

## Axel Augis, champion de France 2015 de gymnastique artistique, roule en Nouveau Hyundai Tucson



©Patrice ALBARET

- Nouveau Hyundai Tucson pour Axel Augis dans le cadre de son engagement avec Hyundai Motor France
- Cérémonie de remise des clefs à l'occasion du Gymnic Show à Lyon le 7 novembre
- Axel Augis a eu le privilège de donner le coup d'envoi du Derby Olympique Lyonnais / AS Saint Etienne

La Garenne Colombes, le 9 novembre 2015

Hyundai Motor France soutient Axel Augis – Champion de France 2015 en gymnastique artistique dans le cadre du programme initié par le Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports et visant à accompagner les sportifs de haut niveau.

Hyundai Motor France accompagnera cet étudiant en Master de Management à l'Ecole Supérieure de Grenoble. Il pourra préparer sereinement ses futures compétitions mais aussi développer ses compétences professionnelles lors de stages et expériences dans différents services de Hyundai Motor France.

Le 7 novembre a eu lieu à Lyon, à l'occasion du Gymnic Show, la cérémonie de remise des clefs en présence de Jean Nelson, Responsable des Relations Presse de Hyundai Motor France. Le Gymnic Show réunit annuellement l'élite mondiale des gymnastes qui présente une série de numéros plus spectaculaires les uns que les autres.

Au-delà du pacte de performance, Axel Augis roulera en Tucson et sera l'un des ambassadeurs de la marque. En cette qualité, il a eu le privilège ce dimanche de donner le coup d'envoi du Derby Olympique Lyonnais / AS Saint Etienne au Stade Gerland.

« Axel Augis qui défend l'excellence de la performance en préparant avec ambition les JO de Rio, retrouvera au volant du Nouveau Tucson, dynamisme, puissance et efficacité. Je lui souhaite toute la réussite pour cette dernière ligne droite qui, je l'espère, le conduira loin. »

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

Licencié au Clamart Gym 92 et s'entraînant à l'INSEP, Axel est classé 9ème mondial dans la discipline des barres parallèles. Avec l'équipe de France masculine, il rentre des championnats du Monde, où l'équipe s'est classée à la 10ème place. Ses prochains objectifs: conserver son titre individuel et qualifier l'équipe de France pour les Jeux Olympiques.

Le constructeur qui partage passion et émotion autour du sport est fortement impliqué dans ce domaine. Hyundai est partenaire de la FIFA et de l'UEFA, sponsor de l'Olympique Lyonnais et est également présent dans le championnat du monde des rallyes WRC.

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

#### A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Pozovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

#### A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus

important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée l'année prochaine, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 12 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 3 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2015, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.