

## Hyundai Motor lance IONIQ, premier modèle à offrir le choix entre trois motorisations électriques



- Des motorisations hybrides, hybrides rechargeables ou 100% électriques proposées sur le même modèle – une première mondiale
- IONIQ bouscule les idées reçues sur les véhicules hybrides en offrant une conduite dynamique, associée à une consommation réduite et à un design des plus séduisants
- Lancement mondial prévu pour janvier 2016 en Corée du Sud, suivi des salons automobiles de Genève et de New York – une étape majeure pour Hyundai Motor qui entend s'imposer en tant que leader mondial sur le marché des véhicules écologiques

La Garenne Colombes, le 9 décembre 2015

Hyundai Motor a dévoilé le nom de son modèle compact fonctionnant avec des carburants alternatifs, dont le lancement est prévu en 2016 : il sera baptisé « Hyundai IONIQ ». Ce véhicule sera équipé au choix d'une motorisation hybride, hybride rechargeable ou 100% électrique. Hyundai devient ainsi le premier constructeur à proposer un seul et même modèle avec ces trois types de motorisation.

Derrière l'ambition de la marque de définir l'orientation future des solutions de mobilité, tout en facilitant la vie des clients, IONIQ a vocation à s'adapter à l'évolution rapide de leur style de vie en révolutionnant les véhicules hybrides. Premier modèle au monde à offrir le choix entre trois types de motorisation, IONIQ associe une consommation réduite, une conduite dynamique et un design séduisant – soit l'alliance de trois atouts majeurs sur le marché des véhicules hybrides.

Woong-Chul Yang, responsable du centre de R&D de Hyundai Motor, a déclaré : « Hyundai Motor bénéficie d'une large expérience dans la construction de véhicules innovants à haut rendement énergétique. Nous sommes donc très fiers de faire évoluer notre gamme de véhicules à énergies durables avec le lancement de IONIQ. Notre vision de la mobilité future est axée sur le choix, avec une gamme de motorisations visant à répondre aux divers styles de vie des clients sans pour autant consentir le moindre compromis en termes de plaisir de conduite et de design. IONIQ reflète l'objectif de Hyundai Motor de bouleverser les conventions établies dans le secteur automobile et de définir l'orientation future de la mobilité. Elle est le fruit des efforts déployés par la marque pour se positionner en tant que leader sur le marché mondial des véhicules à énergies durables. »

Le nom de ce nouveau modèle fait référence à divers aspects de sa conception. Un ion est un atome chargé électriquement, évoquant l'association judicieuse de plusieurs motorisations électriques. La deuxième partie de ce nom suggère l'offre unique que représente ce nouveau modèle au sein de la gamme Hyundai, traduisant l'engagement de la marque en faveur de l'environnement ainsi que sa volonté d'étendre au maximum le choix offert à ses clients.

Reposant sur une nouvelle plate-forme exclusive, conçue spécialement pour être adaptée aux divers motorisations du véhicule, le châssis de IONIQ est optimisé pour offrir réactivité et tenue de route, tout en conservant la même efficacité, quel que soit le type de motorisation. Dans sa version tout électrique (EV), IONIQ est alimentée par une batterie lithium-ion haute capacité ultra performante. La version hybride rechargeable (PHEV) associe la puissance d'un moteur thermique éco-énergétique à l'énergie de sa batterie obtenue en rechargeant le véhicule en électricité, augmentant ainsi son autonomie tout en réduisant ses émissions. Pour finir, la version hybride (HEV) fait appel à son moteur essence et à l'énergie cinétique du véhicule pour recharger sa batterie embarquée, laquelle accroît le rendement en venant s'ajouter à la puissance moteur.

Hyundai Motor est l'un des principaux constructeurs de véhicules hybrides au monde, ayant pour ambition de développer une gamme de modèles caractérisés par des émissions faibles, voire nulles. Cette nouvelle avancée s'appuie sur l'héritage de Hyundai Motor en matière d'innovations mondiales sur le plan environnemental. En 2013, Hyundai Motor est devenu le premier constructeur automobile au monde à produire en série un véhicule fonctionnant à l'hydrogène : l'ix35 Fuel Cell.

Après sa présentation en première mondiale en Corée en janvier prochain, IONIQ devrait être exposée au salon automobile international de Genève, suivi du salon automobile de New York – deux événements qui se tiendront en mars 2016.

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en

régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

#### A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Pozovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

#### A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée l'année prochaine, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 12 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 3 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2015, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.