

## La Hyundai i20 Nouvelle Génération classée 3<sup>ème</sup> « Citadine et Polyvalente de l'année 2016 » par l'Argus



- La Hyundai i20 Nouvelle Génération se classe 3<sup>ème</sup> dans la Catégorie « Citadines et Polyvalente de l'année » des prix de l'Argus 2016
- Cette citadine séduit par son design attractif, son habitabilité et sa haute qualité
- 4<sup>ème</sup> distinction pour ce modèle, après avoir remporté les prestigieux "Red Dot Award" "design iF" et "Golden Steering Wheel" en 2015

La Garenne Colombes, le 10 décembre 2015

Hier soir, à Paris, en présence d'un jury composé de membres du Groupe L'Argus s'est tenue la remise des Trophées de l'Argus 2016. Une cérémonie officielle présidée par Alexandrine Breton des Loÿs, présidente du Groupe Argus.

Lionel French-Keogh, Directeur Général de Hyundai Motor France, a reçu le Trophée de bronze Argus récompensant dans la catégorie « Citadines et Polyvalentes de l'année » la Hyundai i20 Nouvelle Génération. Une belle récompense pour la dernière génération de l'i20 lancée il y a un an et d'ores et déjà récompensée par les prestigieux prix « Red Dot Award » « design iF » et « Golden Steering Wheel ».

Un design séduisant signé Peter Schreyer, conçue en Europe, l'i20 Nouvelle Génération y est également 100% produite par l'usine d'Izmit en Turquie. Deux modèles sont proposés : l'i20 Coupé et l'i20 5 portes qui elle se décline en 2 motorisations, 5 versions, dont une série limitée EA Sports, et se démarque par de nombreux équipements de sécurité et d'aide à la conduite accessibles dès la première version.

Les experts de la cote, les journalistes de la rédaction du magazine l'Argus et autres spécialistes des études de marché, ont reconnu les qualités et atouts de la Hyundai i20 Nouvelle Génération, lui décernant ainsi la 3<sup>ème</sup> place derrière l'Opel Karl et la Mazda 2.

Parmi les critères de sélection qui ont amenés l'i20 Nouvelle Génération à se distinguer :

- Son prix d'achat neuf non remisé, à partir de 12 500€
- Son prix de revient kilométrique pondéré sur trois ans d'utilisation et 45 000 km.
- Sa valeur résiduelle après trois ans d'utilisation et 45 000 km.
- Sa consommation
- Ses prestations d'usage (agrément de conduite, qualité de fabrication et conception d'ensemble)

Lionel French Keogh, Directeur Général de Hyundai Motor France, a déclaré : « C'est un honneur pour Hyundai d'être une nouvelle fois récompensé dans le cadre des trophées de l'Argus. La qualité de nos véhicules joue un rôle majeur dans la valorisation de notre marque et la décision d'achat de nos clients, nous sommes donc ravis de recevoir cette prestigieuse récompense de la part d'un organisme qui fait autorité en la matière. »

L'i20 confirme sa position de premier véhicule vendu par la marque Hyundai sur le territoire français avec 6 226 véhicules vendus à fin novembre 2015, soit une augmentation de 79% par rapport à l'année précédente.

Adresse : 6 / 26 Boulevard National – 92250 La Garenne Colombes [Tram T2- arrêt Les Fauvelles]

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

#### A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

#### A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles

qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée l'année prochaine, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 12 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 3 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2015, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.