

La Hyundai i20 Nouvelle Génération reçoit le prestigieux prix « Golden Steering Wheel 2015 »



- Les lecteurs de 20 pays ont choisi de décerner à l'i20 le célèbre prix automobile
- Cette citadine séduit par son design attractif, son habitabilité et sa haute qualité
- Tout premier prix « Golden Steering Wheel » attribué à un modèle Hyundai

La Garenne Colombes, le 13 novembre 2015

L'i20 Nouvelle Génération vient de recevoir le « Golden Steering Wheel 2015 ». La citadine a été le modèle de son segment plébiscité par les lecteurs, ce qui lui a valu de remporter l'une des récompenses les plus prisées du secteur automobile. L'i20 Nouvelle Génération s'est imposée face à des modèles concurrents tels que la Skoda Fabia et l'Opel Karl, offrant ainsi à la marque Hyundai le premier « Golden Steering Wheel » de son histoire.

Peter Schreyer, Président et Chef du Design du groupe Hyundai Motor, a reçu la récompense en mains propres lors de la cérémonie de remise des prix organisée dans les locaux d'Axel Springer Publishing à Berlin, en Allemagne. Il a déclaré : « Nous sommes très fiers que les lecteurs aient réservé un tel accueil à l'un des modèles les plus récents de notre gamme. Cela nous prouve une fois encore que nous progressons de manière positive en termes de design, de qualité et de finition. »

Le programme de récompenses « Golden Steering Wheel », qui célèbre son 40^{ème} anniversaire en 2015, distingue les meilleurs nouveaux modèles de l'année. Organisé par le magazine automobile allemand Auto Bild et le journal hebdomadaire Bild am Sonntag, il est mené en collaboration avec des publications apparentées de 20 pays différents. Quelque 425 000 lecteurs à travers l'Europe ont ainsi participé au vote.

L'i20 Nouvelle Génération a été élue par ces derniers dans la catégorie des citadines. Les lauréats des autres catégories – véhicules compacts, berlines de taille moyenne, SUV de taille moyenne, voitures de luxe, sportives et familiales – ont été choisis d'après les votes des lecteurs combinés aux évaluations d'un jury composé notamment de designers, de rédacteurs en chef et de pilotes de course.

Cette nouvelle récompense décernée à l'i20 Nouvelle Génération fait suite à d'autres prix prestigieux, tels que les célèbres Red Dot Design Award et iF Design Award.

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Plosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée l'année prochaine, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 12 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 3 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2015, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.