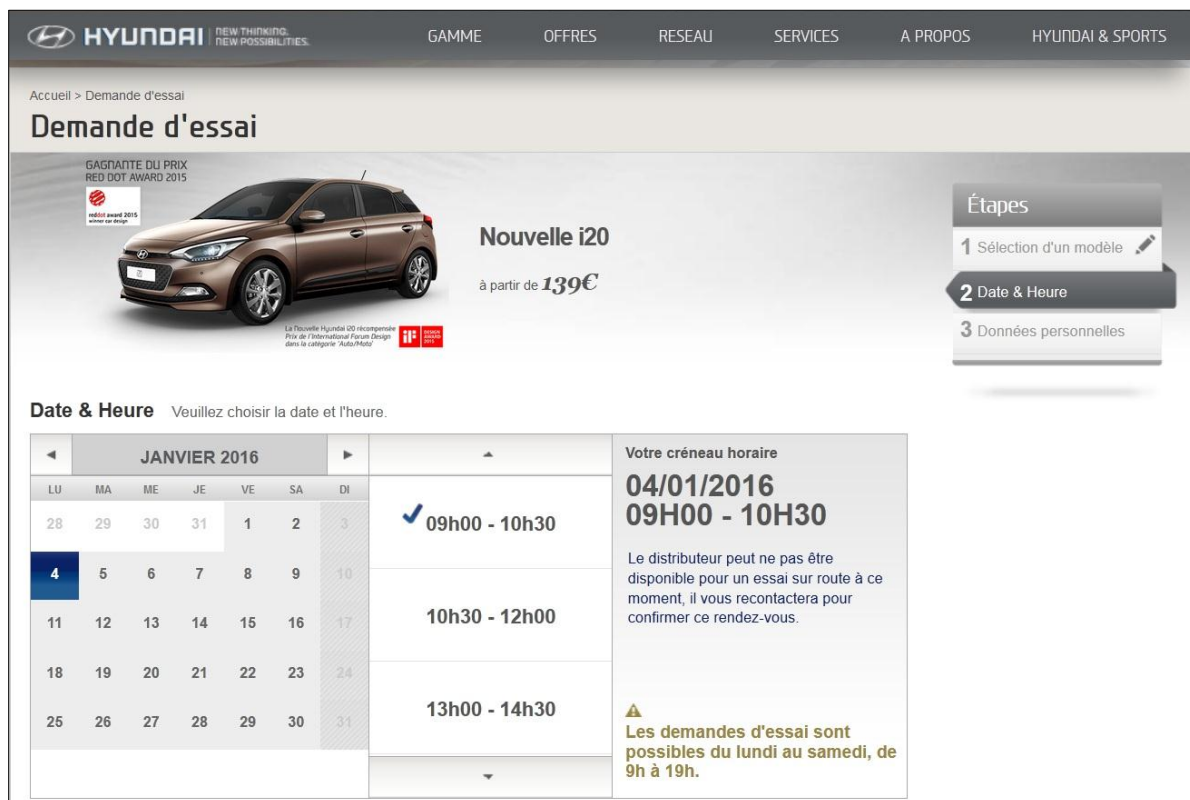



Hyundai Motor France parmi les constructeurs les plus rapides à répondre à ses prospects



Accueil > Demande d'essai

Demande d'essai

GAGNANTE DU PRIX RED DOT AWARD 2015



Nouvelle i20
à partir de **139€**

La Nouvelle Hyundai i20 récompensée Prix de l'International Forum Design dans la catégorie 'Auto/Motor'

Étapes

- 1 Sélection d'un modèle
- 2 Date & Heure**
- 3 Données personnelles

Date & Heure Veuillez choisir la date et l'heure.

JANVIER 2016						
LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Votre créneau horaire

04/01/2016
09H00 - 10H30

Le distributeur peut ne pas être disponible pour un essai sur route à ce moment, il vous recontactera pour confirmer ce rendez-vous.

⚠ Les demandes d'essai sont possibles du lundi au samedi, de 9h à 19h.

- Hyundai Motor France se classe second pour le « Leads Award du meilleur temps de réponse VN »
- Un temps de rappel moyen de 4h54 suite à une demande d'information ou d'essai

La Garenne Colombes, le 18 décembre 2015

Hier soir, à Paris, en présence d'un jury composé de membres du Groupe Auto Infos s'est tenue la remise des Leads Awards 2015, animée par Christophe Carignano, Rédacteur en Chef d'Auto Infos.

Lionel French Keogh, Directeur Général de Hyundai Motor France et Vincent Bernard, Directeur Marketing Communication, ont reçu le Leads Award d'argent soulignant ainsi l'efficacité de l'ensemble des équipes Hyundai (siège et réseau) à recontacter ses prospects. Une belle distinction pour l'entreprise filialisée il y a quatre ans et en pleine reconquête de ses clients et investisseurs.

Il s'agit de la seconde édition des Leads Awards qui, au cours d'une enquête mystère réalisée au niveau national auprès des sites internet de 29 constructeurs, teste le temps de réaction des marques et de leurs réseaux aux leads qu'ils reçoivent (hors réponses automatiques).

L'étude permet d'établir un classement des constructeurs et de leurs réseaux qui répondent le plus rapidement à une demande d'un prospect tant au niveau VN que VO.

Les journalistes de la rédaction d'Auto Infos et autres spécialistes des études CRM, ont reconnu les qualités de Hyundai en matière de relation client.

« Ce prix est le fruit d'un travail d'équipe. Tout d'abord il a fallu s'assurer de la qualité des leads envoyés au réseau, ensuite former les vendeurs à traiter ces contacts et enfin contrôler la qualité de ce traitement. C'est l'implication de tous, les équipes Marketing et Ventes de Hyundai Motor France et celles du réseau qui nous a permis d'obtenir ce résultat. »

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

Hyundai Motor France confirme sa bonne santé puisque l'entreprise a dépassé son objectif annuel de 20 000 immatriculations sur le territoire français le 12 novembre dernier.

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée l'année prochaine, à l'occasion de l'UEFA™ EURO

2016, qui se déroulera en France du 12 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 3 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2015, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.