

Communiqué de presse

Pour publication immédiate

TRW PROEQUIP LANCE UNE OFFRE COMPLÈTE DE FREINAGE POUR POIDS LOURDS

Neuwied, ALLEMAGNE, 26 janvier 2016 – TRW Proequip, la marque destinée aux poids lourds de TRW Aftermarket, a annoncé le lancement d'une gamme de disques et d'étriers de frein en 2016 afin de compléter son offre freinage.

Au cours de l'année, l'entreprise intégrera à son offre le système complet de freins à disques dont des disques de frein certifiés 100 ECER90, ainsi qu'une gamme d'étriers de frein remanufacturés. Ces produits viendront s'ajouter aux plaquettes de frein de TRW Proequip.

Dennis Christ, Directeur Marketing PL de TRW, explique : « Notre activité continue à croître. En 2015, nos ventes ont progressé de 10% sur les principaux marchés grâce à notre stratégie, à nos produits et à notre développement digital. Sur un marché fortement concurrencé, ce résultat est très encourageant. Nous avons identifié le besoin du marché de la rechange indépendante poids lourd pour une offre haut de gamme et complète de freinage. En 2016, TRW Proequip sera en mesure de répondre à ce besoin. »

Cette nouvelle offre sera intégrée aux nombreux outils digitaux du groupe qui accompagnent les clients de TRW dans leur quotidien. Ces outils permettent aux distributeurs et réparateurs d'accéder plus facilement aux produits notamment grâce à l'application de recherche de pièces « TRW Part Finder App » ou encore via des catalogues intégrés sur le web. À ceci s'ajoute Tech Corner, site gratuit de supports techniques en ligne, qui permet aux professionnels de bénéficier d'informations techniques précises et exhaustives pour gérer efficacement toutes les interventions.

« TRW Aftermarket fait partie de la division « Technologie de Sécurité Active et Passive » de ZF. La volonté du groupe est de positionner TRW Aftermarket parmi les fournisseurs de pièces de freinage les plus importants sur le marché de la rechange indépendante PL, à l'instar de son activité VL pour laquelle TRW occupe une position de leader », conclut Dennis Christ.

ZF est l'un des plus importants groupes technologiques au monde dans le domaine des transmissions et liaisons au sol ainsi que des systèmes de sécurité active et passive. L'entreprise, qui a acheté le 15 mai 2015 TRW Automotive, est représentée dans une quarantaine de pays avec 230 sites. En 2014, les deux entreprises, encore indépendantes à cette époque, ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 30 milliards d'euros avec un effectif de 134 000 collaborateurs. Afin de pérenniser leur succès avec des produits novateurs, elles ont investi – tout comme les années précédentes – environ 5% du chiffre d'affaires (en dernier lieu 1,6 milliard d'euros) dans la recherche et le développement. ZF fait partie des trois plus grands équipementiers automobiles mondiaux.

En 2015, la société fête son centenaire. Ex-Zahnradfabrik GmbH, ZF a été fondée à Friedrichshafen en 1915 par Luftschiffbau Zeppelin GmbH entre autres. La société a commencé par développer, tester et fabriquer des transmissions pour avions. Après 1919, elle a pris un tournant, sous la direction d'Alfred Graf von Soden-Fraunhofen, son premier directeur général, devenu plus tard membre du conseil d'administration et PDG en s'attachant au secteur automobile et des véhicules utilitaires. La société s'est imposée une fois pour toutes comme un fournisseur de technologie majeur du secteur, en enregistrant de nombreux brevets pour des technologies de transmission innovantes. Elle a créé un premier site en dehors de l'Europe au Brésil en 1958, dans un mouvement de mondialisation qui se poursuit aujourd'hui encore. ZF n'a eu de cesse par ailleurs d'élargir son expertise par le biais d'acquisitions également. En 1984, ZF a ainsi acquis une part majoritaire dans Lemförder Metallwaren & Co. KG, qui l'a conduite à élargir son portefeuille de produits à la technologie de châssis. Plus tard, en 2001, ZF a absorbé Mannesmann Sachs AG pour renforcer sa chaîne de création de valeurs avec des composants de transmission et de châssis. En 1992 elle a adopté la dénomination ZF Friedrichshafen AG qu'on lui connaît aujourd'hui. Son éventail de produits inclut actuellement les transmissions et produits technologiques liés aux châssis, ainsi qu'un ensemble complet de systèmes et modules d'essieux. Les produits ZF sont utilisés dans les véhicules de tourisme, utilitaires, les machines de construction et agricoles, les véhicules ferroviaires, ainsi que les applications maritimes. La société cible également les activités de composants d'éoliennes et électroniques. ZF Services représente par ailleurs le groupe sur le marché de l'après-vente international. En mai 2015, ZF a mené à bien l'acquisition du fournisseur automobile américain TRW comme annoncé au préalable en 2014. Les actionnaires de ZF Friedrichshafen AG sont la fondation Zeppelin administrée par la ville de Friedrichshafen, avec une part de 93,8 pour cent, et M. Jürgen et la fondation Irmgard Ulderup, Lemförde, avec une part de 6,2 pour

cent. Son slogan « mouvement et mobilité » définit clairement la mission principale de la société : Depuis sa fondation, ZF a développé et fabriqué des produits innovants pour tous dans le monde entier, en quête de fiabilité, confort et de sécurité, ainsi que d'une mobilité efficace sans faille. Qualité, leadership technologique et puissance d'innovation ont toujours marqué l'identité du Groupe – aujourd'hui plus que jamais.

Pour d'autres informations de presse et photos, rendez-vous sur : www.zf.com

À propos de TRW Aftermarket

TRW Aftermarket fait partie de la division « Technologie de Sécurité Active et Passive » de ZF et est l'équipementier leader pour les pièces du 'Corner Module' (pièces de freinage, de direction et de suspension) pour le marché international de l'après-vente. L'entreprise renforce cette offre par divers services de maintenance, d'analyse, de formation et d'assistance technique destinés au marché indépendant des pièces de rechange et aux réseaux d'équipementiers officiels. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur : www.trwaftermarket.com