

Plus d'informations, plus de services

Catalogue Distribution et Catalogue entraînement des accessoires - Schaeffler Automotive Aftermarket publie deux nouveaux catalogues INA et chaque kit d'accessoires contient à présent un autocollant « échéance d'entretien ».

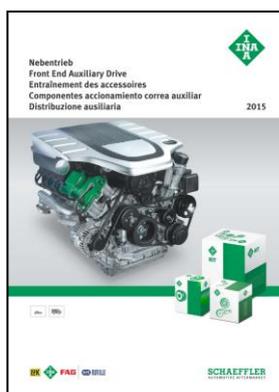
LANGEN, *Jeudi 24 septembre 2015*. **Distribution, entraînement des accessoires – les deux nouveaux catalogues présentés par Schaeffler Automotive Aftermarket pour les produits de la marque INA remplacent le catalogue général intitulé « Composants de l'entraînement par courroie ». De plus, à partir de maintenant, les spécialistes de l'Aftermarket rajoutent dans chaque kit d'accessoires INA un autocollant sur lequel le garagiste peut documenter son intervention et porter les échéances d'entretien.**

En remplaçant le catalogue général par des catalogues spécifiques pour chaque gamme - distribution, entraînement des accessoires - Schaeffler Automotive Aftermarket poursuit de manière conséquente la segmentation de son offre. « Cette diversification des catalogues scindés par gammes de produits reflète l'élargissement constant du portefeuille de produits de la marque INA. Ils permettent une approche systématique des différents systèmes d'entraînement par courroie avec leurs exigences et leurs caractéristiques spécifiques » explique Christian Kos, directeur Category Management Engine, Schaeffler Automotive Aftermarket. Il ajoute: « Pour le seul entraînement des accessoires, nous avons à disposition plus de soixante kit d'accessoires (INA FEAD KIT). »

Autre plus: dès maintenant, chaque kit d'accessoire INA contient un autocollant spécial échéances d'entretien. L'autocollant imperméable, résistant aux salissures et dont les marquages ne s'estompent pas avec le temps reste bien collé dans l'espace moteur. Les garagistes peuvent y inscrire la date du remplacement, le kilométrage et la nature des composants remplacés. Ainsi, les travaux sont clairement documentés et restent retraçables – un avantage dont profitent les garagistes car la révision générale de l'entraînement des accessoires ne s'est pas encore imposée partout.

Les garagistes peuvent se procurer les catalogues « Entraînement des accessoires INA » et « Distribution INA » auprès des partenaires commerciaux de Schaeffler

Automotive Aftermarket. De plus, tous les ouvrages INA sont disponibles sous www.schaeffler-aftermarket.fr ou peuvent être téléchargés à partir du site Internet www.repxpert.fr



Distribution, entraînement des accessoires, poulies à roue libre d'alternateur – les nouveaux catalogues INA de Schaeffler Automotive Aftermarket



Un atout supplémentaire: dès maintenant, chaque kit d'accessoires INA contient un autocollant dédié aux échéances d'entretien.

Le groupe Schaeffler compte parmi les tous premiers équipementiers automobiles et industriels intégrés. L'entreprise se caractérise par une qualité irréprochable, une technologie exceptionnelle et une force d'innovation reconnue. Avec ses composants de précision et systèmes destinés aux moteurs, boîtes de vitesses et châssis ainsi que ses solutions de roulements et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles, le groupe Schaeffler contribue largement à la « mobilité de demain ». En 2014, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de quelque 12,1 milliards d'euros. Fort de plus de 84 000 collaborateurs dans le monde entier, Schaeffler compte parmi les plus grandes entreprises technologiques européennes familiales et dispose, avec ses quelque 170 sites répartis dans 49 pays, d'un réseau mondial d'unités de production, de centres de recherche et de développements et de sociétés de commercialisation.

La division Schaeffler Automotive Aftermarket, basée à Langen en Allemagne, assure le rôle d'acteur principal sur le marché mondial de la pièce de rechange automobile pour les marques LuK, INA, FAG et Ruville. Avec quelque 11.500 distributeurs et plus de 30 bureaux de vente et succursales, l'entreprise demeure à proximité immédiate de sa clientèle et garantit une très haute qualité de service.

Suivez-nous sur Twitter [@schaefflerpress](https://twitter.com/schaefflerpress) et ne manquez aucun communiqué de presse, ni autre information.