

Un aérodynamisme de pointe et un design saisissant pour la nouvelle Hyundai IONIQ



- IONIQ dévoile sa silhouette et donne un premier aperçu de son design intérieur
- Son extérieur épuré et élancé réduit la résistance aérodynamique pour une meilleure efficacité
- Son intérieur élégant associe des matériaux respectueux de l'environnement à un espace polyvalent

La Garenne Colombes, le 16 décembre 2015

Les nouvelles images de la nouvelle Hyundai IONIQ laissent entrevoir un véhicule compact innovant à triple motorisation électrique associant une esthétique remarquable à des performances aérodynamiques de première classe.

Hyundai Motor confirme que IONIQ sera la première voiture au monde à offrir un choix de trois motorisations efficaces à émissions faibles ou nulles : hybride, hybride rechargeable ou 100% électrique. Forte d'une silhouette élancée évoquant celle d'un coupé, son design est à la hauteur de ses qualités environnementales audacieuses.

IONIQ offrira une expérience de conduite agréable et réactive tout en répondant également aux besoins des conducteurs désireux de réduire l'impact de leur automobile sur l'environnement. Les concepteurs de Hyundai Motor ont donc créé un véhicule au design extérieur fascinant, en plus de contribuer de façon significative à la réduction de l'impact environnemental.

Ses contours épurés et soigneusement travaillés minimisent la résistance à l'air et participent à la circulation efficace des flux autour du véhicule. À l'avant, les schémas de conception chers à Hyundai sont évidents, notamment la calandre hexagonale caractéristique. Celle-ci est surmontée d'un élément noir brillant, qui s'étend vers l'extérieur à la rencontre des nouveaux phares dotés de feux de position qui suggèrent une signature en forme de C. Le choix de la couleur extérieure, évocatrice de la brume qui se dissipe, ajoute à l'attrait de la voiture.

À l'intérieur de IONIQ, cette conception élégante et sans aspérité se poursuit. L'utilisation de l'espace intérieur est optimale et la disposition des fonctions de contrôle a été appliquée selon une approche fluide et logique. Les surfaces épurées et élégantes se composent de matériaux écologiques conférant à l'habitacle une ambiance chaleureuse et futuriste à la fois, qui séduira une nouvelle génération d'automobilistes.

Hyundai Motor est depuis plus de 7 ans l'un des principaux fabricants mondiaux de véhicules hybrides et à émissions faibles ou nulles. En 2013, l'entreprise est devenue le premier constructeur automobile à produire de série un véhicule fonctionnant à l'hydrogène : ix35 Fuel Cell.

Après une première mondiale en Corée, au mois de janvier 2016, IONIQ sera présentée, courant mars 2016, au Salon international de l'automobile de Genève et au Salon de l'automobile de New York.

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Plosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles

qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée l'année prochaine, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 12 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 3 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2015, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.