

Paris, le 23 novembre 2015

Les Français et la mobilité

Lors d'une table ronde organisée au Palais de la Découverte à Paris par la Fondation PSA Peugeot Citroën, l'institut Elabe a présenté les résultats d'un sondage sur « les enjeux de la mobilité ».

L'étude menée par l'institut Elabe sur un échantillon de 2000 personnes en novembre 2015, souligne notamment la corrélation étroite existant entre lien social et mobilité, la place centrale qu'occupe la voiture dans la chaîne de la mobilité ainsi que les fortes segmentations territoriales qui dessinent des mobilités multiples.

Par ailleurs, cette étude apporte au débat sur la mobilité quelques chiffres significatifs :

- L'expérience de la mobilité est en mutation chez les français : près d'un français sur deux a le sentiment d'être plus mobile : 58% des sondés utilisent quotidiennement la voiture dans le contexte d'une multi-modalité qui s'ancre progressivement dans les usages.
- 32% des personnes ont déjà pratiqué le co-voiturage et 13% ont eu recours à l'auto-partage.
- 64% des personnes privilégient la voiture pour se rendre à leur travail.
- 92% des français associent la voiture à la liberté,
- 93% d'entre eux perçoivent la mobilité comme indispensable au maintien du lien social.
- Enfin, 51% des sondés attendent d'abord de la voiture autonome qu'elle fluidifie le trafic.

Au côté de quatre experts : Joël de Rosnay, Président Exécutif de Biotics International et prospectiviste, Mathieu Flonneau, Enseignant chercheur et spécialiste de l'automobilisme, Olivier Appert, Président de l'académie des technologies et spécialiste de l'énergie, et Florence Gilbert, Directeur Général de Wimoov et Présidente du Laboratoire de la Mobilité Inclusive ;

Carlos Tavares, Président du Directoire de PSA Peugeot Citroën et Président de la Fondation a déclaré :
« *Aujourd'hui, il n'y a pas une mais des mobilités. C'est le devoir d'un groupe automobile de préparer l'avenir et d'inventer une mobilité qui soit à la fois accessible aux populations les plus fragiles et soucieuse de limiter ses impacts sur l'environnement* »

En organisant cette table ronde, la Fondation PSA Peugeot Citroën agit conformément à sa vocation, celle de contribuer à l'émergence et à l'expérimentation de nouvelles solutions de mobilité pour tous.

Pour en savoir plus...

Infographie sondage « **Les français et la mobilité** »

Rapport sondage « **Les français et la mobilité** »

Frise « <http://www.technologies-emissions.psa-peugeot-citroen.com/> »

Vidéo « **Des technologies au service de la mobilité durable** »

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2014. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2014. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 110,3 grammes de CO₂/km en 2014. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia). Pour plus d'informations, aller sur www.psa-peugeot-citroen.com

A propos de la Fondation PSA Peugeot Citroën

La Fondation d'entreprise PSA Peugeot Citroën soutient des projet sociaux, éducatifs et environnementaux s'inscrivant dans le champ de la mobilité, domaine dans lequel le Groupe est un acteur reconnu depuis plus d'un siècle. Illustrée par sa signature « Un monde en mouvement », elle participe à l'élaboration de projets portés par des associations ou des ONG internationales. A vocation internationale, elle s'appuie en particulier sur les implantations du Groupe pour agir selon les spécificités et besoins locaux. Elle est dotée d'un plan d'action pluriannuel de 10 millions d'euros sur 5 ans.
