

Paris, le 23 novembre 2015

**PSA Peugeot Citroën et Transport & Environnement
vont coopérer pour publier les données de consommation des modèles du Groupe en usage réel**

Soucieux d'améliorer continuellement l'information des clients, PSA Peugeot Citroën et l'ONG Transport & Environnement ont décidé de travailler ensemble pour mesurer et officialiser les données de consommation en usage réel, d'ici au printemps 2016, puis les niveaux d'émissions de polluants des véhicules particuliers euro 6.2, notamment les oxydes d'azote (NOx), au printemps 2017.

La procédure mesurera la consommation en usage réel des principaux modèles de véhicules particuliers de PSA Peugeot Citroën, à partir de tests réalisés sur des routes ouvertes à proximité de Paris (en zone urbaine, extra-urbaine et sur autoroute) dans des conditions de conduite réelles.

Cette procédure sera intégrée au processus Qualité de PSA. Le procédé, la réalisation des essais et l'évaluation des résultats des tests seront audités et validés par un organisme indépendant reconnu au plan international. Des négociations sont en cours avec Bureau Veritas pour de la mise en œuvre de ce programme.

Carlos Tavares, Président du Directoire de PSA Peugeot Citroën, précise : « *Cette initiative innovante démontre clairement qu'un constructeur automobile et une ONG indépendante peuvent parvenir à un accord au bénéfice de l'information des clients. Elle mettra également en lumière les technologies de pointe développées par PSA Peugeot Citroën pour contribuer à améliorer la consommation de carburant.* »

Jos Dings, Directeur de T&E, déclare : « *Ces mesures réelles des émissions de CO₂ et des consommations de carburant en usage réel aideront les conducteurs à choisir les modèles les plus sobres. Ces informations bénéficieront aux consommateurs, à la santé publique et à l'environnement. Nous sommes convaincus que le travail que nous allons entreprendre avec PSA est de nature à produire des résultats fiables auxquels chacun pourra se référer.* »

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2014. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2014. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 110,3 grammes de CO₂/km en 2014. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).

Pour plus d'informations, aller sur www.psa-peugeot-citroen.com

À propos de Transport et Environnement (T&E)

Transport et Environnement (T&E) est la seule association environnementale à l'échelle de l'UE spécialisée dans la mise en place d'une politique de transports durables. Son action en faveur des véhicules propres vise à promouvoir la mise au point de véhicules dont l'utilisation et la construction produisent une empreinte viable du point de vue de l'environnement et des effets négligeables sur la santé.