché. Mais rien ne vaut un retour du consommateur. Nous sommes heureux que les utilisateurs aient pu expérimenter l'efficacité du FreciousPlus. Son rôle est de protéger l'automobiliste contre les particules fines mais aussi d'agir comme un antiallergène et un antimicrobien », se réjouit Marie-Jo Faivre, Responsable Marketing France de MANN-FILTER.

Les conducteurs et passagers étant de plus en plus exposés aux réactions allergiques provoquées par les pollens, les bactéries et autres particules fines, FreciousPlus purifie l'air avant qu'il ne pénètre à l'intérieur du véhicule.

En effet, le filtre est doté d'une couche biofonctionnelle qui fixe les allergènes et empêche également le développement des moisissures et des bactéries dans l'habitacle. Le média filtrant haute performance, quant à lui, stoppe quasiment 100% des particules fines (PM 2.5), dangereuses pour la santé. Enfin, le filtre d'habitacle est également doté d'une couche de charbon actif renforcé qui élimine les mauvaises odeurs et les gaz nocifs, tels que l'ozone, le dioxyde de soufre et l'oxyde d'azote.

Le filtre d'habitacle FreciousPlus est disponible dans les réseaux de grossistes, garages et centres autos distribuant la marque MANN-FILTER. Les automobilistes peuvent s'informer sur le filtre d'habitacle et ses fonctionnalités, et trouver le filtre adapté à leur véhicule, à l'adresse www.frecious-plus.fr ainsi que sur la chaîne [YouTube MANN-FILTER](#).

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MANN+
HUMMEL

MANN+HUMMEL

*MANN+HUMMEL est un équipementier automobile mondial. Le groupe emploie 16 000 personnes réparties sur 60 sites à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 2,8 milliards d'euros en 2014. La gamme de produits comprend des systèmes de filtration (fluides moteurs et air habitacle), des éléments filtrants (première monte et après-vente) et des pièces techniques en matière plastique du groupe moto-propulseur.
Plus d'informations : www.mann-hummel.com*

