

Nouveau Tucson : le champion des ventes de Hyundai stimule l'activité de l'usine européenne de la marque



- Nouveau Tucson le meilleur départ commercial dans l'histoire européenne de Hyundai
- Depuis son lancement, 85 000 commandes en faveur de Nouveau Tucson en Europe ont permis à l'usine tchèque de fonctionner à plein régime
- Depuis juin 2011, plus de 700 000 modèles de SUV ont été produits dans l'usine de Nošovice

La Garenne Colombes, le 16 décembre 2015

Le nouveau Tucson est devenu le modèle qui s'est vendu le plus rapidement en Europe depuis sa commercialisation en septembre dernier. Avec plus de 85 000 commandes, ce nouveau SUV compact permet à l'usine Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) de continuer à fonctionner à pleine régime.

Depuis le lancement en production du Hyundai ix35 en juin 2011, plus de 700 000 SUV du segment C ont quitté l'usine tchèque de la marque, dont le nouveau Tucson – ce type de véhicule contribuant ainsi largement au succès de l'usine.

Thomas A. Schmid, COO de Hyundai Motor Europe, a déclaré : « Le nouveau Tucson a dépassé tous les précédents modèles Hyundai lancés en Europe en termes de ventes – il est ainsi devenu le nouvel ambassadeur de notre marque. À l'instar du Tucson, 90 % de nos modèles vendus en Europe sont conçus, développés et fabriqués dans la région, renforçant leur pouvoir de séduction auprès des clients européens. Notre usine tchèque joue un rôle déterminant dans notre activité puisqu'elle nous permet de répondre à la forte demande. »

HMMC a récemment célébré son 7ème anniversaire : l'usine a en effet commencé la production en série en novembre 2008 avec la Hyundai i30 première génération. Elle a depuis produit plus de 1,8 million de véhicules, exportant vers plus de 60 marchés dans le monde.

L'usine présente une capacité de production de 300 000 véhicules et de 600 000 transmissions par an. Elle est également un employeur majeur dans la région, avec 3 400 emplois directs, dont 97 % concernent des citoyens de République tchèque, et 7 000 emplois indirects.

La forte demande du marché européen, depuis la Hyundai i30 lancée en 2008 jusqu'au tout dernier Tucson, a permis à l'usine tchèque de tourner à pleine capacité depuis ses débuts, même pendant la crise économique.

Si l'on ajoute la capacité de production de son usine tchèque à celle de son usine turque (200 000 unités), Hyundai Motor affiche une capacité de production annuelle de 500 000 véhicules, destinés principalement aux clients européens.

10 faits marquants concernant la production de l'usine HMMC de Hyundai :

1. Plus de 1,8 million de véhicules ont été produits dans l'usine HMMC depuis novembre 2008
2. Plus de 700 000 SUV compacts ont été produits dans l'usine HMMC depuis juin 2011
3. La production en série a débuté en novembre 2008 avec la Hyundai i30
4. La capacité de production annuelle s'établit à 300 000 véhicules et 600 000 transmissions
5. Une équipe pluridisciplinaire de 80 ingénieurs a adapté la chaîne de production pour intégrer le nouveau Tucson
6. Le processus de production complet d'un véhicule dure 21 heures, dont 9 dans l'atelier de peinture, principalement en raison des temps de séchage
7. Trois modèles différents – Tucson, i30, ix20 – sont produits sur la même chaîne, dans l'usine HMMC
8. Chaque structure de caisse se compose de 17 panneaux individuels emboutis à partir d'acier de 0,7 mm d'épaisseur
9. Plus de 400 robots industriels sont installés dans l'usine HMMC, dont 300 dans l'atelier de soudage
10. Un essai dynamique de tous les véhicules est effectué sur une piste longue de 3,3 km sur site

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Pozovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée l'année prochaine, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 12 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 3 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2015, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.