

Hyundai Motor France fournit la plus grande flotte de taxis à pile à hydrogène au monde



- Hyundai Motor France livre cinq véhicules à hydrogène ix35 Fuel Cell à la flotte de taxis électriques parisiens « hype »
- Livraison des véhicules et inauguration de la 1^{ère} station parisienne de ravitaillement en hydrogène en marge de la COP21
- Les taxis ix35 Fuel Cell permettront de réduire les émissions de CO₂ d'environ 70 tonnes par an dans la zone du Grand Paris

La Garenne-Colombes, le 8 décembre 2015

Hyundai Motor France a livré cinq véhicules ix35 Fuel Cell à STEP (Société du Taxi Électrique Parisien), start-up de taxis électriques basée à Paris. La livraison de ces véhicules coïncide avec la mise en service de la première station de ravitaillement en hydrogène à Paris, qui intervient alors que le monde entier a les yeux rivés sur la COP21, la Conférence des Nations unies sur les changements climatiques organisée dans la capitale française.

Pierre-Etienne Franc, directeur des marchés et technologies avancés du groupe Air Liquide, a déclaré : « Air Liquide participe activement à la généralisation de l'utilisation de l'hydrogène comme énergie propre, notamment dans les transports, avec plus de 75 stations livrées à ce jour dans le monde. L'hydrogène est le chaînon manquant vers la transition énergétique, il constitue l'une des solutions pour répondre aux défis du transport propre : réduction des gaz à effet de serre, de la pollution dans les villes et de la dépendance aux carburants pétroliers. »

Les cinq véhicules ix35 Fuel Cell constitueront la plus grande flotte de taxis à pile à hydrogène au monde, marquant ainsi la première étape de la création de « hype » (*Hydrogen Powered Electric*), une flotte de taxis électriques alimentés à l'hydrogène et desservant le Grand Paris. Cette flotte devrait se développer pour compter plusieurs centaines de véhicules d'ici cinq ans, tandis que l'infrastructure de ravitaillement sera déployée progressivement en 2016 afin de répondre à la demande croissante en hydrogène.

Mathieu Gardies, Président de la Société du Taxi Electrique Parisien, a déclaré : « Le projet de STEP se concrétise aujourd'hui avec le lancement, en partenariat avec Air Liquide, de hype, la première flotte de taxis hydrogène. Nous sommes convaincus des atouts de la mobilité hydrogène, notamment pour faciliter et accélérer la nécessaire transition énergétique du taxi urbain, et hype va permettre de le démontrer très concrètement au grand public. Au delà du véhicule sans émissions polluantes, hype met l'accent sur la qualité de services au client, et sur la qualité de la relation avec nos chauffeuses et chauffeurs, tous salariés. »

Comparés à un taxi alimenté au gazole affichant des émissions de CO₂ de 135 g/km et un kilométrage annuel de 100 000 km, les véhicules ix35 Fuel Cell permettent de réduire les rejets de CO₂ d'environ 70 tonnes par an. Seule de la vapeur d'eau est émise par l'ix35 Fuel Cell.

Lionel French Keogh, Directeur Général de Hyundai Motor France, a déclaré : « Cet événement est une avancée significative de l'hydrogène sur le territoire français et le fruit du savoir-faire de Hyundai et de la volonté d'Air Liquide pour répondre à une solution de mobilité alternative et durable. STEP est un formidable ambassadeur pour la marque et je suis fier de pouvoir ainsi présenter cette technologie à un très large public. »

L'utilisation intensive de ce modèle au sein de la flotte « hype » permettra également de démontrer la fiabilité et la facilité d'utilisation des véhicules à pile à hydrogène au quotidien. Afin de soutenir ce projet, Hyundai Motor France a certifié le distributeur Hyundai de Montigny le Bretonneux comme spécialisé dans les véhicules à pile à hydrogène, laquelle prendra en charge l'entretien de cette flotte de taxis en pleine expansion.

Avec cette nouvelle livraison de véhicules électriques à pile à hydrogène, le nombre d'exemplaires de l'ix35 Fuel Cell en circulation sur les routes européennes a franchi la barre des 250 unités. L'ix35 Fuel Cell a été le premier véhicule alimenté en hydrogène à être produit en série et proposé à la vente en Europe. Les exemplaires de ce modèle déjà en circulation en Europe ont parcouru plus de 1,2 million de kilomètres. D'ici fin 2015, l'ix35 Fuel Cell sera disponible à la vente ou à la location dans 13 pays européens.

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée l'année prochaine, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 12 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 3 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2015, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.